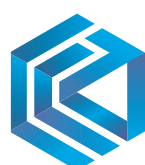




**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**



MEMORIA **2021**



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**





MEMORIA

2021

ÍNDICE

1

Carta del **Presidente**

pág 6

2

Consejo **Directivo**

pág 8

3

Consejo **General**

pág 12

4

Comisiones **Asesoras Internas**

pág 18

5

Representación ante organismos
nacionales e internacionales

pág 22

6

Acuerdos de colaboración
con instituciones del exterior

pág 26

7

Gestión Institucional **Gremial Empresaria**

pág 30

8

La CAC en **los medios**

pág 54

9

Educación:

CAECE, IPCAC, Capacitación Continua,
Usina de Emprendedores, OPyC y CIATE

pág 68

10

Nuevo **edificio educativo**

pág 76

11

Reseña **Económica**

pág 80

12

Reseña **Política**

pág 84



CARTA DEL PRESIDENTE

El año 2021, al igual que el 2020, estuvo signado por la pandemia de covid-19 y sus consecuencias. Los argentinos –y los habitantes del mundo en general– muy a nuestro pesar seguimos familiarizándonos con términos como “ola”, “cepa”, “anticuerpos” y tantos otros. Las dificultades se sucedieron y, del mismo modo que había ocurrido en el año previo, lamentamos las pérdidas de familiares, amigos y colegas, amén de los muchos quebrantos económicos y perturbaciones varias en nuestras vidas.


En este escenario tan difícil, sin embargo, paulatinamente aparecieron señales de esperanza. Con el correr de los meses, la campaña de vacunación fue ganando

en velocidad y alcance, colaborando decisivamente con la contención de las formas más severas de la enfermedad. Y aunque no fue un camino exento de obstáculos, de manera progresiva buena parte de las restricciones impuestas en marzo de 2020 fueron removidas, y, consecuentemente, la actividad económica recuperó dinamismo, lo que se vio reflejado en indicadores como las ventas y el empleo.

Durante este período, la labor de la Cámara estuvo orientada a apuntalar y reforzar la incipiente reactivación del Comercio y los Servicios. Tanto sus directivos como los miembros de las comisiones asesoras y el staff continuaron desarrollando sus tareas con la responsabilidad y el

profesionalismo habituales. Y así como en 2020 hubo que afrontar la virtualidad, en 2021 el desafío fue adaptarse a los formatos híbridos, a fin de aprovechar las bondades del encuentro cara a cara sin desatender las limitaciones de aforo y otras circunstancias que hicieron desaconsejable la presencialidad plena.

A lo largo del año desde la CAC negociamos la paritaria de empleados de comercio –la más numerosa de la Argentina– y la de viajantes de comercio; ofrecimos múltiples capacitaciones a nuestros asociados de todo el país; elaboramos diversos reportes; brindamos asesoramiento; y realizamos numerosos eventos, como la jornada “Argentina,



perspectivas económicas y políticas” –organizada por AS/COA en asociación con nuestra Entidad–, la conferencia de Comercio Internacional CI21 y el Encuentro Anual de Negocios Argentina - Asia; entre tantos otros.

Simultáneamente, mantuvimos un permanente contacto con las autoridades gubernamentales, a fin de hacer llegar la voz del sector representado y efectuar las gestiones pertinentes. Audiencias y encuentros con ministros y otros funcionarios nacionales y subnacionales se sucedieron a lo largo de 2021, a la par que participamos activamente del Consejo Económico y Social lanzado por el Presidente de la Nación. Asimismo, reforzamos nuestra presencia en los medios de comunicación y en las redes sociales, con el objetivo de transmitir nuestro mensaje al conjunto de la sociedad.

A la vez, la proyección internacional de la Entidad continuó su expansión, incluyendo la presidencia del capítulo local de la Cámara de Comercio Internacional (ICC); un mayor protagonismo en la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO) y en el BIAC –brazo empresarial de la OCDE–; y la participación en el Congreso Mundial de Cámaras desarrollado en Dubai.

Asimismo, lanzamos el espacio Educac, orientado a coordinar y potenciar las múltiples acciones formativas realizadas por la Entidad. Vale señalar que estas abarcan los cursos del área de Capacitación Continua, el Instituto Privado CAC

y la Universidad CAECE; así como también a los innovadores ámbitos de emprendedurismo e investigación (Usina de Emprendedores; Observatorio de Productividad y Competitividad; y Centro de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes), que tendrán su base en un espacio próximo a inaugurarse en el Distrito Tecnológico del barrio porteño de Parque Patricios.

Dicho esto, debo advertir que, aunque la recuperación económica antes mencionada es bienvenida, el desarrollo que ansiamos para nuestro país aún se vislumbra como una meta lejana. Más allá de la pandemia en curso, los males que nos aquejan son muchos: elevada presión tributaria, excesiva burocracia, inseguridad cotidiana, escasa inserción internacional, déficit fiscal crónico, inflación persistente, baja inversión y deterioro institucional, entre tantos otros. Pero, a la vez, sé que los argentinos somos capaces de grandes cosas cuando deponemos mezquindades y anteojeras ideológicas. Estoy convencido de que tenemos por delante múltiples oportunidades que podemos aprovechar si obramos con la grandeza, la inteligencia y el pragmatismo que la hora presente demanda. Construir el futuro que anhelamos está, en buena medida, en nuestras propias manos.

Simultáneamente reconozco que en un país con los vergonzantes niveles de pobreza y de rendimiento educativo –por solo mencionar un par de indicadores conocidos por todos– hay poco margen para festejar. Pero humildemente creo que podemos sentirnos orgullosos

de lo que desde la CAC hicimos a lo largo de 2021. Dimos lo mejor de cada uno trabajando en pos del crecimiento de las empresas, no solo porque es nuestro objeto como Entidad, sino también en la convicción de que solo un sector privado dinámico y pujante pueden generar el progreso al que aspiramos los argentinos. A la vez, y trascendiendo nuestro rol gremial empresario, apostamos fuertemente por la educación, seguros de que resulta un elemento clave no solo para el crecimiento económico, sino también para fortalecer esos valores que nuestros padres y abuelos nos inculcaron y que a menudo parecen olvidados.

Por todo lo anterior, les expreso mi mayor reconocimiento a los directores –especialmente a los miembros de la Mesa Ejecutiva–, a los socios y a los colaboradores de la Entidad que lo hicieron posible. Sepamos que con nuestra labor cotidiana –conforme a los principios “de libertad económica e iniciativa privada, de responsabilidad social y del interés general”, tal como marca nuestro estatuto social– no solo colaboramos con una Cámara mejor, sino que también hacemos un aporte decisivo para el desarrollo del sector representado y para la prosperidad del país en su conjunto. Es por ello que los convoco a que en los meses por venir redoblemos el esfuerzo para seguir avanzando juntos en esa dirección, compartiendo la ardua pero a la vez estimulante tarea de construir la Argentina que soñamos.

