

# Programa Ejecutivo

## Gestión Estratégica de una Cámara Empresaria (GECE)

El contexto actual en que las empresas se desempeñan se caracteriza por la incertidumbre y por una aceleración inédita de los procesos de transformación tecnológica. Estos últimos cambios han sido impulsados fuertemente por la digitalización de la economía y ya están modificando los modelos de producción, así como los patrones de consumo.

Las capacidades individuales de las empresas son cada vez más insuficientes y, para garantizar su permanencia en los mercados, deben complementarse con otras empresas, mediante acciones colectivas con visiones estratégicas consensuadas que faciliten la puesta en común de los recursos y de las competencias individuales, para alcanzar metas compartidas.

Un agente determinante para el éxito de estas iniciativas son las cámaras empresarias que desempeñan el rol de articulador de los sistemas económicos territoriales en los que están insertas. Dichas entidades, representan a un número de asociados, poseen un fuerte arraigo en el territorio de pertenencia y profesan un alto compromiso con el desarrollo local y, según el caso, federal.

La propuesta de este programa de formación apunta a lograr el desarrollo de nuevas habilidades estratégicas y de un estilo de liderazgo exitoso, con una visión sostenible, integral e innovadora de una cámara empresaria. Se enfocará en abordar la importancia de generar una cultura de planificación y ejecución, conjuntamente con la innovación.

Será una experiencia de aprendizaje para que PIENSES, ACTÚES y LIDERES de manera diferente.

## Destinatarios

Gerentes y mandos medios de cámaras socias de la CAC que tienen a su cargo la responsabilidad de liderar las áreas funcionales de su organización.

## Propósitos del programa



- ▶ Reflexionar junto a pares de otras entidades acerca del futuro imprevisible que estamos atravesando para analizar, construir y ser parte de la transformación en la gestión de nuestras cámaras.
- ▶ Promover el autoconocimiento al salir del “día a día” para cuestionarse, replantearse e interpelar modos de hacer que permitan generar equipos de trabajo creativos y efectivos.
- ▶ Brindar nuevas herramientas de liderazgo, planificación y gestión ágil para potenciar el funcionamiento de nuestras entidades.

## Contenidos

El Programa Ejecutivo, **Gestión estratégica de una cámara empresaria (GECE)**, está compuesto por 5 módulos en donde cada uno constituye una unidad en sí mismo y, a su vez, se articula con los otros.

Cada módulo está conformado por diferentes contenidos que serán abordados por facilitadores especializados en temas relevantes para la gestión estratégica de una cámara empresaria.

Módulo	Temas
<b>1</b> Contexto actual y la relación con actores claves	Cambio cultural en las organizaciones. Digital Mindset. Potencialidades de las tecnologías disruptivas aplicadas al sector.
	Objetivo de una cámara empresaria. Partes interesadas en el desarrollo de una cámara empresarial. Promoción de la cultura asociativa.
<b>2</b> Gestión de una organización 4.0	Diagnóstico, misión, visión y valores. Organigrama.
	Planificación estratégica. Monitoreo y control de gestión. Indicadores. Tableros de comando. Gestión de la calidad.
	Fuentes de financiamiento.
	Metodologías ágiles de trabajo para liderar proyectos en la organización.
	El líder coach en las organizaciones actuales.
<b>3</b> Liderazgo en una organización empresarial	Liderazgo exponencial en entornos híbridos. Conformación de equipos de trabajo.
	Comunicación institucional y responsabilidad social empresaria. Marketing digital. Prensa.
	El proceso del lobby empresarial para lograr mejores resultados.
<b>4</b> El vínculo de la entidad con sus asociados y la comunidad	Comunicación institucional y responsabilidad social empresaria. Marketing digital. Prensa.
	El proceso del lobby empresarial para lograr mejores resultados.
<b>5</b> Aspectos contables y jurídicos de una organización sin fines de lucro	Contabilidad gerencial y control presupuestario. Aspectos legales e impositivos.

## La propuesta

Como todo proceso formativo, es importante conocer las reglas para jugar el juego completo.

La propuesta metodológica está diseñada para que te capacites de forma integral. Constituye una experiencia con una cursada flexible que combina diferentes espacios para que organices tu tiempo y ritmo de aprendizaje y lo aproveches al máximo.

La dinámica elegida te permite que tengas a tu disposición el material y las actividades en la plataforma e-learning, para que trabajes durante la semana previa al encuentro sincrónico.

Te presentamos los pilares de esta propuesta:



### Contenidos multimediales

Desarrollaremos los contenidos en la **plataforma de e-learning** a través de:

- ▶ **Videos**: pregrabados de los facilitadores con el desarrollo conceptual de cada tema.
- ▶ **Haciendo foco**: a través de interacciones podrás hacer hincapié en los temas abordados por el facilitador en el video.
- ▶ **En acción**: actividades para que puedas practicar y autoevaluarte a fin de corroborar tus aprendizajes.
- ▶ **Caja de herramientas**: recursos adicionales (links, papers, podcast) para que amplíes tus conocimientos en caso que lo desees.



