



Presentación del documento “ARGENTINA 2040: Diagnóstico de consenso empresario-sindical para un plan de crecimiento económico-social y de desarrollo sostenible.

El martes 6 de abril se presentó en el Centro de Convenciones de la Ciudad de Buenos Aires, el documento *“ARGENTINA 2040: Diagnóstico de consenso empresario-sindical para un plan de crecimiento económico-social y de desarrollo sostenible”*, elaborado por *“Generación 2040”*; un grupo de dirigentes empresarios y sindicales representantes del J6 (Jóvenes del G6), de Generación para una Argentina Mejor (GAM) y de la Juventud Sindical. Entre los invitados, dieron presente importantes dirigentes empresarios y sindicales, así como los presidentes de las cámaras empresarias y secretarios generales de varios gremios. Se encontraban Javier Bolzico, presidente de la Asociación de Bancos Argentinos (ADEBA), Rodrigo Pérez Graziano, Secretario de la Cámara de Comercio y Servicios (CAC); Iván Szczech, presidente de la Cámara Argentina de la Construcción (CAMARCO); Daniel Pelegrina, Presidente de la Sociedad Rural Argentina (SRA); Miguel Acevedo, presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA). En representación del sector de los trabajadores, asistieron las máximas autoridades de los gremios; entre ellos Cristian Jerónimo actual conductor de la Juventud Sindical y secretario general de SEIVARA, junto con Juan Pablo Brey, secretario general de Aeronavegantes y anterior conductor de la Juventud Sindical.

Dicho documento es fruto del trabajo que el espacio lleva adelante hace más de dos años y que tuvo por objetivo realizar un diagnóstico de situación sobre el vínculo entre pobreza, empleo y equilibrio fiscal, y cómo la fragilidad de estos problemas estructurales impacta negativamente en el futuro de nuestro país.



Cumpliendo con un estricto protocolo de distanciamiento social, los asistentes escucharon la exposición de dirigentes de ambos sectores en tres paneles que se desarrollaron en un formato de conversatorio. En simultáneo, otros miembros de los tres grupos siguieron la presentación vía zoom desde diversos puntos del país.

En primer lugar, se presentó “La importancia del diálogo social: surgimiento de un nuevo espacio multisectorial” con las participaciones de Nahir Llanos e Ignacio Lonzieme de la Juventud Sindical, Milagros Etcheberry y Juan Piano del J6 (Grupo Joven del G6). Luego de proyectar un video que marca el recorrido del Grupo desde sus inicios y sus objetivos de trabajo, los dirigentes de ambos sectores destacaron que la principal característica del espacio es la mirada de largo plazo, el diálogo y el consenso.



“Generación 2040” -tal como se presentan- es una iniciativa que surgió a comienzos de 2019, cuando dirigentes empresarios y sindicales iniciaron un proceso de diálogo y creación de un espacio formal que logró establecer objetivos claros de trabajo, una nutrida agenda de actividades y un marco organizativo y colaborativo novedoso para nuestro país, tal como señaló Nahir Llanos. Por su parte, Milagros Etcheberry, presidenta del Grupo Joven de la CAC, sostuvo que tienen el diálogo social como principal herramienta de trabajo y como tal, les permite potenciar los lazos de confianza y establecer vínculos de largo plazo entre los dos actores centrales de la producción. Además, señaló que tanto los logros como la proyección del Grupo generan “ilusión y entusiasmo” entre las nuevas generaciones de dirigentes.

En la misma línea, Juan Piano, coordinador del grupo joven de ADEBA, sostuvo que los integrantes del espacio comparten la misión de “contribuir a la generación de una visión conjunta de país con la mirada puesta en el largo plazo”, que se expresa a través del compromiso establecido por ambas partes, así como a través del apoyo institucional de sus organizaciones. Destacó particularmente el esfuerzo de ambos sectores para articular diversas actividades y, sobre todo, la elaboración de un documento de consenso.

