

# COMERCIO EXTERIOR DE SERVICIOS

EVOLUCIÓN Y PERFORMANCE EN 2020

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

## Informe Comercio Exterior de Servicios

El Departamento de Economía de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios presenta el informe especial Comercio Exterior de Servicios, en el que se analizan los datos del intercambio exterior argentino de servicios reales correspondientes a los últimos años.

Es habitual que al analizar el comercio exterior de un país se focalice excesivamente la atención en el intercambio de bienes, y se pase por alto el comercio de servicios. Frente a esto, los datos analizados en el presente informe muestran que este último segmento representó, en los últimos años, aproximadamente un 20% de nuestro intercambio con el mundo (es decir, del total de bienes y servicios comercializados), de modo que un estudio acabado del comercio exterior argentino no puede prescindir del análisis del sector servicios.

En la sección **Evolución en el período 1994 - 2020** se analiza la dinámica de las exportaciones y de las importaciones de servicios durante estos años, como así también del saldo de la balanza comercial.

En la siguiente sección, denominada **Importancia de los Servicios**, se estudia la evolución de la participación de los servicios en el comercio exterior total del país, tanto en exportaciones como en importaciones.

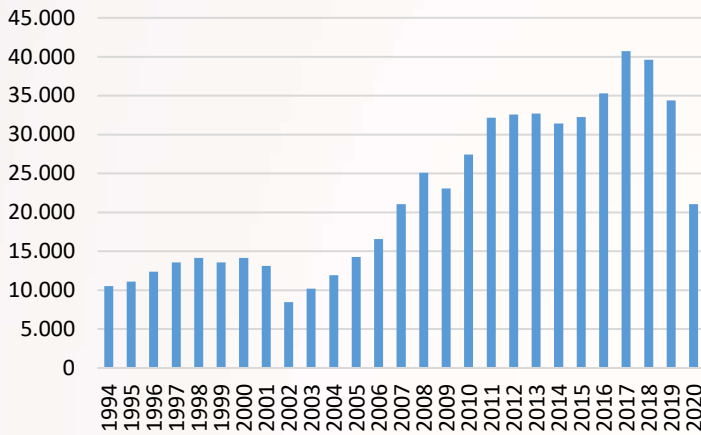
En las secciones **Composición de las Exportaciones y Composición de las Importaciones** se describe el esquema actual de las exportaciones y de las importaciones de servicios.

En la sección **Evolución por Categorías** se analiza la dinámica de las tres principales categorías en las que se divide este tipo de comercio – Transporte, Viajes, y Otros Servicios–. Para cada caso, se describe la evolución de las exportaciones, las importaciones y el saldo resultante.

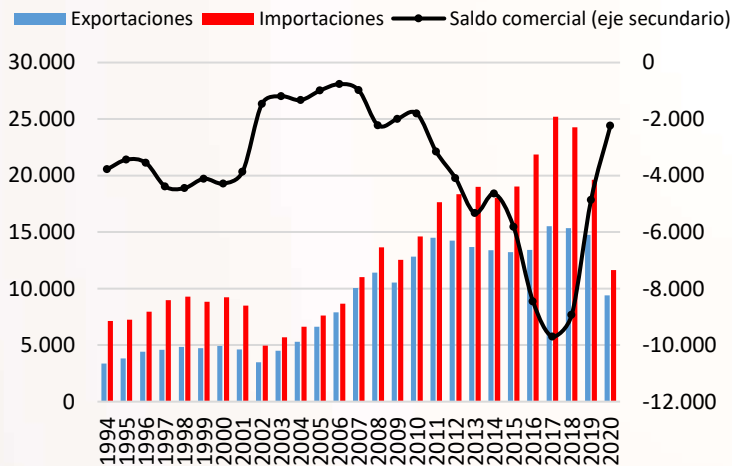
Por último, en la sección **Comparación Internacional** se compara la dinámica del comercio de servicios en Argentina respecto al promedio de los países del mundo.