### Encuentros en vivo

Encuentros en los que estarás aprendiendo junto a tus pares y facilitadores.

Espacios de interacción, colaboración, aprendizaje y networking.

Se desarrollan en el aula a través de **ZOOM** y permitirán llevar a la práctica los conceptos aprendidos en los espacios asincrónicos.



### Comunidad de aprendizaje

Espacios para intercambiar ideas, experiencias y continuar aprendiendo junto a tus compañeros.

A través de foros y actividades en la **plataforma de e-learning** te proponemos que sigas enriqueciéndote profesionalmente.

Al final de este camino habrás trabajado sobre los aspectos relevantes para la gestión estratégica de una cámara empresaria.

## Duración

El programa se encuentra dividido en dos partes. La primera abarcó los módulos 1 y 2 y fue desarrollada durante 2021. A partir de abril de 2022, se continuará con los módulos 3, 4 y 5, de modo de completar la totalidad del programa.

La dedicación semanal promedio estimada será de 3 a 4 horas. Vos podrás administrarla de acuerdo a tus necesidades con excepción de los webinars en vivo, que se realizarán de acuerdo al cronograma que te compartiremos.

Además, se incluyen clases especiales de una hora cada una, para abordar temas puntuales.



## Facilitadores

[Adriana Baravalle](#) | Analista de sistemas. Magister en Explotación de datos y gestión del conocimiento, especialista en Planificación Estratégica, Business Intelligence y Criptología.

[Adriana Siritto](#) | Licenciada en Ciencias Políticas. Master en Acción Política, Fortalecimiento Institucional y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho en la Universidad Francisco de Vitoria, Rey Juan Carlos y el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid en España.

[Andrea Langman](#) | Con formación de base en psicopedagogía, es directora académica de la carrera de Administración de RR.HH y de la diplomatura de Modelos y técnicas de aprendizaje en la Universidad CAECE y lleva adelante la consultora Transition Thinking.

[Ariadna Artopoulos](#) | Abogada. Magister en Derecho tributario. Socia en el Departamento de Impuestos del Estudio Bomchil.

[Gabriel Slavinsky](#) | Licenciado en Psicología y Magister en Marketing Político. Consultor y analista político.

[Gerardo Tapia](#) | Licenciado en Administración y Contador público. Magister en Finanzas y Dirección de empresas. Profesor y consultor.

[Iván Damianovich](#) | Licenciado en Periodismo. Director general de cuentas en la agencia Nueva Comunicación.

[Jerónimo Ciapparelli](#) | Coach experto en temas de cambio y cultura organizacional, liderazgo personal, construcción de equipos y en procesos de cambio individual.

[Luciano Spinelli](#) | Licenciado en Publicidad. Fundador y director de Bloop – Marketing digital. Profesor de posgrado en distintas universidades.

[Lucila Primogerio](#) | Abogada. Asociada al Estudio Bomchil. Integra el Departamento de Sociedades brindando asesoramiento en asuntos legales de la actualidad empresarial.

[Paula del Castillo](#) | Cofundadora de Ser Humano. Facilitadora y especialista en motivación, formación y coaching de equipos.

[Mariano Ortega](#) | Ingeniero industrial. Es Director Ejecutivo en la Asociación para el Desarrollo Social Empresario.

[Mariano Pérez](#) | Especialista en la gestión de Programas de Cooperación Internacional con foco en la mejora de la competitividad de la actividad económica de Argentina. Forma parte de la Asociación para el Desarrollo Social Empresario.

[Micaela Akawie](#) | Coach mentora de procesos de transformación, innovación y desarrollo de empresas y emprendedores. Fundadora de Forwhat.

[Paula Fleitas](#) | Licenciada en Administración de Empresas, Contadora pública y MBA en Administración de Negocios. Directora y fundadora de +i Consultora internacional.

[Yael Grunhut](#) | Agile coach y Scrum Master en IBM. Certified Scrum Master (Scrum Alliance). Diplomada en Metodologías Ágiles para la gestión de Proyectos y Productos (ITBA).

## Coordinadora Académica

[Sandra Sarda](#) | Licenciada en Ciencias de la Educación con posgrado en Management estratégico. E-learning consultora instructora.

## Constancia

Para aquellos que cumplan con las condiciones de cursada, al finalizar el programa contarán con una certificación digital de participación y/o de aprobación emitida por la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios** y la **Universidad CAECE**. Dichas condiciones serán informadas al inicio del programa.

Esperamos que sea una experiencia de aprendizaje de interés que te ayude a desarrollarte profesionalmente y que te permita mejorar el funcionamiento de la organización de la cual sos parte.