

EQUIFAX[®]

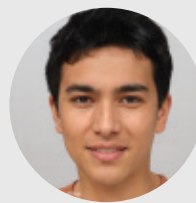
Radiografía de los

Compradores argentinos en las fiestas



Generaciones & Género

Generación Z
(18 a 23 años)



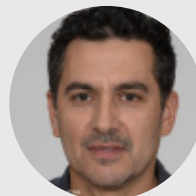
2%

Millennials
(24 a 39 años)



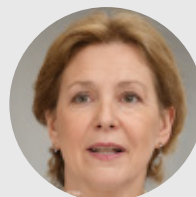
28%

Generación X
(40 a 55 años)



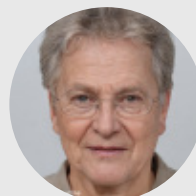
34%

Baby Boomers
(56 a 74 años)



27%

Silenciosa
(+75 años)



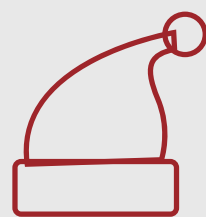
9%



55%
Mujeres



45%
Hombres



Crecimiento de préstamos para las fiestas* **+36%**

**Sin diferencias significativas en los
diferentes niveles de ingresos****

**En comparación a los meses previos*

***Según Predictor de Ingresos Equifax*

Crecimiento de préstamos para las fiestas

Según las generaciones

Generación Z
(18 a 23 años)



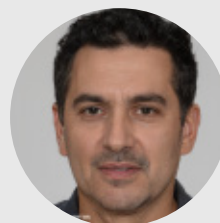
42.9%

Millennials
(24 a 39 años)



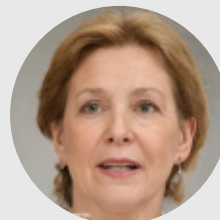
45.0%

Generación X
(40 a 55 años)



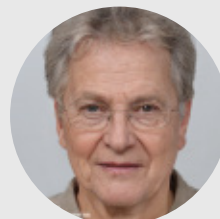
34.7%

Baby Boomers
(56 a 74 años)



29.0%

Silenciosa
(+75 años)



28.6%



Les deseamos
¡Felices fiestas!

EFX[®]

Powering the World with Knowledge[™]