## Evolución en el Período 1994 – 2020

**Comercio exterior total de servicios**  
(en millones de dólares)



**Intercambio exterior de servicios**  
(en millones de dólares)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

En 2020, el **comercio exterior de servicios** sumó 21.039 millones de dólares. Esto implicó un retroceso de 38,8% en términos interanuales, acumulando tres años consecutivos de bajas. En el período 1994–2020, la tasa de expansión promedio resultó de 2,7% anual.

El **descenso del comercio** estuvo explicado por la fuerte **contracción tanto de las importaciones como de las exportaciones**. En el primer caso, disminuyeron un 40,7%, pasando a representar 11.640 millones de dólares, mientras que las ventas externas bajaron un 36,3%, alcanzando los 9.400 millones de dólares.

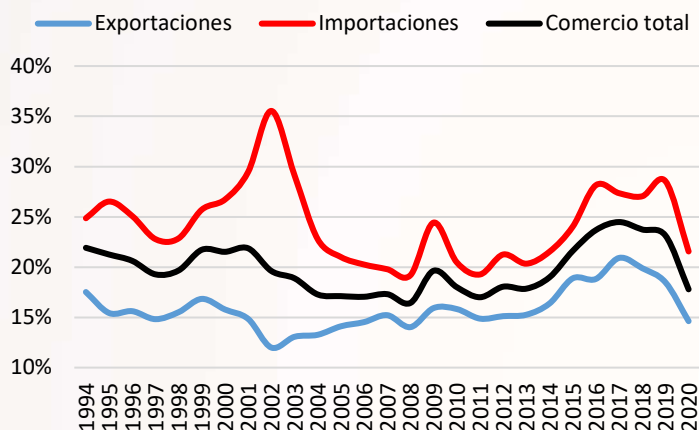
En el período 1994-2020, se observa que las exportaciones avanzaron a un ritmo promedio anual de 4%, en tanto que las importaciones lo hicieron al 1,9 por ciento. A su vez, en los últimos catorce años, dichas tasas ascienden a 1,2% para las ventas al exterior y 2,1% para las compras argentinas.

En lo que respecta al **saldo de la balanza de servicios** se observa que, en todos los años del período bajo análisis, fue deficitario. En 2020 el rojo comercial ascendió a 2.240 millones de dólares, un 54% por debajo del registro del año anterior, cuando se alcanzó un déficit de 4.865 millones de dólares.

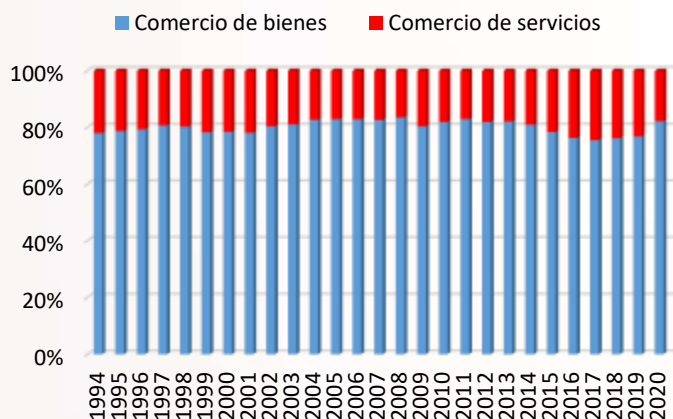
Al considerar todo el período, se observa que el menor flujo de intercambio comercial tuvo lugar en 2002, cuando Argentina estaba inmersa en una profunda crisis económica (8.451 millones de dólares). En comparación con ese registro, el comercio de servicios se expandió un 149% en el 2020.

## Importancia de los Servicios

**Participación de los servicios en el comercio exterior**



**Comercio exterior total**



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

La participación del intercambio total de servicios dentro del comercio exterior total de Argentina se ha mantenido relativamente estable a lo largo del período considerado.

En el año 1994, el **intercambio de servicios** con el exterior fue de 10.507 millones de dólares, lo que representó el 21,9% del comercio exterior total de aquel año. Las exportaciones de servicios fueron de 3.364 millones de dólares, un 17,5% de las ventas totales del año, mientras que las importaciones de servicios fueron de 7.143 millones de dólares, un 24,9% de las compras totales.

Durante el año 2020, estas participaciones mostraron un retroceso respecto a 1994. Esto se explica porque el **crecimiento anual del comercio de servicios resultó levemente inferior al de bienes**, avanzando a un ritmo promedio del 2,7% por año frente al 3,7% exhibido por los últimos.