Natalio Mario Grinman

CAPÍTULO 2





2

CONSEJO DIRECTIVO



PRESIDENTE

Natalio Mario Grinman
Natalio Mario Grinman

VICEPRESIDENTE

Eduardo Eurnekian
Aeropuertos Argentina 2000 S.A.

VICEPRESIDENTE II

Guillermo Dietrich
Dietrich S.A.

VICEPRESIDENTE III

Alberto Grimoldi
Grimoldi S.A.

Secretario

Rodrigo Perez Graziano
Peugeot Citroën Argentina S.A.

Tesorero

Edgardo Phielipp
Asociación del Comercio, Industria y
Producción y afines del Neuquén

Prosecretario

Ángel Machado
Canon Medical Systems Argentina
S.A.

Protesorera

María Luisa Macchiavello
Droguería del Sud S.A.

Prosecretario II

Marcelo Elizondo
Marcelo Elizondo

Protesorero II

Ricardo Arena
Expomoto S.A.

Vocal Titular

Federico Braun
Asociación de Supermercados Unidos

Vocal Titular

Edgardo Moschitta
Federación Gremial del Comercio
e Industria de Rosario

Vocal Titular

Jorge L. Di Fiori
Di Fiori y Cía. S.A.

Vocales Titulares

Carlos L. P. Antonucci
Unión Argentina de Proveedores
del Estado

Pablo Ardanaz
Falabella S.A.

Carlos Arecco
Bolsa de Comercio de Bahía
Blanca

Daniel Ariosto
Unión Comercial e Industrial de
Mendoza



Consejo Directivo

Jorge Aufiero
Medicus S.A.

Norberto Capellán
Cámara de Informática y
Comunicaciones de la República
Argentina

Mariana Casares
Garbarino S.A.

Juan Carlos Chervatin
Asociación Argentina de
Operadores de Viajes y Turismo

Jacobo Cohen Imach
Mercado Libre S.R.L.

Alfredo Coto
Coto S.A.

Ignacio dos Reis
Química Oeste S.A.

Alberto Dragotto
Cámara de Comercio de
Córdoba

Pedro Etcheberry
Estudio Etcheberry,
López French-Ulrich

Martín Garmendia
Cámara de Comercio y Servicios de
Bahía Blanca

Artín Kalpakian
Kalpakian Hnos. S.A.

Julita Maristany
Asociación Iberoamericana de
Mujeres Empresarias

Luis Rivero
Cámara Empresaria de Autotransporte
de Cargas

Fabián Tutundjian
Cámara Argentina de Shopping
Centers

Sofía Vago
Accenture S.R.L.

Tamara Vinitzky
KPMG Argentina

Héctor Viñuales
Federación Económica de
Tucumán

Revisor de Cuentas

Daniel Calzetta
Daniel Calzetta

Vocales Suplentes

María Cecilia Aloise
ClarkeModet Cía. S.A.

Daniel Amato
Federación de Mayoristas y
Proveedores del Estado de la
Provincia de Bs.As.

Daniel Betzel
Cámara de Comercio e Industria
de Salta

Silvia Blugerman
Asociación de la Producción,
Industria y Comercio de Corrientes

Cristina Bomchil
Valuar Organización de Recursos
Humanos

Martín Cabrales
Cabrales S.A.

Guillermo Ceriani
Cámara de Comercio, Industria y Pro-
ducción de Comodoro Rivadavia

José Clavería
Asociación Amigos de la Avenida
Santa Fe

Roberto Giunchetti
Federación Argentina de Empresas de
Trabajo Temporario

Alejandro Haene
Confederación Económica de Misiones

María Virginia Marinsalta
Alba Compañía Argentina de
Seguros

Roberto Nevares
Cámara de Comercio, Industria y
Producción de La Pampa

José Papo
Nike Argentina S.R.L.

Daniel Prieto
Asociación de Hoteles, Restaurantes,
Confiterías y Cafés

María Alejandra Rafael
Cámara de Comercio e Industria
de Santiago del Estero

Gustavo Sambucetti
Cámara Argentina de Comercio
Electrónico

Gabriela Terminielli
CADEC Compañía Argentina
de Comercio S.A.

Ricardo Zorzón
Cámara Argentina de Supermercados

Revisor de Cuentas suplente

Restaino Carlos
Restaino Carlos

CAPÍTULO 3



3

CONSEJO
GENERAL

SOCIOS ACTIVOS Y VITALICIOS

Titulares por dos años

Ballarino, Julián
Prisma Medios de Pago

Domínguez, María Inés
Garbarino S.A.

Grimoldi, Alberto Ignacio (h)
Grimoldi S.A.

Aldea, Pablo
Aldea, Pablo

dos Reis, Silvia María Agustina
Química Oeste S.A.

Grimoldi, Hernán
Grimoldi S.A.

Argarate, Ricardo
Falabella S.A.

Drechsler, Walter Abel
Drechsler y Cía. S.A.i.e.c.i.f

Guberman, Norberto
Tepelco S.A.

Bader, Daniel Sergio
Multiradio S.A.

Etcheberry, Milagros
Estudio Etcheberry López French - Ulrich

Lastra, Alejandro
Telefónica de Argentina S.A.

Besio, Damián
Droguería del Sud S.A.

Fernández Díaz, Matías
Mercado Libre S.R.L.

Luna, Mariano
Trimek

Bugallo, Roberto
Bugallo S.A.

Fernández Górgolas, Marcos
Grupo P y D S.A.

Marcantonio, Diego
Cencosud S.A.

Calcagno, Guillermo Gustavo
Coto C.I.C.S.A.

Fernández, Carlos
Crowe Howarth

Martínez, Leonardo
Martínez, Leonardo

Campos, Carola
Equifax Argentina S.A.

Fernández, Jorge
Estudio Fernández Galardo S.A.

Mayans, María Eugenia
Samsung Electronics Argentina S.A.

Castro, Gabriela
Electro Frig S.R.L.

Ferro, Ernesto
Casa Fenk S.A.

Monti, Susana Leonor
Industrial Pilet Eximport S.A.

Cetrolo, Roberto
Cetrogar S.A.

García Martínez, Fernando
Quality Comex S.R.L.

Murmis, Roberto Daniel
Grupo Mantra

Cianciolo, María Ester
Seacomex

García Piñeiro, Rodolfo
Turner & Williams S.A.

Pardo, José Manuel
Pardo S.A.

Coronato, Andrés Osvaldo
Arizmendi S.A.

González Selmi, José Luis
González Selmi, José Luis

Pérez Ramírez, Pablo
Coppel S.A.

del Santo, Carlos
Sanyo Color S.A.

