

4^{ta} ENCUESTA NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios, en conjunto con las Cámaras de Comercio Exterior de todo el país, realizó la cuarta encuesta de comercio exterior en pos de obtener un panorama, a nivel federal, de la situación del sector y, a su vez, comparar la evolución con respecto a las encuestas realizadas anteriormente.

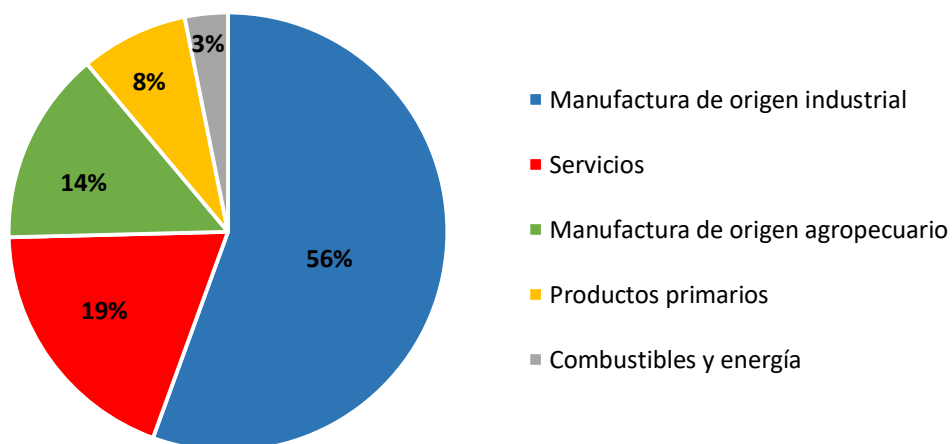
Esta nueva edición estuvo enfocada en conocer la situación actual, las perspectivas para el segundo semestre de 2021 y tener información precisa acerca de las principales dificultades que enfrentan las empresas en el ámbito del comercio internacional, en vistas de continuar con gestiones y relevamientos correspondientes a nivel regional.

Las respuestas corresponden a PyMEs que habitualmente comercializan con el exterior en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Santa Fe, Santiago del Estero, Tierra del Fuego y Tucumán.