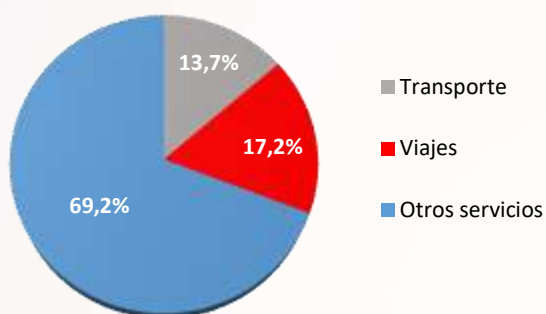
En 2020, el **comercio de servicios** representó el 17,8% del intercambio exterior argentino (5,3 p.p. por debajo de lo alcanzado en 2019, que fue del 23,1%). En este sentido, las exportaciones de servicios significaron el 14,6% de las exportaciones totales, mientras que las importaciones de servicios comprendieron el 21,6% de las importaciones totales al mundo.

En este contexto, es importante destacar que la participación de las importaciones de servicios sobre el total importado resultó mayor a la incidencia de las exportaciones de servicios sobre el total exportado en todo el período bajo análisis.

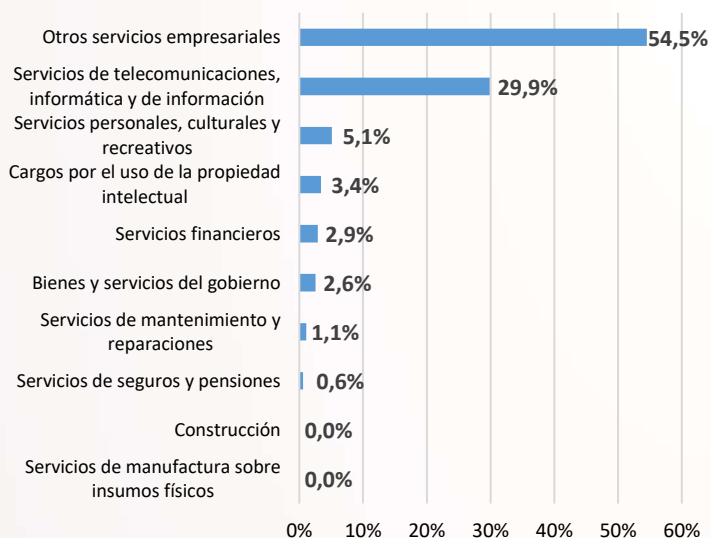


## Composición de las Exportaciones

**Composición de las Exportaciones de Servicios (2020)**



**Composición de las Exportaciones de la Categoría "Otros Servicios" (2020)**



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

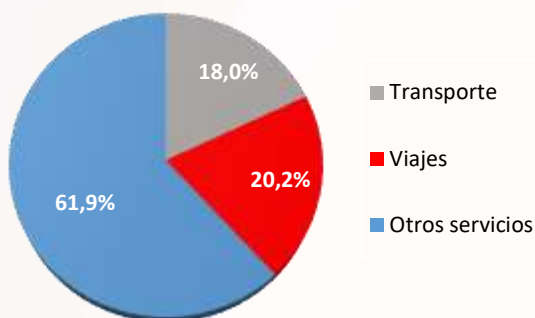
Considerando los datos para el año 2020, se observa que el 13,7% de las exportaciones argentinas de servicios correspondió a la categoría **Transporte**. Dentro de ésta se incluyen las subcategorías Fletes (servicios por el transporte internacional de mercancías, incluyendo el servicio de carga y descarga de bienes a bordo del medio de transporte, ya sea por vía marítima, aérea, o de otro tipo), que representó el 3,2% de las exportaciones totales de servicios; Pasajes (servicios relacionados con el transporte internacional de no residentes por medios de transporte residentes), que tuvo una incidencia del 0,9%; y Otros (comprende una gama de servicios que se prestan en puertos, aeropuertos, y otras estaciones terminales de transporte, como ser servicios de almacenamiento, embalaje y remolque), que explicó el restante 9,6 por ciento.