Greco, Gisela
Correo Andreani S.A.

Radeljak, Mariano
Radeljak, Mariano

Rosemberg, Silvio
Comercial Montres S.A.

Sánchez, Manuel
Frávega S.A.

Sotuyo, Mario
Massalin Particulares S.A.

Terzian, Alejandro
Bayer S.A.

Testai, Jorge
Sportop S.A.

Tombión, Aldo
Tombión, Aldo

Travaglini, Gaspar
British American Tobacco

Urquizo, Martín
OCA Postal S.A.

Suplentes por un año

Spinelli, Ignacio
HRS Comex



SOCIOS INSTITUCIONALES SECTORIALES

Titulares por dos años

Beccani, Guillermo
Cámara de Comercio Exterior de Rosario

Bozzini, Nicolás
Asociación de Amigos de la Avenida
Santa Fe

Campanini, Divo Andrés
Cámara de Distribuidores de Tabacos de
la República Argentina (CDTRA)

Carmona, Jorge
Federación Empresaria de Combustibles
(FECRA)

Conde, Diego Hernán
Cámara Argentina de Representantes y
Fabricantes de Anilinas (CARFA)

del Castillo, Victoria
Cámara Argentina de Insumos,
Implantables y Equipamiento Médico

Dvorkin, Mariano
Asociación Argentina de Empresas de
Juguetes y Afines (AADEJA)

Falcón, Gonzalo
Cámara Argentina de Venta Directa

Fernández, Natalia Lorena
Asociación de Propietarios de Pizzerías y
Casas de Empanadas (APPYCE)

Ferrer, Daniel Alberto
Cámara Argentina de Seguridad

Flores Lazdin, Hugo Oscar
Asociación de la Banca Especializada

Jozami, Alfonso
Centro de Navegación

Lanati, Federico
Federación de Cámaras de Turismo de la
República Argentina

López, Edmundo
Cámara de Comercio Exterior del Centro
Comercial e Industrial de Rafaela y la
Región

Miranda, José Rafael
Federación Empresaria Hotelera
Gastronómica de la República Argentina
(FEHGRA)

Montaldo, Carlos
Asociación de Hoteles de Turismo de la
República Argentina

Morales, Roberto
Cámara de Comerciantes en Repuestos
del Automotor

Pérez, Germán Luis
Asociación Amigos de la Av. Corrientes,
Peatonal Lavalle y Obelisco

Suplentes por un año

Picon, Carlos Martín

Cámara Argentina de Productos
Químicos

Pliauzer, Rallys

Cámara de Comercio Argentina para el
Asia y el Pacífico

Rodríguez Aparicio, Jorge

Cámara de Comercio Argentino-
Brasileña (CAMBRAS)

Vasco Martínez, Juan Carlos

Asociación Supermercados Unidos
(ASU)

Wachowicz, Ricardo

Federación Argentina de Empresas de
Trabajo Temporario

Cima, Gerardo

Asociación de Distribuidores de
Golosinas y Afines (ADGYA)

Gonzalez, Ricardo César

Asociación Argentina de Marcas y
Franquicias (AAMF)

Mariño, Juan carlos

Cámara de Ferreterías y Afines de la
República Argentina (CAFARA)

Rossani, Martín

Asociación de Agencias de Viajes y
Turismo de Buenos Aires (AVIABUE)

SOCIOS INSTITUCIONALES TERRITORIALES



Titulares por dos años

Benito, Carolina

Asociación de Empresarios de la Región
"Centro Argentino" - Villa María
(AERCA)

Boyadjian, Carlos

Federación de Cámaras del Norte de la
Provincia de Buenos Aires (FENORBA)

Cabaleiro, Claudio

Cámara de Comercio, Industria, Turismo
y Producción de San Carlos de Bariloche

Camacho, Daniel Alfredo

Centro de Comercio e Industria de La
Banda

Cramazzi, José Luis

Federación Económica del Chaco
(FECHACO)

Gallardo, Diego

Cámara de Comercio de Centenario y
Vista Alegre

Giménez, Martín

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Resistencia

Gómez, Oscar Alejandro

Bolsa de Comercio de Mar del Plata

González, Mónica

Cámara de Comercio, Turismo, Industria
y Producción de Villa La Angostura

Iglesias, José

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Río Grande (CCIPRG)

Iuzzolino, Santiago

Cámara de Comercio y la Industria de 3
de Febrero

Lampazzi, Adrián

Centro de Comercio, Industria y Servicios
de Concordia

Maciel, Marcelo Omar

Asociación de Entidades Empresarias del
Sur Santafesino (ADEESSA)

Piancazzo, Juan Carlos

Cámara de Comercio e Industria de La
Plata (CCILP)

Sachetta, Gustavo

Centro Empresarial, Comercial, Industrial
y de Servicios de Río Cuarto



Salemi, Martín

Centro Comercial de Santa Fe

Spósito, Silvia

Centro de Comercio e Industria de San
Pedro

Valinoti, Luis

Federación de Nucleamiento del Noroeste
de la Provincia de Buenos Aires

Salgado, Carlos Raúl

Cámara Empresaria de Tandil

Susca, Franco

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Villa Regina

Vera, Fredi Omar

Cámara de Industria y Comercio de
Formosa

Sobrero, Jorge

Federación de Centros Comerciales de
Santa Fe (FE.CE.CO)

Tedesco, Pablo

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Puerto Madryn

Vittorelli, Carlos Alberto

Cámara de Comercio e Industria del
Partido de San Isidro

Suplentes por un año

Ferraro, Silvio

Cámara de la Pequeña y Mediana
Empresa del Partido de Pilar

Husak, Luis Antonio

Cámara de Hotelería, Gastronomía,
Comercio, Turismo, Industria y
Actividades Afines de El Calafate

Solari, Adolfo

Centro de Defensa Comercial e Industrial
de Gualagaychú

Forani, Damián

Cámara de Comercio e Industria de
Conorel Suárez

Leiva, Héctor

Cámara Empresaria del Partido de
General San Martín

Sonoda, Lucio

Cámara de Comercio Industria,
Comercio Exterior y Afines de Puerto
Iguazú

García, Alfredo

Cámara de Comercio, Industria y
Producción de Comodoro Rivadavia

Rinaldi, Daniel

Federación Económica de Entre Ríos
(FEDER)

Tófalo, Roman

Centro Comercial, Industrial y de la
Producción de Concepción del Uruguay
(CECOM)

Gutiérrez, Ana Paula

Cámara de Comercio, Industria y
Agropecuaria de San Rafael (CCIA)

Schmidt, Germán Rodolfo

Cámara de Comercio y Otras Actividades
Empresarias de Ushuaia

Zanini, José Luis

Federación del Comercio e Industria de
San Nicolás



TRIBUNAL DE DISCIPLINA

Echezarreta, Carlos

Estudio Echezarreta

Mariani, Juan Carlos

Asociación Argentina de Productores de
Seguros

Ulrich, Gabriel

Estudio Etcheberry López French -
Ulrich

Lupo, Alejandro

Cámara del Comercio Automotor

Sumcheski, Ana Lidia

Globoaves Argentina S.A.