Resultados

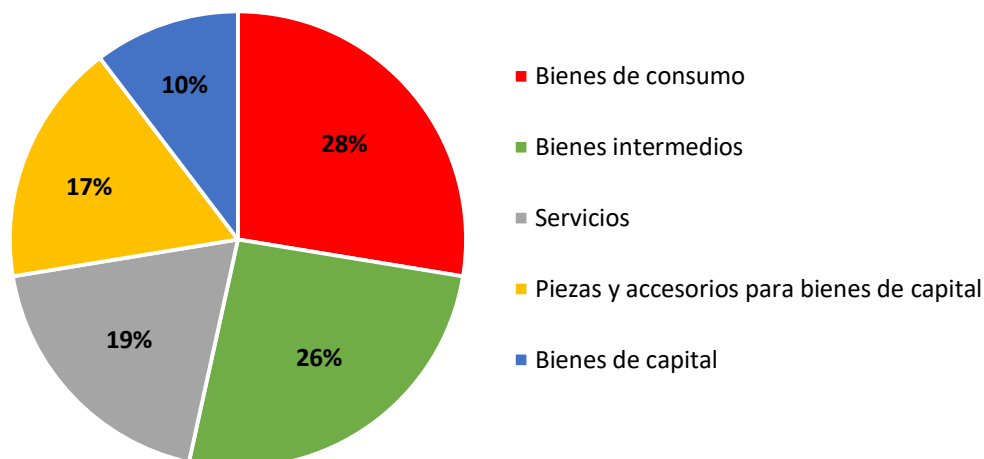
Principales actividades de las empresas

EXPORTACIÓN



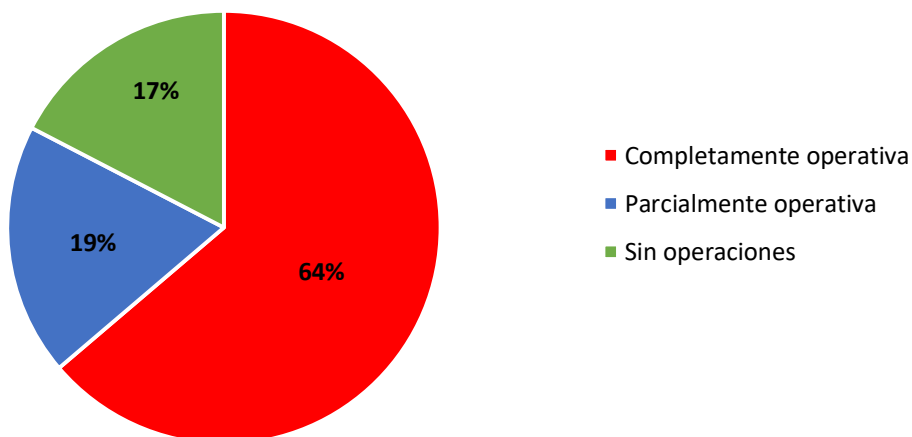
En la actividad exportadora, la mayoría de las empresas encuestadas corresponden al rubro de manufactura de origen industrial (56%), seguido por el rubro servicios (19%) y las de manufacturas de origen agropecuario (14%). Por último, las proveedoras de productos primarios (8%) y el sector de combustibles y energías (3%).

IMPORTACIÓN



En la actividad importadora, las participantes que contestaron la encuesta corresponden principalmente a empresas compradoras de bienes de consumo (28%), bienes intermedios (26%) y el sector de servicios (19%); seguidos por las compañías importadoras de piezas y accesorios para bienes de capital (17%) y de bienes de capital (10%).

Operatoria del comercio internacional

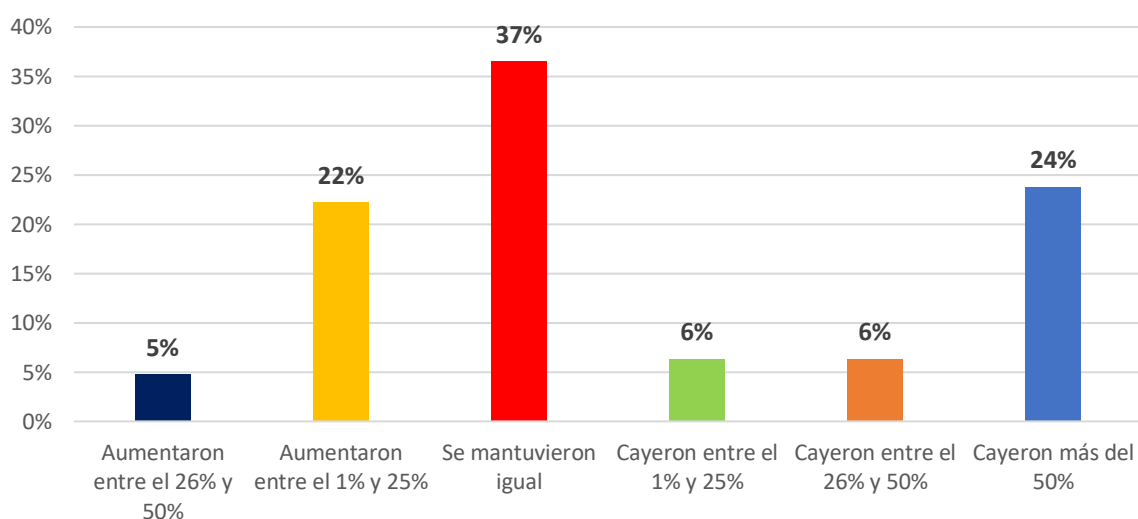


En el gráfico de arriba, se muestra la situación operativa en el comercio exterior de las empresas encuestadas. En la misma se observa que el 64% se encuentra operando internacionalmente de manera habitual, mientras que el 19% lo hace parcialmente y el restante 17% no tuvo participación en el comercio internacional durante el 2021.