Por otra parte, los **Viajes** representaron el 17,2% de las exportaciones de servicios. Dentro de esta categoría se incluyen los servicios que los no residentes adquieren dentro de nuestro país durante su estancia por períodos menores a un año.

Finalmente, las exportaciones incluidas en la categoría **Otros Servicios** significaron el 69,2 por ciento. Dentro de ésta se destacó Otros servicios empresariales (dentro del cual se incluyen honorarios por servicios jurídicos, contables, de ingeniería, de investigación, entre otros, prestados por residentes a no residentes), con un 54,5% del total de la categoría, seguida por Servicios de telecomunicaciones, informática e información, con un 29,9 por ciento. El tercer lugar fue para la categoría Servicios personales, culturales y recreativos (dentro del cual se incluyen las transacciones relacionadas con la producción o distribución de programas de radio, cine y televisión, espectáculos musicales, teatrales, deportivos, entre otros), con una incidencia de 5,1 por ciento. Por su parte, los rubros Servicios de construcción y Servicios de manufactura sobre insumos físicos tuvieron incidencia nula.

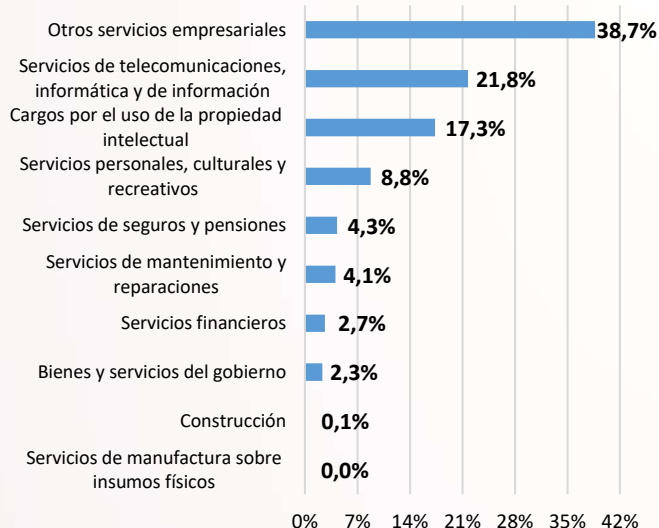
## Composición de las Importaciones

**Composición de las importaciones de Servicios (2020)**



Respecto al 2020, se observa que el 18% de las importaciones argentinas de servicios correspondió a la categoría **Transporte**. Dentro de Transporte se incluyen las subcategorías Fletes (servicios por el transporte internacional de mercancías, incluyendo el servicio de carga y descarga de bienes a bordo del medio de transporte, ya sea por vía marítima, aérea, o de otro tipo), que representó un 13,8% de las importaciones totales de servicios; Pasajes (servicios relacionados con el transporte internacional de residentes por medios de transporte no residentes), con una incidencia de 3,4%; y Otros (comprende una gama de servicios que se prestan en puertos, aeropuertos, y otras estaciones terminales de transporte, como ser servicios de almacenamiento, embalaje y remolque), que explicó el 0,8% restante.

**Composición de las Importaciones de la Categoría "Otros Servicios" (2020)**



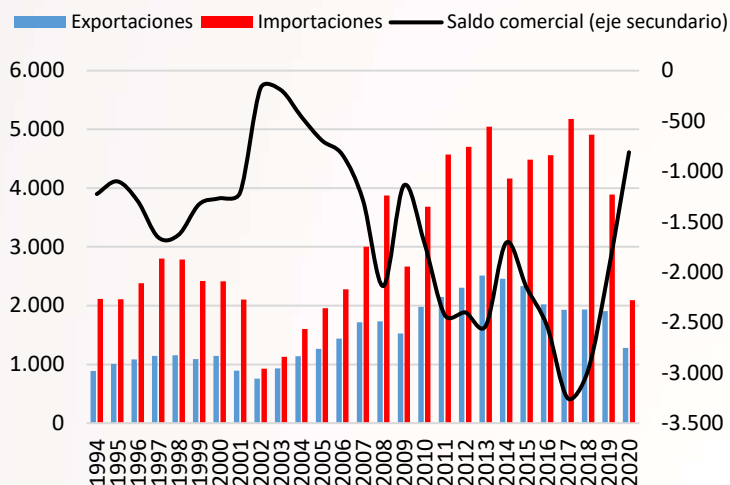
Por otra parte, los **Viajes** representaron el 20,2% de las importaciones de servicios. Dentro de esta categoría se incluyen los servicios que residentes adquieren fuera de nuestro país, durante su estancia por períodos menores a un año.