El secretario general de la Unión Informática, Ignacio Lonzieme, hizo especial mención a los desafíos que tiene nuestro país y el inmenso potencial que tienen sectores como el que representa para generar empleo. Asimismo, comentó cómo lograron superar viejos prejuicios entre empresarios y sindicalistas, trazar un camino de confianza y lograr sentar las bases de un espacio que cuyo principal logro es la obtención de consensos sobre ejes estratégicos sin que cada sector pierda su identidad. Además, agradeció el apoyo que recibieron de diversos especialistas y académicos para elaborar el documento de diagnóstico, en particular el Observatorio de la Deuda Social de la UCA.

En todo momento, tanto los empresarios de GAM, como del J6 y los dirigentes de la Juventud Sindical, hicieron especial mención al vínculo entre diálogo social y desarrollo

sostenible; entendiendo que las generaciones actuales -en particular quienes forman parte de la dirigencia- tienen la responsabilidad de generar condiciones que garanticen un desarrollo humano digno para las futuras generaciones.

A continuación, el panel “Un diagnóstico de consenso para pensar la Argentina del Futuro”, del que participaron Ana Luz Buracco, Alejandro Kogan y Gustavo Torres, tuvo como eje central la presentación del documento “*ARGENTINA 2040: Diagnóstico de consenso empresario-sindical para un plan de crecimiento económico-social y de desarrollo sostenible*”. Se trata de un informe que echa luz sobre problemáticas conocidas para nuestro país pero que propone una mirada alternativa para pensar soluciones a las mismas. Representa un esfuerzo inédito entre empresarios y sindicalistas que lograron elaborar un documento de consenso sobre cuáles son algunos de los problemas más urgentes, su origen y qué caminos podrían aportar soluciones efectivas.

La coordinadora ejecutiva del espacio, M. Candelaria Fernandez, presentó los cuatro ejes centrales del documento: pobreza, empleo, equilibrio fiscal y bono demográfico. En pocas palabras explicó cómo y por qué las actuales condiciones de pobreza y fragmentación del mercado laboral (entre otras características), potenciadas por un aumento sostenido del gasto público que no logra revertir la curva de pobreza, generan un contexto desfavorable que impide aprovechar las ventajas que brinda naturalmente el bono demográfico que transita nuestro país.



En ese sentido, Alejandro Kogan, secretario de prensa del gremio de Aeronavegantes, señaló cuál fue el proceso a través del cual estos dos sectores, tradicionalmente en tensión, lograron ponerse de acuerdo para estudiar cuestiones tan básicas para el desarrollo productivo del país. Señaló que los altos índices de pobreza, que afectan particularmente a niños (0 a 17 años) y jóvenes (18 a 29 años) y cómo ello repercute directamente en sus potencialidades para alimentarse, educarse y luego ingresar al mercado de trabajo, son uno de los temas que más preocupan a los dirigentes del espacio que integra.

Por su parte, Ana Luz Buracco -representante del grupo joven de la Cámara de la Construcción- y Gustavo Torres –director de ITUOM- hicieron hincapié en la importancia que reviste para sus sectores haber trabajado sobre estas cuestiones y, sobre todo, haber logrado un documento de consenso. Buracco hizo especial mención a la situación preocupante que viven hoy los jóvenes argentinos, quienes pertenecen a hogares altamente vulnerables, en los cuales el trabajo no representa un factor de ascenso social y progreso e instó a todos a trabajar para “recuperar el valor y la cultura del trabajo”. Por su parte, Torres sostuvo que la falta de accesos educativos desde temprana edad, así como la ausencia de instancias posteriores de formación funcionan como condicionantes para el ingreso al mercado laboral, por una parte, y la exclusión por otra.

Finalmente, el panel de cierre, “Generación 2040: próximos pasos”, contó con la participación de Cristian Jerónimo, Marysol Rodríguez, Agustín Otero Monsegur e Ivana Vidal. A través de un video, cuyo lema es “la economía la hacemos todos; la economía somos todos”, pusieron de manifiesto otra de las claves de este espacio: cada uno de los sectores de la economía – el campo, la industria, la construcción, el comercio, las finanzas- y su capital humano -trabajadores y empresarios- son piezas interconectadas y fundamentales del entramado productivo. Ninguna puede generar sus máximas potencialidades sino está acompañada por las demás.



