

Manifestación conjunta del Consejo de Cámaras de Comercio del MERCOSUR

El Consejo de Cámaras de Comercio del MERCOSUR (CCCM), que aglutina a las principales organizaciones empresariales del comercio y servicios de los países miembros del Mercado Común del Sur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) y países asociados (Bolivia y Chile), manifiesta su posición favorable a que las autoridades nacionales de los países miembros continúen con el desarrollo de la construcción del bloque, fundamentado en el fortalecimiento del mercado regional y en mayor proyección a la integración internacional.

Entendemos que es imprescindible aplicar todos los esfuerzos y realizar todas las acciones necesarias que conduzcan hacia el desarrollo económico y social de la región, para este fin es necesario contar con la voluntad política de los gobiernos de los Estados Partes para eliminar las trabas y obstáculos existentes que incumplan con las condiciones del libre comercio intra-bloque, y actualizar las condiciones y características del bloque, para mantener el nivel de negociación atractivo para las inversiones.

De manera simultánea, resulta necesario intensificar los contactos y acuerdos intrabloque, para alcanzar resultados más concretos en las negociaciones internacionales con terceros países y mercados, a fin de poder incrementar el comercio internacional, mejorar marcos de referencia para los negocios internacionales en general y recibir mayores inversiones extranjeras directas para la producción de bienes y servicios de mayor calidad, creando Cadenas Globales de Valor regionales.

En resumen, el Consejo de Cámaras de Comercio del MERCOSUR sugiere a las autoridades nacionales de los Estados Partes focalizarse en:

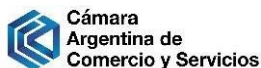
- Fortalecer el MERCOSUR haciendo del bloque un espacio más integrado.
- Institucionalizar una instancia de articulación público –privada para mejorar los niveles de coordinación del CCCM y los órganos instituidos del MERCOSUR.
- Implementar decisiones para reducir trabas y obstáculos existentes que actúan en disenso con el espíritu original de su creación.
- Generar una mayor internacionalidad dentro del MERCOSUR y del bloque con terceros mercados que conduzca a un crecimiento económico y un aumento de su competitividad, que amplíe la integración intra y extra MERCOSUR.
- Aspirar a encontrar los mejores mecanismos para lograr una mayor internacionalización, atendiendo las necesidades de los países miembros y respetando las normas del acuerdo a los efectos de las adaptaciones que se decidieran.

Por tanto, el Consejo de Cámaras de Comercio del MERCOSUR expresa públicamente su apoyo a asegurar un desarrollo que permita una mayor integración comercial y productiva de la región al mundo, multiplicando los flujos de comercio y de inversiones internacionales, con avances en materia comercial entre los países miembros del bloque y su proyección conjunta hacia otros mercados.

Por Argentina

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Natalio Mario Grinman



Por Bolivia

Cámara Nacional de Comercio de
Bolivia

Rolando Kempff Bacigalupo



Cámara de Industria, Comercio,
Servicios y Turismo de Santa Cruz

Fernando Hurtado



Por Brasil

Confederação Nacional de Comércio, Bienes, Servicios y Turismo

José Roberto Tadros



Por Chile

Cámara Nacional de Comercio, Servicios
Turismo de Chile

Ricardo Mewes



Cámara de Comercio de Santiago

Peter Hill D.



Por Paraguay

Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay

Ernesto Figueredo Coronel



Por Uruguay

Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay

Julio César Lestido