Finalmente, las importaciones agrupadas en la categoría **Otros Servicios** representaron el 61,9% restante. Dentro de ésta se destacó Otros servicios empresariales (dentro de los que se incluyen los honorarios por servicios jurídicos, contables, de ingeniería, de investigación, entre otros, prestados por no residentes a residentes), con el 38,7% del total de esta categoría, seguida por Servicios de telecomunicaciones, informática e información, con un 21,8 por ciento. El tercer puesto fue ocupado por Cargos por el uso de la propiedad intelectual (que comprende el pago de residentes a no residentes por el uso de activos intangibles no financieros como las patentes, marcas, derechos de autor, etc.), con un 17,3%.

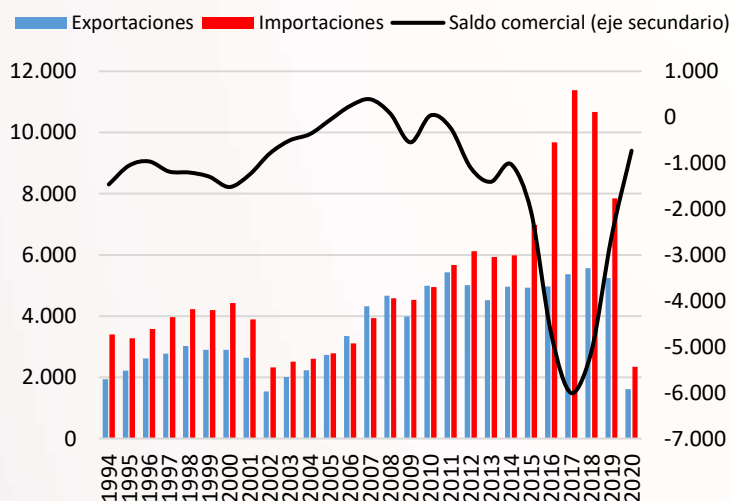
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

## Evolución por Categorías

**Intercambio Exterior de Servicios - Transporte -**  
(en millones de dólares)



**Intercambio Exterior de Servicios - Viajes -**  
(en millones de dólares)



La evolución del comercio exterior de las diferentes categorías correspondientes a los servicios muestra que, tanto **Transportes como Otros Servicios** tuvieron saldos deficitarios en el período 1994 – 2020, mientras que **Viajes** tuvo déficit en la mayoría de los años bajo análisis. La categoría Transportes presenta un rojo comercial promedio de 1.560 millones de dólares; la de Viajes, de 1.350 millones de dólares; y la sección Otros, de 860 millones de dólares.

Si bien la categoría Viajes exhibió saldos comerciales positivos en los tres años que precedieron a la crisis del *Lehman Brothers* –a diferencia de Transportes y Otros Servicios, que tuvieron rojo comercial en todo el período en cuestión–, en los últimos años se observa una reversión de dichos saldos, que han vuelto a ser negativos.

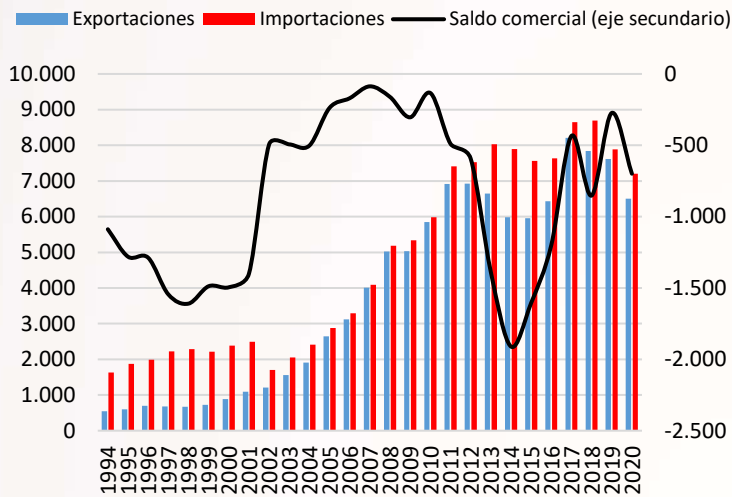
En 2020, la **categoría Transportes** alcanzó un déficit de 810 millones de dólares, consecuencia de exportaciones por 1.283 millones de dólares e importaciones por 2.094 millones de dólares.