En esa línea, Marysol Rodríguez, Secretaria de UIA Joven, destacó la importancia de trabajar sobre la unidad de todos los sectores para construir una visión conjunta que perdure en el tiempo y que sea capaz de aglutinar las diversas realidades que conviven en este espacio, bajo la premisa de la integración, la convivencia y el respeto institucional de todas las organizaciones. Asimismo, señaló el compromiso de los integrantes del espacio por permanecer en el país (a diferencia de lo que suele caracterizar a las generaciones más jóvenes que eligen emigrar), y apostar por el cambio que sean producto de acuerdos y consensos como los que se practican en este espacio. Para cerrar su intervención, agregó “este es el camino de los que nos queremos quedar acá”.

Por su parte, Agustín Otero Monsegur, señaló que el camino recorrido hasta ahora, si bien permitió establecer un espacio de confianza, convivencia y respeto institucional, se trata más de un “punto de partida” y no de llegada. El proceso de construcción transitado durante más de dos años permitió consolidar un esquema de trabajo sólido, plural y horizontal que, a su vez, generó las condiciones necesarias para llevar al terreno de la acción proyectos concretos.

Tal como comentó Ivana Vidal, presidenta del Ateneo de la SRA, uno de los próximos ejes de trabajo estará centrado en un estudio de situación sobre la educación en nuestro país, y cómo el espacio Generación 2040 puede hacer un aporte; tanto a la discusión como al diseño de políticas públicas para mejorar los accesos educativos de los niños y jóvenes, pero, también, de los procesos de formación profesional de nuestros trabajadores. Más aún, Marysol Rodríguez anunció que el espacio está iniciando una agenda de trabajo sobre este tema junto a otras organizaciones empresarias como IDEA y ACDE; cuyos representantes se encontraban e hicieron manifiesto su apoyo a estas iniciativas.

Finalmente, pero no menos importante, Cristian Jerónimo, secretario general de SEIVARA, remarcó que este espacio trabaja sobre la idea de construcción y el respeto intergeneracional, donde siempre prevalece el fortalecimiento institucional por sobre las personas. Y, en ese sentido, invitó a dirigentes sindicales y empresarios de otros espacios a sumarse y formar parte de esta propuesta multisectorial para transformar el futuro del país.

Además, en línea con lo que anticiparon sus compañeros de panel, confirmó que el Grupo está analizando pasar al terreno de la acción, a través de acciones y proyectos concretos sobre los cuales, sostuvo, ya se encuentran trabajando. En particular, se pondrá foco en el trabajo sectorial, a través de mesas sectoriales que permitan trabajar sobre el fortalecimiento de las organizaciones empresarias y sindicales, promoviendo el largo plazo más allá de las personas; contribuir a la construcción de vínculos entre la gremial

empresaria y sindicatos, allí donde no haya aun instancias de diálogo social; y, allí donde ya exista, fortalecerlo a través del establecimiento de lazos de confianza e identificación de proyectos susceptibles de generar consensos estratégicos y sostenibles.

En todo momento se destacó el apoyo de las instituciones empresarias y organizaciones sindicales como estructura necesaria para el crecimiento de un espacio de estas características. Además, se hizo especial mención al esfuerzo colectivo por compartir experiencias y realidades institucionales diversas como condición esencial para la construcción de un espacio de confianza. Finalizadas las exposiciones, las autoridades presentes de la cámaras empresarias y sindicatos tomaron la palabra y, cada una a su turno, destacaron el trabajo realizado, instaron a sus integrantes a continuar fortaleciendo el espacio a través del diálogo.



Contacto:

M. Candelaria Fernandez, coordinadora ejecutiva de Generacion 2040
15 5 878 8631
candelfernandez@gmail.com