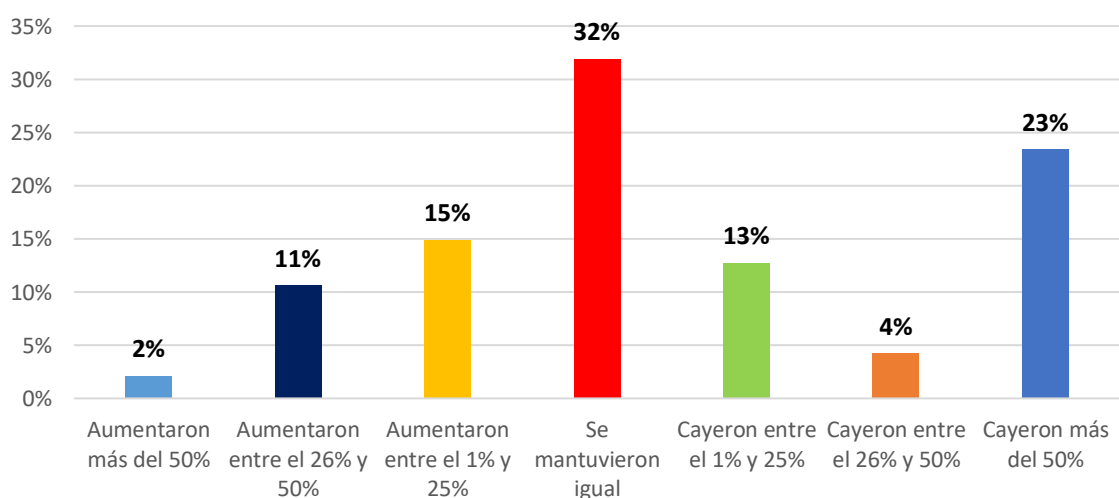
En comparación con la encuesta anterior, realizada en febrero del corriente, se aprecia un aumento en las empresas que operan internacionalmente –en la anterior encuesta el porcentaje correspondiente en este punto fue del 55%. Ese aumento influyó en la reducción de las compañías que comercializa parcialmente, ya que anteriormente había sido del 26%. En cuanto a las empresas que dejaron de operar se mantienen en el mismo porcentaje.

Finalizado el 1er semestre de 2021, ¿Cuál fue el estado de sus operaciones en el exterior, respecto al 1er semestre del 2020?