Si analizamos su evolución en el tiempo, el menor déficit se registró en 2002, con 174 millones de dólares, y desde 2003 comenzó a ampliarse. En este sentido, el saldo deficitario comenzó a incrementarse a un ritmo de 8,8% promedio anual hasta 2020, debido al crecimiento más pronunciado de las importaciones, que en muchos años duplicaron el avance de las exportaciones.

Por su parte, durante 2020 la **sección Viajes** presentó un saldo negativo de 730 millones de dólares, la menor cifra de los últimos nueve años. Este resultado fue consecuencia de ingresos por 1.616 millones de dólares y egresos por 2.346 millones de dólares.

Viajes logró una evolución positiva a partir del 2002, debido al tipo de cambio favorable para el turismo de extranjeros en el país, que fue interrumpida en el año 2009 por la crisis mundial, reflejado en la contracción de las exportaciones de un 14,5% y de las importaciones, aunque a un ritmo menor (1,1 por ciento). A partir de 2010 ambos flujos se recuperaron, aunque en los últimos años han mostrado un comportamiento volátil.

**Intercambio Exterior de Servicios  
- Otros Servicios -  
(en millones de dólares)**



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

En 2019, se observa una caída pronunciada del sector, que se profundizó en 2020 por la pandemia del Coronavirus que azotó en forma considerable al mundo y, particularmente, al sector. En este sentido, los ingresos cayeron 69,2% interanual, mientras que los egresos lo hicieron en un 70,1% respecto al año anterior.

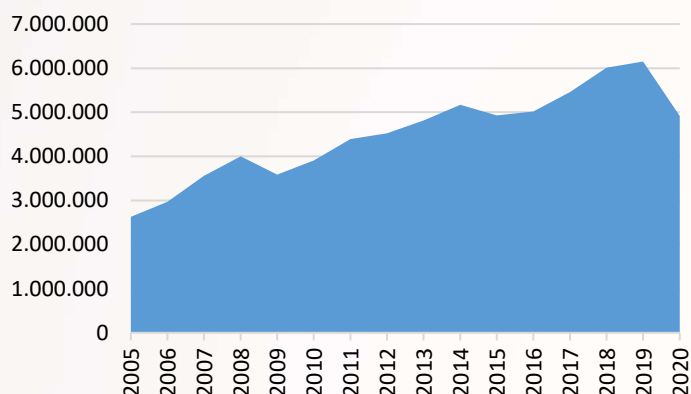
Por último, en 2020 la **categoría Otros Servicios** tuvo un saldo negativo de 699 millones de dólares, con exportaciones por 6.501 millones de dólares e importaciones por 7.200 millones de dólares. Esto implicó un aumento del déficit –tras una importante reducción el año previo– del 155,8% respecto a 2019. Este incremento del rojo comercial se debe a la baja interanual más pronunciada de las exportaciones (14,6%) por sobre la exhibida por las importaciones (8,7%).

En 2020, dentro de las exportaciones, sobresalieron los Otros servicios empresariales que, con un descenso del 17% interanual, explicaron el 38% del total exportado en servicios. Por el lado de las importaciones, se destacó Regalías, con una baja de 27% frente al año anterior y representando el 10,7% del total de servicios importados.