CAPÍTULO 4

- | Comisión de Comercio
- | Comisión de Asuntos Impositivos
- | Comisión de Asuntos Laborales
- | Comisión Asesora Interna de Exportaciones e Importaciones
- | Comisión de Economías Regionales
- | Comisión de Promoción de las PyMEs
- | Comisión de Integración y MERCOSUR
- | Comisión de Turismo
- | Comisión de Arbitraje
- | Grupo de Trabajo sobre Normas de la Unidad de Información Financiera (UIF)
- | Grupo de Trabajo sobre Librerías
- | Consejo de Cargadores
- | Comisión Asesora Interna de Economía Digital
- | Comisión Asesora Interna de Seguridad
- | Centro de Mediación y Arbitraje Comercial (CEMARC)

The background of the slide features a blurred photograph of a group of people in a meeting. A large, semi-transparent geometric pattern of overlapping triangles is overlaid on the entire image. In the foreground, a hand holds a tablet displaying a 'Discussion Outline' with a list of items. Another hand holds a smartphone showing a '100%' progress indicator. A small potted cactus sits on the table.

4

COMISIONES **ASESORAS** **INTERNAS**

Comisión de Comercio

Ley de abastecimiento y sus resoluciones reglamentarias. Lealtad comercial, pesas y medidas. Defensa del consumidor. Defensa de la competencia. Actividad legislativa. Instrumentos de crédito. Modalidades comerciales. Venta ilegal. Seguridad en los comercios y de la mercadería en tránsito. Condiciones crediticias para la actividad comercial y económica en general. Legislación emanada del Banco Central. Operatoria financiera de las empresas.

| **Presidente:** Lic. Carlos García

| **Coordinador:** Dr. Federico Dell'Aquila

| **Coordinador Suplente:** Lic. Pablo Aliperti

Comisión de Asuntos Impositivos

Ley de procedimiento tributario. Ley penal tributaria. Impuesto al Valor Agregado. Impuesto a las Ganancias. Impuesto a los Ingresos Brutos. Convenio Multilateral. Impuestos Internos. Régimen de facturación. Obligaciones impositivas de carácter administrativo. Régimen simplificado para pequeños contribuyentes. Regímenes de retención, percepción y pagos a cuenta.

| **Presidente:** Dr. Daniel Calzetta

| **Vicepresidente:** Dr. Jorge Carmona

| **Secretario:** Dr. Santiago Cambra

| **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti

| **Coordinador Suplente:** Dr. Federico Dell'Aquila

Comisión de Asuntos Laborales

Ley de Contrato de Trabajo. Convenio Colectivo para Empleados de Comercio 130/75. Convenio Colectivo para

Viajantes de Comercio 308/75. Obras sociales. Sistemas de jubilación y pensión. Aportes patronales. Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil. Conflictos Colectivos de Trabajo. Procedimiento Preventivo de Crisis. Programa de recuperación productiva (REPRO). Nuevas modalidades contractuales. PyMEs. Aseguradoras de Riesgos del Trabajo. Régimen de conciliación laboral. Justicia Nacional del Trabajo. Jurisprudencia.

| **Presidente:** Dr. Pedro Etcheberry

| **Vicepresidente:** Dr. Carlos Echezarreta

| **Coordinador:** Dr. Esteban Mancuso

| **Coordinador Suplente:** Lic. Gonzalo de León

Comisión Asesora Interna de Exportaciones e Importaciones

Promoción de las exportaciones nacionales tradicionales y no tradicionales. Promoción de nuevos mecanismos para la apertura de mercados. Puertos y vías navegables. Aeropuertos. Pasos fronterizos. Costo argentino. Legislación nacional y provincial. Legislación vigente en materia de importación. Operatoria ante la Administración Nacional de Aduanas y Aduanas de todo el país. Depósitos fiscales. Sistema María. Régimen de importación temporaria. Mercadería en tránsito. Despacho a plaza. Obligaciones impositivas en materia de derechos y gravámenes.

| **Presidente:** Ing. Ignacio dos Reis

| **Vicepresidente:** Tec. María Ester Cianciolo

| **Secretaria:** Dra. Sonia Tucciarone

| **Coordinador:** Lic. Carlos María Bagnasco

| **Coordinadora Suplente:** Tec. María Florencia Castillo

Comisión de Economías Regionales

Estudio de las economías regionales. Integración de las economías regionales en los nuevos bloques económicos internacionales. Problemáticas de los empresarios provinciales en sus respectivos ámbitos de acción.

| **Presidente:** Cont. Edgardo Moschitta

| **Secretario:** Sr. Roberto Nevares

| **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti

| **Coordinador Suplente:** Dr. Federico Dell'Aquila

Comisión de Promoción de las PyMEs

Situación de los pequeños y medianos empresarios en el desenvolvimiento de sus actividades. Promoción de este tipo de empresas.

| **Presidente:** Sra. Julita Maristany

| **Vicepresidente:** Sr. José Clavería

| **Secretaria:** Sra. Virginia Marinsalta

| **Coordinador:** Lic. Lucas Rodríguez Saa

| **Coordinador Suplente:** Dr. Federico Dell'Aquila

Comisión de Integración y MERCOSUR

ALADI y MERCOSUR. Estudios de los diversos sistemas de integración. Acuerdos de complementación económica en el ámbito de la integración latinoamericana. Armonización de las leyes vigentes en los países signatarios del MERCOSUR. Disposiciones nacionales en la materia.

| **Presidente:** Ing. Carlos Restaino

| **Secretaria:** Lic. Analía Canale

| **Coordinador:** Lic. Agustín Basso

| **Coordinador Suplente:** Lic. Andrés Traverso

Comisión de Turismo

Seguimiento de la actividad turística en general. Capacitación de empresarios del sector. Vinculación con operadores de carácter oficial y privado del turismo de otros países. Operatoria en aeropuertos, puertos y vías de acceso al país. Gestiones ante entes oficiales para una mejor atención del turista nacional y extranjero.

| **Vicepresidente:** Dr. Carlos Montaldo

| **Secretario:** Lic. Pablo Singerman

| **Coordinadora:** Tec. María Florencia Castillo

| **Coordinador Suplente:** Lic. Carlos María Bagnasco

Comisión de Arbitraje

Desarrollo y perfeccionamiento del sistema de mediación y arbitraje comercial y colaboración en la extensión de su uso por parte de las empresas asociadas a la CAC.