EXPORTACIÓN



IMPORTACIÓN

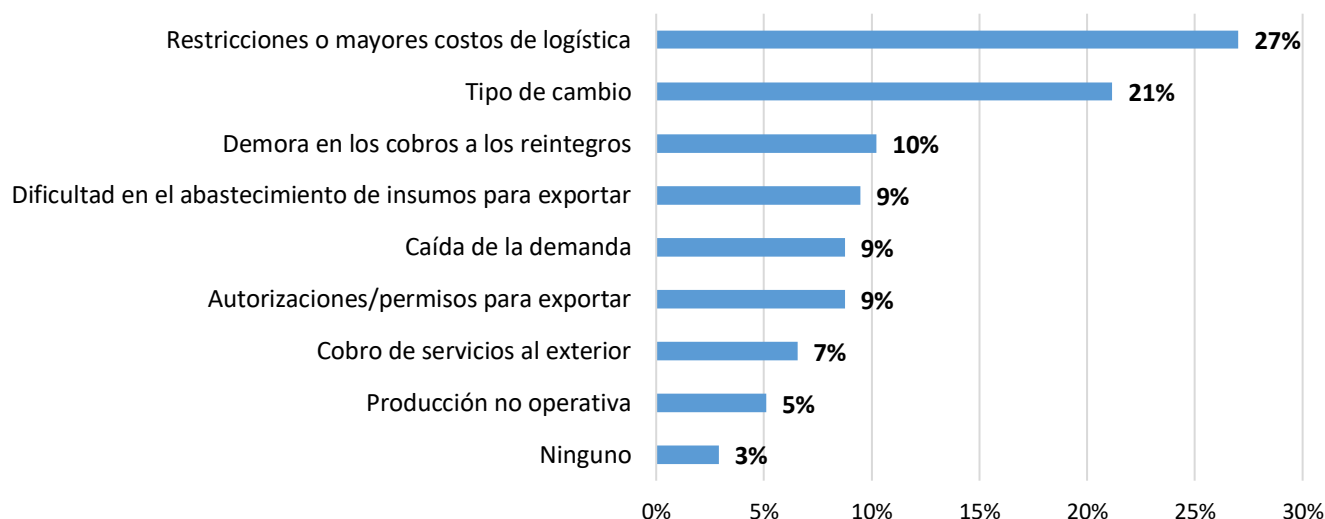


En esta edición, las empresas fueron consultadas sobre las variaciones de sus operaciones en el exterior respecto del primer semestre del 2020 al primer semestre de 2021.

De las respuestas surgió que, en el rubro exportador, la mayoría manifestaron que sus operaciones se mantuvieron igual (37%). El 36% de las empresas mostraron que sus exportaciones han disminuido, en su mayoría lo hicieron en más del 50%. El restante 27% informaron que sus ventas al exterior crecieron. De ese porcentaje, el 22% lo hizo entre el 1% y el 25% y el 5% entre 26% y 27%.

Con respecto a las importaciones, las encuestadas informaron que sus compras al exterior cayeron un 40%; desagregando esa cifra, el 23% disminuyeron más del 50%, el 13% lo hizo entre el 1% y el 25% y el restante 4% lo hizo entre el 26% y el 50%. El 32% manifestó que sus importaciones se mantuvieron igual que el mismo período del año pasado. El resto de las empresas participantes han aumentado sus compras en un 28%, haciéndolo en su mayoría entre el 1 y el 50%.

Problemáticas en las exportaciones

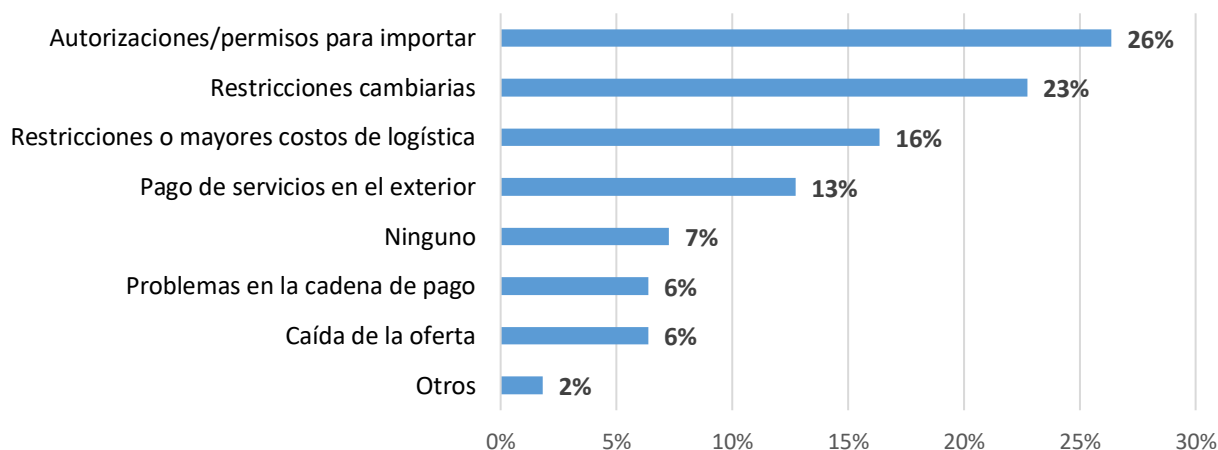


En los resultados, sobre las problemáticas que sufrieron las empresas a la hora de exportar durante el primer semestre de 2021, han manifestado que los mayores inconvenientes son las restricciones y/o mayores costos de la logística y el tipo de cambio que afectan directamente a la competitividad de las mismas. Al igual que la encuesta realizada a principios de año, los problemas logísticos continúan ubicados en primer lugar como el principal problema a la hora de vender al exterior debido a los altos costos, las constantes demoras debido a recurrentes paros que se realizaron en los puertos y la falta de containers a nivel mundial.

