

# Programa Ejecutivo

## Gestión Estratégica de una Cámara Empresaria (GECE)

El contexto actual en que las empresas se desempeñan se caracteriza por la incertidumbre y por una aceleración inédita de los procesos de transformación tecnológica. Estos últimos cambios han sido impulsados fuertemente por la digitalización de la economía y ya están modificando los modelos de producción, así como los patrones de consumo.

Las capacidades individuales de las empresas son cada vez más insuficientes y, para garantizar su permanencia en los mercados, deben complementarse con otras empresas, mediante acciones colectivas con visiones estratégicas consensuadas que faciliten la puesta en común de los recursos y de las competencias individuales, para alcanzar metas compartidas.

Un agente determinante para el éxito de estas iniciativas son las cámaras empresarias que desempeñan el rol de articulador de los sistemas económicos territoriales en los que están insertas. Dichas entidades, representan a un número de asociados, poseen un fuerte arraigo en el territorio de pertenencia y profesan un alto compromiso con el desarrollo local y, según el caso, federal.

La propuesta de este programa de formación apunta a lograr el desarrollo de nuevas habilidades estratégicas y de un estilo de liderazgo exitoso, con una visión sostenible, integral e innovadora de una cámara empresaria. Se enfocará en abordar la importancia de generar una cultura de planificación y ejecución, conjuntamente con la innovación.

Será una experiencia de aprendizaje para que PIENSES, ACTÚES y LIDERES de manera diferente.

## Destinatarios

Gerentes y mandos medios de cámaras socias de la CAC que tienen a su cargo la responsabilidad de liderar las áreas funcionales de su organización.

## Propósitos del programa



- ▶ Reflexionar junto a pares de otras entidades acerca del futuro imprevisible que estamos atravesando para analizar, construir y ser parte de la transformación en la gestión de nuestras cámaras.
- ▶ Promover el autoconocimiento al salir del “día a día” para cuestionarse, replantearse e interpelar modos de hacer que permitan generar equipos de trabajo creativos y efectivos.
- ▶ Brindar nuevas herramientas de liderazgo, planificación y gestión ágil para potenciar el funcionamiento de nuestras entidades.

## Contenidos

El Programa Ejecutivo, **Gestión estratégica de una cámara empresaria (GECE)**, está compuesto por 5 módulos en donde cada uno constituye una unidad en sí mismo y, a su vez, se articula con los otros.

Cada módulo está conformado por diferentes contenidos que serán abordados por facilitadores especializados en temas relevantes para la gestión estratégica de una cámara empresaria.

Módulo	Temas
<b>1</b> <b>Contexto actual y la relación con actores claves</b>	Cambio cultural en las organizaciones. Digital Mindset. Potencialidades de las tecnologías disruptivas aplicadas al sector. Objetivo de una cámara empresaria. Partes interesadas en el desarrollo de una cámara empresarial. Promoción de la cultura asociativa.
<b>2</b> <b>Gestión de una organización 4.0</b>	Diagnóstico, misión, visión y valores. Organigrama. Planificación estratégica. Monitoreo y control de gestión. Indicadores. Tableros de comando. Gestión de la calidad. Fuentes de financiamiento. Metodologías ágiles de trabajo para liderar proyectos en la organización.
<b>3</b> <b>Liderazgo en una organización empresarial</b>	El rol del líder en una organización. Liderazgo en entornos híbridos. Líderes exponenciales y ágiles: competencias necesarias. El coaching como herramienta de gestión y liderazgo.
<b>4</b> <b>La relación/comunicación de la entidad con sus asociados y la comunidad/sociedad</b>	Marketing digital (uso de redes sociales). Comunicación y relaciones institucionales. Responsabilidad social.
<b>5</b> <b>Aspectos contables y jurídicos de una organización sin fines de lucro.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Contabilidad gerencial y control presupuestario:</li> <li>▶ Análisis de estados contables en organizaciones sin fines de lucro.</li> <li>▶ Control presupuestario.</li> <li>▶ Los indicadores contables y financieros en las organizaciones sin fines de lucro.</li> <li>▶ Informes de rendición de cuentas en entidades con fines sociales.</li> </ul> Aspectos Legales e Impositivos de las Entidades sin fines de Lucro <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Encuadramiento jurídico e impositivo de entidades sin fines de lucro.</li> <li>▶ Responsabilidades de los directivos.</li> </ul>

## La propuesta

Como todo proceso formativo, es importante conocer las reglas para jugar el juego completo.

La propuesta metodológica está diseñada para que te capacites de forma integral. Constituye una experiencia con una cursada flexible que combina diferentes espacios para que organices tu tiempo y ritmo de aprendizaje y lo aproveches al máximo.

La dinámica elegida te permite que tengas a tu disposición el material y las actividades en la plataforma e-learning, para que trabajes durante la semana previa al encuentro sincrónico.