| **Presidente:** Dr. Máximo Bomchil

| **Coordinador:** Sr. Eduardo Rubén

Grupo de Trabajo sobre Normas de la Unidad de Información Financiera (UIF)

Análisis y elaboración de propuestas sobre las normas que dicta la Unidad de Información Financiera (UIF) del

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación.

| **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti

Grupo de Trabajo sobre Librerías

Análisis de la problemática y operatoria referida al sector librerías.

| **Coordinador:** Lic. Pablo Aliperti

Consejo de Cargadores

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios y la Unión Industrial Argentina constituyen el Consejo de Cargadores a los fines de defender los intereses de los cargadores, con especial énfasis en las pequeñas y medianas empresas. Los principales temas que le competen son: Logística, Reserva de cargas en el Mercosur, Transporte multimodal, Tarifas marítimas internacionales, Facilitación de la internación de contenedores de importación, Reducción de costos, Tasas portuarias, Nomenclador portuario uniforme, Aduana, entre otros. La conducción está a cargo de un secretario por cada una de las dos instituciones.

| **Secretario por CAC:** Ing. Carlos Restaino

| **Coordinador:** Lic. Agustín Basso

| **Coordinador Suplente:** Lic. Carlos María Bagnasco

Comisión Asesora Interna de Economía Digital

Marco jurídico y regulatorio en que se desenvuelve el sector. Promoción del comercio electrónico. Capacitación sobre la materia. Medios de pago electrónicos.

Nuevos paradigmas de empleo (Revolución 4.0).

| **Presidente:** Ing. Norberto Capellán

| **Vicepresidente:** Lic. Gustavo Sambucetti

| **Secretario:** Lic. Matías Fernández Díaz

| **Coordinador:** Lic. Lucas Rodríguez Saa

| **Coordinador Suplente:** Lic. Pablo Aliperti

Comisión Asesora Interna de Seguridad

Robo al comercio minorista. Piratería del asfalto. Robo interno en las empresas. Mapa del delito. Creación de fiscalías especializadas. Venta ilegal.

| **Presidente:** Sr. Luis Rivero

| **Coordinador:** Dr. Federico Dell'Aquila

| **Coordinador Suplente:** Lic. Lucas Rodríguez Saa

Centro de Mediación y Arbitraje Comercial (CEMARC)

Organismo interno que ofrece métodos alternativos de solución de conflictos: la mediación y el arbitraje comercial a nivel nacional e internacional.

| **Presidente:** Dr. Julio César Rivera

| **Vicepresidente:** Dr. Fernando Aguilar

| **Vocal titular:** Dr. Horacio Roitman

| **Vocales suplentes:** Dr. Emilio Vogelius y Dr. Diego César Bunge

| **Directora de Procedimiento de Arbitraje:** Dra. María Laura Velazco

| **Directora Ejecutiva de Mediación:** Dra. Mónica Fernández Arhex

CAPÍTULO 5



5

REPRESENTACIÓN ANTE ORGANISMOS **NACIONALES E INTERNACIONALES**



ORGANISMOS NACIONALES



- | Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil
- | Comité Consultivo Permanente de la Ley sobre Riesgos del Trabajo. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- | Comisión Tripartita de Formación Profesional y Continua. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- | Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades. Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social
- | Comité Ejecutivo del INACAP – Instituto Argentino de Capacitación Profesional y Tecnológica para el Comercio
- | Consejo Público - Privado para la Promoción de Exportaciones. Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto
- | Consejo de Cargadores
- | Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
- | AFIP - Espacio de Diálogo Impositivo
- | AFIP - Espacio de Diálogo Aduanero
- | Grupo Sistema Informático Malвина. Dirección General de Aduanas
- | Comisión de Seguimiento del Fondo de Garantía de Sustentabilidad de ANSES
- | AGIP - Grupo de Trabajo de Técnicos
- | ARBA - Grupo de Trabajo de Técnicos
- | Servicio de Conciliación Laboral para Comercio y Servicios (SECOSE)
- | Sistema Nacional de Arbitraje para Consumo. Secretaría de Comercio Interior
- | Consejo de Planeamiento Estratégico de la Ciudad de Buenos Aires (CoPE)
- | Consejo Económico Social de la Ciudad de Buenos Aires
- | Consejo Nacional de Educación, Trabajo y Producción. Ministerio de Educación
- | Consejo Consultivo del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)
- | Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- | Grupo de los Seis (G6)
- | Grupo Joven de Entidades del G6 (J6)
- | GAN Argentina
- | Consejo Económico y Social



ORGANISMOS INTERNACIONALES

- | Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO)
- | Cámara de Comercio Internacional (ICC)
- | Organización Mundial del Comercio (OMC)
- | Brazo de Negocios de la OCDE (BIAC)
- | Punto Nacional de Contacto Argentino de la OCDE (PNCA)
- | Federación Mundial de Cámaras (WCF)
- | Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES)
- | Conferencia Internacional del Trabajo (OIT)
- | Comisión Interamericana de Arbitraje Comercial (CIAC)
- | Centro Iberoamericano de Arbitraje (CIAR)
- | Red de Centros de Mediación y Arbitraje del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- | Secretaría General Iberoamericana (SEGIB)
- | Foro del Sector Privado de la OEA
- | Congreso Hemisférico de Cámaras de Comercio e Industria Latinas (CAMACOL)
- | Banco Mundial
- | Consejo Interamericano de Comercio y Producción (CICyP)
- | Comité Argentino-Argelino
- | Comité Argentino-Japonés
- | Comité Argentino-Marroquí
- | Comité Argentino-Tunecino
- | Comité Empresario Argentino-Coreano
- | Comité Mixto Argentino-Italiano
- | Comité Mixto Argentino-Alemán
- | Comité Mixto Argentino-Belga
- | Comité Mixto Argentino-Británico
- | Comité Mixto Argentino-Español
- | Comité Mixto Argentino-Holandés
- | Comité Mixto Argentino-Indio
- | Comité Mixto Argentino-Panameño
- | Comité Mixto Argentino-Peruano
- | Comité Mixto Argentino-Rumano
- | Consejo Empresario Argentino-Ruso
- | Consejo de Cámaras de Comercio de los países del G20
- | Business 20
- | Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur
- | Foro Consultivo Económico y Social del Mercosur
- | Foro Empresarial Mercosur - Unión Europea
- | Programa AL-Invest de la Comisión Europea
- | Red Argentina del Pacto Global de la ONU
- | Unión de Cámaras de Comercio Extranjeras y Binacionales
- | Junior Chamber International (JCI)
- | Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)