A continuación, el poco conveniente tipo de cambio y las restricciones cambiarias, traducidos en ingreso y liquidación de divisas continúan como uno de los grandes inconvenientes que deben enfrentar los exportadores a nivel nacional.

En menor medida, pero como habituales inconvenientes en las exportaciones, se encuentran las demoras en los cobros de los reintegros y las dificultades en las importaciones de insumos necesarios para producir y exportar.

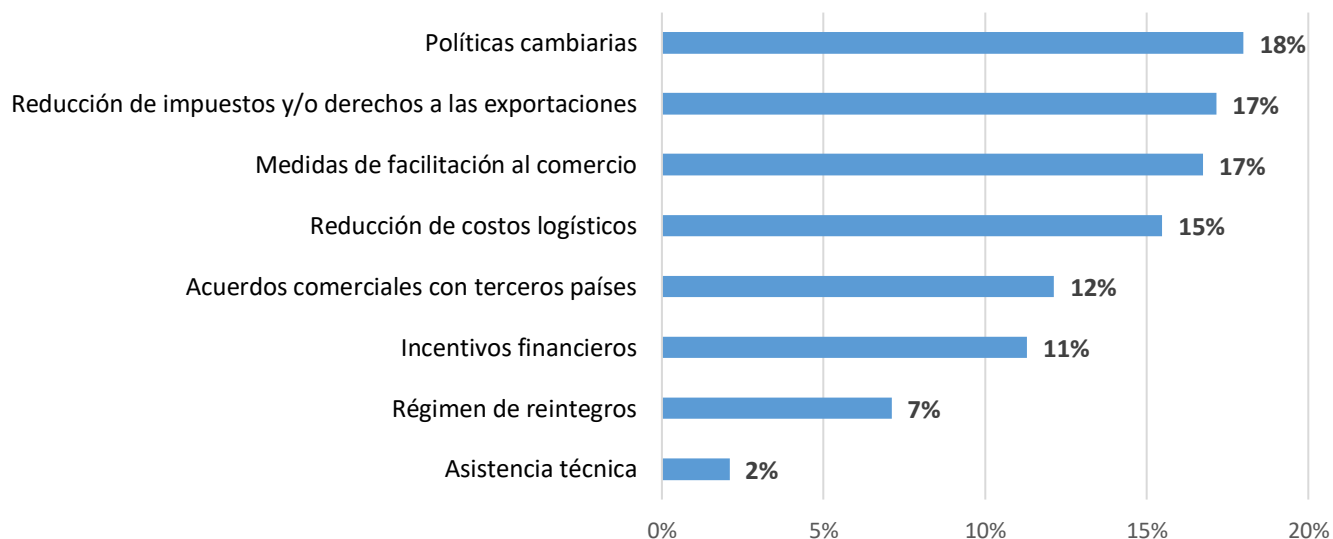
Problemáticas en las importaciones



Las problemáticas en las importaciones siguen siendo las mismas que en las demás ediciones de la Encuesta Nacional de Comercio Exterior, ya que las predominantes son las autorizaciones y permisos para importar y las restricciones cambiarias. La primera relacionada a los retrasos existentes en la aprobación de las Licencias No Automáticas y la segunda, derivada a los controles de cambio que aplica el Banco Central en las importaciones.

Al igual que en las exportaciones, las restricciones y los grandes costos logísticos, a nivel local e internacional, son inconvenientes con los que convive el comercio exterior argentino.

¿Cuál cree que es la principal medida que el Estado debería tomar para mejorar la situación de las empresas?