Te presentamos los pilares de esta propuesta:



### Contenidos multimediales

Desarrollaremos los contenidos en la **plataforma de e-learning** a través de:

- ▶ **Videos** pregrabados de los facilitadores con el desarrollo conceptual de cada tema.
- ▶ **Haciendo foco:** a través de interacciones podrás hacer hincapié en los temas abordados por el facilitador en el video.
- ▶ **En acción:** actividades para que puedas practicar y autoevaluarte a fin de corroborar tus aprendizajes.
- ▶ **Caja de herramientas:** recursos adicionales (links, papers, podcast) para que amplíes tus conocimientos en caso que lo desees.



### Encuentros en vivo

Encuentros en los que estarás aprendiendo junto a tus pares y facilitadores.

Espacios de interacción, colaboración, aprendizaje y networking.

Se desarrollan en el aula a través de **ZOOM** y permitirán llevar a la práctica los conceptos aprendidos en los espacios asincrónicos.



### Comunidad de aprendizaje

Espacios para intercambiar ideas, experiencias y continuar aprendiendo junto a tus compañeros.

A través de foros y actividades en la **plataforma de e-learning** te proponemos que sigas enriqueciéndote profesionalmente.

Al final de este camino habrás trabajado sobre los aspectos relevantes para la gestión estratégica de una cámara empresaria.

## Duración

El programa se encuentra dividido en dos partes. En la primera abordaremos los módulos 1 y 2 y en la segunda el 3, 4 y 5. Esta última parte se llevará a cabo a partir del mes de abril de 2022.

La dedicación semanal promedio estimada será de 3 a 4 horas. Vos podrás administrarla de acuerdo a tus necesidades con excepción de los webinars en vivo (de 1, 30 minutos), que se realizarán una vez por semana de acuerdo al cronograma que te compartiremos.

Además, en esta primera etapa, contarás con 2 clases especiales de 1 hora cada una, para abordar temas puntuales.



## Facilitadores de los módulos 1 y 2



**Micaela Akawie** | Coach mentora de procesos de transformación, innovación y desarrollo de empresas y emprendedores. Fundadora de Forwhat, conferencista, productora y facilitadora. Es coach ontológica acreditada por la ICF, Licenciada en Marketing y en Comercio Internacional. Estudió Neurociencias Aplicadas a las Organizaciones, Programación Neurolingüística, Metodologías Ágiles, entre otras. Se desempeña en empresas del sector privado y público.



**Paula Fleitas** | Directora y Fundadora de [www.masiconsultora.com](http://www.masiconsultora.com). Cuenta con experiencia internacional. Está especializada en Planificación y Gestión de Cámaras Empresariales y Pymes. Es coach organizacional y disertante internacional. Su formación de grado es Licenciada en Administración de Empresas y Contadora Pública y cuenta con un MBA Administración de Negocios.



**Andrea Langman** | Con formación de base en psicopedagogía, tiene más de 20 años de experiencia en empresas en áreas de comunicaciones internas, capacitación, desarrollo y selección. Actualmente se desempeña como directora académica de la carrera de Administración de RR.HH y en la Diplomatura de modelos y técnicas de aprendizaje en la Universidad CAECE y lleva adelante su consultora Transition Thinking, dedicada a las transiciones laborales y organizacionales. Además, es coach certificada a nivel internacional (ICC).



**Yael Grunhut** | Agile coach y Scrum Master en IBM. Certified Scrum Master (Scrum Alliance). Diplomada en Metodologías Ágiles para la gestión de Proyectos y Productos (ITBA). Especialista en Metodologías Ágiles (UTDT). Cuenta con experiencia de más de 15 años en el acompañamiento de equipos y en la implementación de proyectos de impacto nacional e internacional en ONG, organismos estatales y Pymes.



**Adriana Baravalle** | Analista de sistemas. Magister en Explotación de datos y gestión del conocimiento, Especialista en Planificación Estratégica, Business Intelligence y Criptología. Profesora de grado y posgrado en Universidad Austral, UBA y UCA. Se desempeña como Advisor and Data Science Team Leader en Zentricx SRL. Tiene amplia trayectoria como consultora en Planeamiento estratégico - Business Intelligence & Data Mining,



**Mariano Pérez** | Se ha especializado en la gestión de Programas de Cooperación Internacional con foco en la mejora de la competitividad de la actividad económica de Argentina. Forma parte de la Asociación para el Desarrollo Social Empresario. Se desempeña diseñando Programas de Trabajo con impacto en la actividad económica, social y medio ambiental; con plena articulación de la academia, gobierno y gremial empresaria.



**Mariano Ortega** | Ingeniero industrial. Es Director Ejecutivo en la Asociación para el Desarrollo Social Empresario. Cuenta con formación en RIS3 para la formulación y detección de Innovación en proyectos sustentables. Posee amplio conocimiento de la industria argentina y de las cadenas de valor regionales. Cuenta con amplia experiencia en procesos de implementación y certificación de calidad, ambientales y de tecnología, con foco en la mejora continua y la innovación.

## Constancia

Para aquellos que cumplan con las condiciones de cursada, al finalizar el programa contarán con una certificación digital de participación y/o de aprobación emitida por la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios** y la **Universidad CAECE**. Dichas condiciones serán informadas al inicio del programa.

Esperamos que sea una experiencia de aprendizaje de interés que te ayude a desarrollarte profesionalmente y que te permita mejorar el funcionamiento de la organización de la cual sos parte.