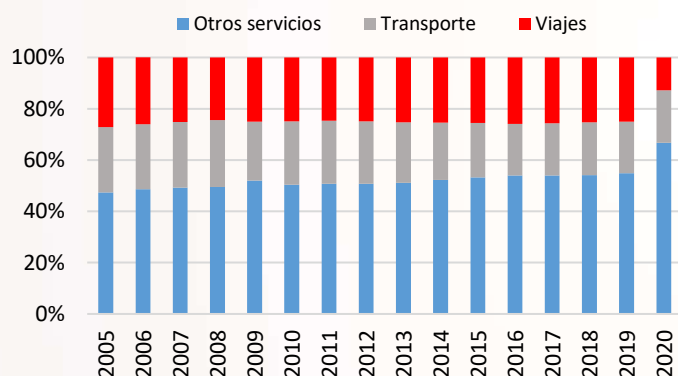


## Comparación Internacional

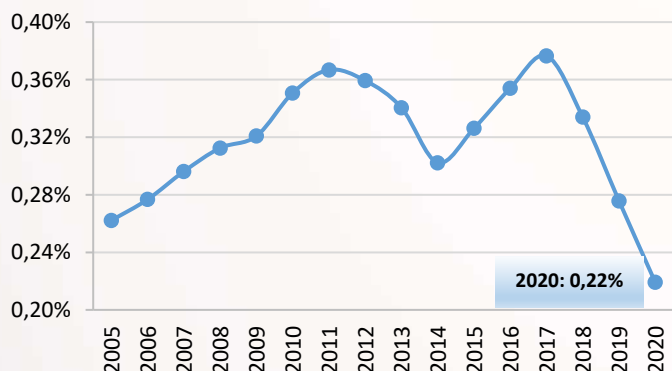
**Comercio Mundial de Servicios**  
(en millones de dólares)



**Comercio Exterior Mundial**  
(participación de las principales categorías)



**Participación de Argentina en el Comercio Mundial de Servicios**



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a OMC

Durante 2020, la Organización Mundial de Comercio (OMC) registró **exportaciones mundiales de servicios** por 4,9 billones de dólares e **importaciones globales** por 4,6 billones de dólares. De esta manera, el intercambio global ascendió a 9,5 billones de dólares, que se tradujo en una disminución del 20,8% en relación al año anterior. Entre el período 2005 y 2020, el **comercio mundial de servicios** mostró un ritmo de crecimiento promedio de 4,1% anual.

Distinguiendo por categorías se puede observar que, durante el último año, las exportaciones de Transporte fueron de 0,8 billones de dólares, mientras que las correspondientes a Viajes resultaron de 0,5 billones de dólares y las de Otros Servicios alcanzaron los 3,3 billón de dólares.

Durante la última década se observa un avance de la incidencia de Otros Servicios. En el año 2005 dicha categoría representó el 47,4% del total, mientras que en 2020 alcanzó el 66,8 por ciento. En esos años, la participación de Transporte cayó del 25,5% al 20,4%, en tanto que la de Viajes experimentó un importante retroceso, de 27,1% en 2005 a 12,8% en 2020, como consecuencia de la pandemia del Coronavirus.

La **participación de Argentina en el comercio global de servicios** fue de 0,22% en 2020. La incidencia del país alcanzó un máximo en 2017 y luego empezó a retroceder paulatinamente, alcanzando el año pasado el mínimo de los últimos quince años.

Durante 2020, el país ocupó la posición 56 en el ranking de países exportadores de servicios, debajo de Arabia Saudita y por encima de Bielorrusia. A su vez, en cuanto a importadores mundiales se ubicó en el puesto 50 por sobre Chile, pero superado por Malta.

## **ECONOMISTA JEFE**

**LIC. MATÍAS BOLIS WILSON**

[mwilson@cac.com.ar](mailto:mwilson@cac.com.ar)

+5411-5300-9028

## **ANALISTAS**

**LIC. JULIO RODRÍGUEZ RABELLINI**

[jrodriguez@cac.com.ar](mailto:jrodriguez@cac.com.ar)

+5411-5300-9000 – Int. 175

**LIC. MARIANA L. SCIALABBA**

[mscialabba@cac.com.ar](mailto:mscialabba@cac.com.ar)

+5411-5300-9000 – Int. 225

**LIC. ANA LAURA JARUF**

[ajaruf@cac.com.ar](mailto:ajaruf@cac.com.ar)

+5411-5300-9076



**Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios**



**OBSERVATORIO  
de Comercio Exterior**