CAPÍTULO 6



6

ACUERDOS DE COLABORACIÓN CON **INSTITUCIONES DEL EXTERIOR**

ACUERDOS

ENTIDADES

Acuerdo de Hermandad	Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (Camacol)
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte
Acuerdo de Colaboración	Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa
Acuerdo de Colaboración	Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Protocolo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Angola
Acta de Entendimiento	Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Guipúzcoa
Acta de Entendimiento	Confederación Empresarial Vasca
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Rumania
Acuerdo de Cooperación	Consejo de Comercio de Tailandia
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de París
Acuerdo de Cooperación	Asociación Nacional China de Industria y Comercio
Acuerdo de Cooperación	Inversiones, Comercio y Turismo de Portugal
Convenio de Amistad y Cooperación	Greater Houston Partnership
Protocolo de Cooperación	Cámara Oficial de Comercio Industria y Navegación de Gipuzkoa
Acuerdo de Cooperación	Hong Kong Trade Development Council
Acuerdo de Cooperación	Federación de Cámaras de Comercio Egipcias
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de India
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Filipinas
Acuerdo de Cooperación	Confederación General de Empresas de Marruecos
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Indonesia
Acuerdo de Cooperación	Unión Tunecina de la Industria, del Comercio y del Artesanado
Memorándum de Entendimiento	Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Singapur
Convenio de Colaboración	Cámara de Comercio e Industria de Ucrania
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Argelia
Acuerdo de Cooperación	Asociación Comercial Dos Varejistas
Convenio	Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Hialeah
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Eslovenia
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio de Miami y Región
Convenio de Cooperación	Cámara de Comercio de Nicaragua
Convenio Institucional	Confederación General Italiana de Comercio, del Turismo y Servicios
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de Puerto Rico
Convenio de Cooperación	Latin America, New Zealand Business Council
Acuerdo de Cooperación	Cámara y Bolsa de Comercio de Asunción
Acuerdo Marco de Cooperación	Canning House
Convenio de Cooperación	Swiss Organisation for Facilitating Investments
Convenio de Cooperación	Secretaría de Emprendedores y PyMEs
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Rumania
Acuerdo de Cooperación	Cámara Bulgaro Latinoamericana de Negocios
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Belarús

ACUERDOS

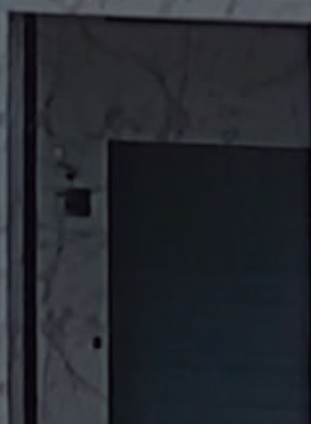
ENTIDADES

Acuerdo de Cooperación	Federación de Cámaras de Comercio e Industria de Pakistán
Acuerdo de Cooperación	China Foreign Trade Centre
Acuerdo de Cooperación	UNIONCAMERE (Italia)
Acuerdo de Cooperación	Comité Nacional Ucraniano de la Cámara de Comercio Internacional
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de la Federación de Rusia
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de Jordania
Acuerdo	Cámara de Economía de Croacia
Protocolo de Intención	Cámara de Comercio de Milano
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio de Cartagena
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio e Industria de Qatar
Convenio de Colaboración	Cámara Regional del Comercio de Valparaíso
Acuerdo de Colaboración	Cámara de Comercio e Industria de Belarús
Protocolo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Kuwait
Protocolo de Cooperación	TUSKON (Turquía)
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Uzbekistán
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de México
Protocolo de Cooperación	Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.
Memorándum de Entendimiento	Cámara Económica de Macedonia
Memorándum de Entendimiento	Cámara Federal Económica de Austria (WKO)
Convenio Marco de Colaboración y Cooperación	Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico ILCE
Protocolo de Cooperación	Latin America, New Zealand Business Council
Carta de Intención	Gobierno de Cuando Cubango
Acuerdo de Cooperación	Cámara Argentina de Comercio en España
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio e Industria de Bulgaria
Convenio de Cooperación	ICTC Global Service / India China Trade Center
Memorándum de Cooperación	Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional Comité de la provincia de Zhejiang
Acuerdo de Cooperación	Federaciones de Comercio de los Estados Brasileños
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Cortés
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Granada
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio de Mozambique
Acuerdo de Cooperación	Confederación Nacional del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo de Brasil
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio e Industria de Antwerp-Waasland (Voka) Cámara de Comercio e Industria de Flemish-Brabant (Voka) Cámara de Comercio e Industria de Limburg (Voka)
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio MERCOSUR - ASEAN
Acuerdo de Cooperación	Cámara de Comercio e Industria de Vietnam (VCCI)
Memorándum de Entendimiento	Greater Miami Chamber of Commerce Coral Gables Chamber of Commerce
Memorándum de Entendimiento	Cámara de Comercio de Croacia Cámara Argentino-Croata de Industria y Comercio Cámara de Comercio e Industria de Ucrania
Acuerdo de Cooperación	Centre of entrepreneurship (ICC)

CAPÍTULO 7



Cámara Argentina de Comercio y Servicios





7

GESTIÓN
INSTITUCIONAL
GREMIAL
EMPRESARIA



El año 2021 estuvo marcado por la búsqueda de la recuperación económica en diversos frentes. Si quisiéramos ilustrar al año podríamos elegir la figura de una cuadra con cada vez más persianas de comercios levantadas y volviendo lentamente a la normalidad. Este cambio de escenario se vio posibilitado, en parte, gracias a las gestiones que la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) impulsó desde el inicio de la pandemia de covid-19 en marzo de 2020 y que continuaron a lo largo de todo 2021.

Los indicios de mejoras y el crecimiento económico –comparado con el pésimo 2020– no encandilaron a la CAC y sus autoridades se dispusieron a atender a demandas preexistentes antes de la pandemia. Los problemas estructurales, acarreados desde hace décadas, permanecen latentes y continúan siendo el blanco hacia donde apuntan las gestiones de la Entidad. Lo que también continúa es la confianza con la que la Cámara cree que sus esfuerzos se verán reflejados en cuadras con cada vez más persianas abiertas. Con más trabajadores y consumidores dentro de los negocios y con un comercio electrónico impulsando al tradicional. Esa es la misión que la CAC renueva para 2022.

ENERO

El cambio de calendario comenzó con una reunión de autoridades de la CAC, entre ellas su presidente, Natalio Mario Grinman, con la titular de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP), Mercedes Marcó del Pont. El nuevo año comenzó con un grupo de propuestas en materia de administración fiscal y política tributaria tendientes a proteger e impulsar al sector, sensiblemente golpeado por la pandemia.