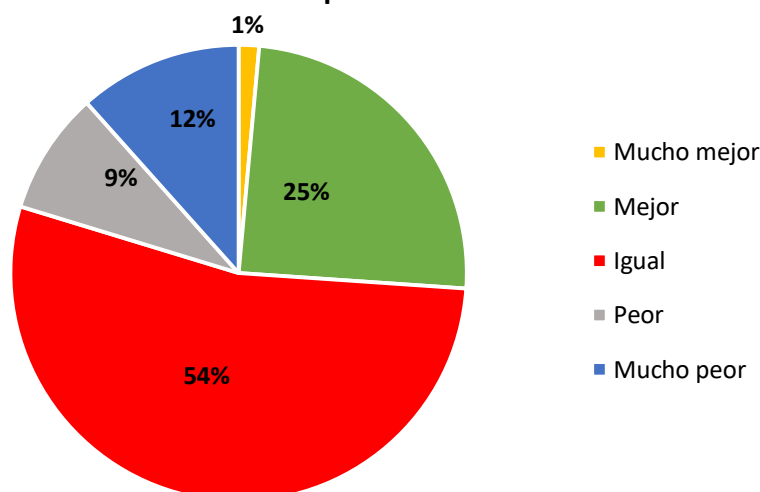


Al consultar sobre las medidas que debería tomar el Estado Nacional para mejorar la situación de las PyMEs en el comercio internacional, en primer lugar, aparecen las políticas cambiarias, estas relacionadas tanto a las problemáticas de las exportaciones como a las de las importaciones mencionadas anteriormente. Por un lado, el poco conveniente tipo de cambio al momento de ingresar divisas y por el otro, a los constantes controles de cambios que se aplican en las importaciones. Solicitando que se implementen políticas cambiarias claras.

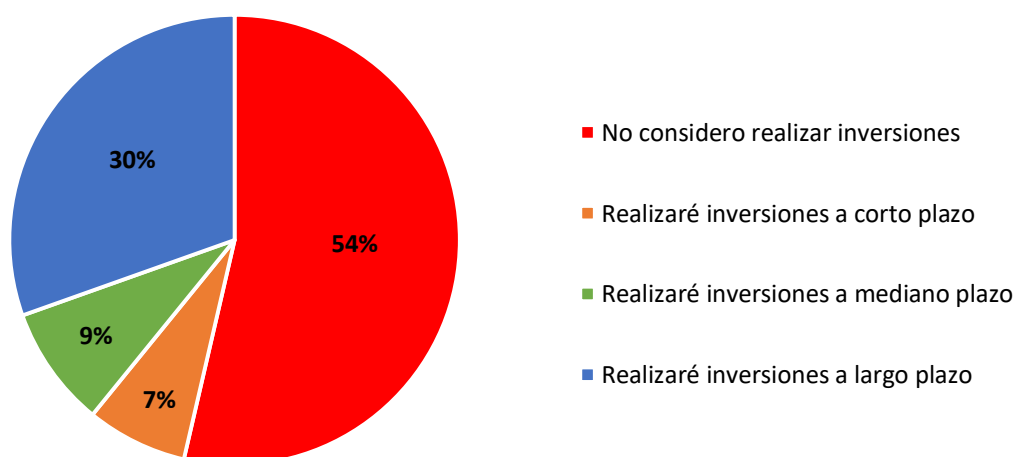
En segundo lugar, como se viene repitiendo en las anteriores encuestas, sobresale el pedido de reducción de impuestos y derechos a las exportaciones y que se apliquen medidas de facilitación al comercio.

Reducción de los costos logísticos, a nivel local y mayores acuerdos comerciales con terceros países son las otras medidas que las PyMEs creen que el Estado debería incidir para aumentar la comercialización internacional en el país.

¿Cómo estima que será la situación de sus operaciones en el exterior durante los próximos meses de 2021?



¿Cuál de las siguientes afirmaciones responde mejor a sus expectativas de inversión?



Por último, se les consultó a las participantes sobre las perspectivas para el segundo semestre de 2021, mostrando que la mayoría cree que la situación de las operaciones de comercio internacional se mantendrá igual y no planean hacer inversiones. Sin embargo, el 26% de las empresas encuestadas tiene una perspectiva más positiva sobre la situación del comercio exterior.

El 46% considera realizar inversiones, en el corto, mediano o largo plazo, para contrarrestar la situación actual y de esa manera que puedan aumentar sus comercializaciones con mercados internacionales.