El 2020 demostró que la tecnología podría ser un aliado para hacer frente a dificultades presentadas por las restricciones asociadas con la pandemia. La economía del conocimiento cobró mayor relevancia desde dis-

tintas esferas de la sociedad en 2021. En este marco, el **12 de enero** la CAC realizó una jornada informativa sobre la implementación del nuevo régimen de la Ley de Promoción de Economía del Conocimiento, que hacía poco que había sido implementada, tras varios pedidos de la Entidad a autoridades gubernamentales. El encuentro, que abrió Grinman, contó con la participación de la subsecretaria de Economía del Conocimiento del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, María Apólito. Además, tuvo una sección de especialistas, moderada por Norberto Capellán, presidente de la Comisión de Economía del Conocimiento de la Entidad, y con exposiciones de Marcelo Eli-

zondo, prosecretario II y especialista en negocios internacionales; y del presidente de la Comisión de Asuntos Impositivos, Daniel Calzetta.

También en los **primeros días del año** se hizo efectivo un pedido que la CAC había solicitado a la Agencia de Recaudación de la provincia de Buenos Aires (ARBA). Se trató de una serie de beneficios impositivos para actividades afectadas por la pandemia, aunque aún restaba un decreto para materializarlas. A lo largo de todo el año la CAC trabajaría en el diseño de gestiones como estas para contener a los sectores más perjudicados desde marzo de 2020. Muestras de ello



fueron otras dos solicitudes de enero remitidas a autoridades nacionales. La primera de ellas fue por la restitución del programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP), mientras que la segunda se trató del pedido de suspensión de una serie de artículos de la Ley 19.550 (Ley de Sociedades).

Antes de culminar el primer mes del año, la CAC, junto a otras entidades involucradas en la negociación, firmaron un reajuste de la paritaria de Comercio. En el acuerdo, se pactó una asignación no remunerativa para enero, febrero y marzo de 2021, que en el último de estos meses completó un 21% calculado sobre el monto que arrojó la suma

del salario básico vigente para cada categoría en diciembre de 2020 y el monto otorgado para ese mes como cuota mensual de gratificación extraordinaria y por única vez en virtud de la cláusula segunda del citado acuerdo de 2020 (\$5000). A poco de cumplirse un año desde el inicio de la pandemia, tras esta primera revisión, las partes negociadoras volverían a reunirse en numerosas oportunidades a lo largo de 2021.

La salud y el comercio se cruzaron en varias ocasiones durante el año. La primera de ellas fue en un encuentro regional organizado por la CAC junto con el BIAC (rama empresarial de la OCDE) y la Confederación Patronal de la República Mexicana, que congregó a 98

representantes de asociaciones y empresas de la región que analizaron los retos de la política de salud en el marco de la pandemia del covid-19, los desafíos asociados a la vacunación y las recomendaciones del sector privado a la OCDE en materia sanitaria. En esta oportunidad, la Entidad estuvo representada por Ángel Machado, prosecretario; María Luisa Macchiavello, protesora; y Víctor Dosoretz, director.

Organizado por la Cámara de Comercio Internacional (ICC) con sus capítulos nacionales de México y Argentina (este último presidido por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios) y con el apoyo institucional del Alto Comisionado de Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH) y el Fondo para la Promoción de la Conducta Empresarial Responsable en América Latina y el Caribe (CERALC), el **jueves 28 de enero** se llevó a cabo el evento “Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos: implementación y nuevos desarrollos”. La actividad contó con la participación de 214 representantes de empresas, agencias de gobierno y organizaciones de la sociedad civil que fueron parte de este encuentro en donde se analizaron tendencias y desafíos en lo que respecta a la aplicación de los principios rectores de la ONU en materia de derechos humanos y empresas.

FEBRERO

El segundo mes del año se inició con una buena noticia para el sector. Gracias a una gestión de la CAC, se incrementaron los montos para que las empresas actúen como agentes de recaudación en el ámbito de la provincia de Buenos Aires.

El **5 de febrero**, pocos días después de pactarse la revisión y correspondiente homologación del Acuerdo Paritario de Comercio y Servicios, la CAC realizó junto con el contador Ignacio Barrios (responsable del portal especializado ignacioonline.com.ar), un webinar informativo para la correcta liquidación de la paritaria. A lo largo del año se repetiría esta capacitación tras la firma de abril y el acuerdo complementario de agosto.

El BIAC, brazo empresarial de la OCDE del

que la Cámara forma parte, llevó a cabo el **11 de febrero** la conferencia virtual “Business roundtable on the OECD Initiative to promote Covid-free International Mobility”. “El mundo necesita un plan para reiniciar de forma segura los viajes internacionales que proponga establecer un sistema armonizado, basado en pruebas sistemáticas previas a la salida y el reconocimiento mutuo del proceso de validación de los resultados de las pruebas emitidas en diferentes países”, manifestaron desde la CAC tras su participación en la actividad. Al mismo tiempo, se expresó que “el nuevo paradigma económico debe basarse en inversión pública; reducción de desigualdades; multilateralismo renovado y, por último, cooperación internacional a nivel regional para mejorar

la articulación entre los sectores público y privado”. Una segunda ronda de consulta se realizaría a mediados de abril, con participación de integrantes de la Cámara, para analizar un proyecto dirigido a países miembros de la organización internacional y conversar sobre los aportes del sector privado a la iniciativa.

Convocada por Presidencia de la Nación, la CAC fue parte el **19 de febrero** de la primera actividad del Consejo Económico y Social, espacio en el que participará a lo largo de 2021. “Es muy positivo que se haya convocado al sector privado para pensar junto con el Gobierno las soluciones a los grandes desafíos que nuestro país debe atender”, sostuvo Grinman tras el encuentro del que participó



junto con Eduardo Eurnekian (vicepresidente I); Alberto Grimoldi (vicepresidente III); Rodrigo Perez Graziano (secretario); Marcelo Elizondo (prosecretario II); y Gonzalo de León (director institucional). Asimismo, informó que desde la Cámara “ya se está trabajando en propuestas sobre varias de las cuestiones planteadas por el Gobierno para acercar en las próximas reuniones del espacio”. “Creemos que esta es una oportunidad que no podemos desperdiciar”, concluyó.

Como ocurrió desde el inicio de la pandemia en marzo de 2020, la CAC diseñó a **finales de febrero** una nueva edición de la encuesta sobre covid y empresas. El propósito fue conocer las principales dificultades del sector para elaborar propuestas de medidas para autoridades gubernamentales. Los resultados, difundidos días después, arrojaron que, a un año de iniciada la pandemia, el 59% de las empresas no había podido recuperar su volumen de ventas. Luego se realizarían otros relevamientos en función de la apertura progresiva del distanciamiento social, preventivo y obligatorio establecido a nivel nacional.

El **martes 23 de febrero** se inauguró, mediante un seminario, el Centro de Mediación y Arbitraje de la Federación Económica de Tucumán. La apertura del encuentro que

contó con referentes en la materia, estuvo a cargo de Natalio Mario Grinman, presidente de la CAC. En su discurso, remarcó que el espacio de la entidad tucumana se nutrió de la experiencia y trayectoria de la CAC en la resolución de conflictos, acumulada a través de la labor del CEMARC. “Nuestra Cámara es una institución pionera en la Argentina en los hoy llamados métodos alternativos de solución de controversias comerciales”, expresó, al tiempo que recordó el nacimiento de dicha área de la CAC: “Lo hicimos en el convencimiento de que son las alternativas más eficientes para resolver los conflictos entre las empresas. Ante un eventual desencuentro entre las partes, en lugar de recurrir a la Justicia, tan cuestionada, que demora demasiado y para no cargarla con tanto trabajo, los conflictos pueden solucionarse en menor tiempo y a un costo mucho menor”.

Junto con la CAC, el CEMAFET sería parte de varias actividades y seminarios durante los siguientes meses, como el “Ciclo sobre mediación y/o conciliación civil y comercial en América Latina: una panorámica continental” de la Cámara de Comercio de Santiago de Chile; y la conferencia “El arbitraje en español: situación actual y posibilidades de futuro” del Centro Internacional de Arbitraje de Madrid.

A finales del segundo mes del año se difundió un estudio anual del Grupo Banco Mundial sobre mujeres y legislación laboral. El relevamiento fue realizado a partir del análisis de 194 países y contó con aportes de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC). El estudio, denominado “Women, business and the law”, mostró cómo la pandemia de covid-19 expuso y profundizó inquietudes a nivel global respecto al tema convocado.

También por esos días la CAC elevó una nota al presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa, y a presidentes de interbloques expresando su preocupación por el Proyecto de Ley aprobado por el Senado de la Nación por entonces, modificatoria de la Ley 27.442 de Defensa de la Competencia. “La Entidad considera que la aprobación del nuevo proyecto implicaría un retroceso para el régimen de defensa de la competencia en Argentina, ya que elimina las herramientas que a nivel internacional han probado ser exitosas en la detección y sanción de carteles (acuerdos anticompetitivos) como así también en la lucha contra abusos por parte de empresas con posición dominante”, había expresado la Entidad que, frente a medidas e indicios de debilitamiento de la institucionalidad, una vez más alzaba la voz para defender al sector.

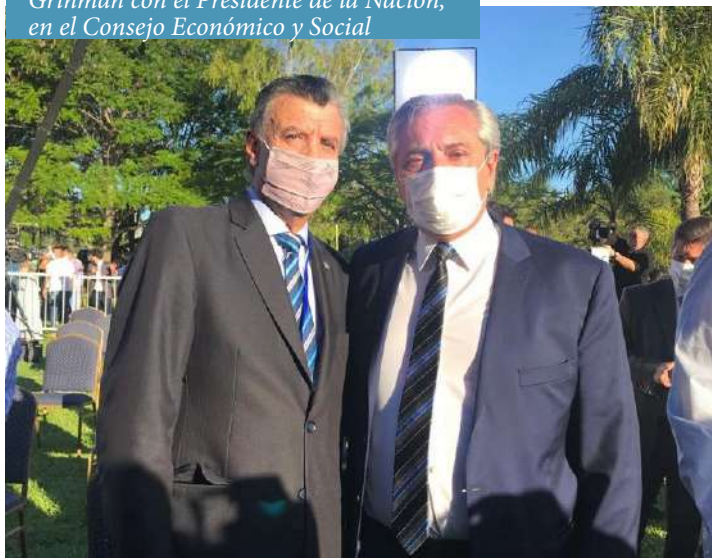
MARZO

Como ocurrió durante 2020, la CAC también diseñó a lo largo de 2021 encuestas para conocer el panorama y la percepción de las empresas que se dedican al comercio

exterior y, en función de sus resultados, elaborar propuestas. En marzo, el 54% de las empresas exportadoras manifestaron que su actividad había disminuido. Por entonces,

un dato alentador daba muestras de recuperación: el 28% de los encuestados creía que mejorarían sus operaciones en los primeros meses de ese año. Una segunda encuesta, en

Grinman con el Presidente de la Nación, en el Consejo Económico y Social



Reunión con el diputado Massa



septiembre, mostraba mayor actividad de las empresas exportadoras, aunque aún con algunos problemas de logística.

Una nueva reunión del Consejo Económico y Social, del que forma parte la CAC, tuvo lugar el **viernes 5 de marzo**. Esa vez se celebró el encuentro de la mesa de Productividad y Cohesión Social con la presencia del presidente de la Nación, Alberto Fernández. “De este Consejo Económico y Social pueden salir herramientas interesantes para lograr una transformación posible”, indicó Grinman, presente en la reunión. “Desde la Cámara Argentina de Comercio y Servicios estamos haciendo un esfuerzo muy importante para que esto realmente funcione en beneficio de todo el país”, agregó.

La CAC continuó en 2021 siendo palabra autorizada para analizar el comercio, sus dificultades, perspectivas y proyecciones. Así lo confirmaron otras entidades e instituciones que convocaron a autoridades y funcionarios de la Cámara a exponer en la materia. Como fue un webinar organizado por la Embajada Británica el **8 de marzo** en el que el jefe del Departamento de Economía, Matías Bolis Wilson, disertó ante 150 representantes de empresas de ese país. En abril, el economista sería invitado por la Cámara de Comercio de Dubai para disertar sobre coyuntura económica y el papel del sector privado en la recuperación económica de la región de cara a la pospandemia. En noviembre, en tanto, asistiría a la Embajada Británica, nuevamente, para analizar la coyuntura económica en la primera actividad de la flamante embajadora Kirsty Hayes.

Dos gestiones de relevancia fueron impulsadas por la CAC durante los primeros días del mes. Por un lado, la Entidad solicitó la renovación del programa Ahora 12, cuya prórroga estaba pronta a vencer a mediados de marzo. Fue mediante una nota enviada al

ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas; y a la secretaria de Comercio Interior, Paula Español. “La CAC considera que, a pesar de las mejoras registradas en algunas ramas de la economía, la situación del sector Comercio sigue siendo delicada, por lo que aboga por una nueva renovación del plan de financiamiento, que se ha mostrado capaz de dinamizar las ventas y la producción”, expresó la Cámara en la nota. Días más tarde se concretaría la prórroga. Cabe agregar que en abril la CAC iniciaría una gestión para pedir una nueva extensión con la incorporación de rubros, con vencimiento a fines de julio (cuando volvería a gestionar un nuevo plazo para el programa). La segunda gestión, en tanto, sería el apoyo de la Entidad a un proyecto de modificación del régimen de Monotributo que preveía la actualización de los montos de ingresos para acceder al Régimen Simplificado y un esquema de transición con el Régimen General. La gestión sería vehiculizada a través de una nota a Sergio Massa. Finalmente la nueva ley sería promulgada el 21 de abril.

Precisamente con Massa mantuvo la CAC una reunión el **11 de marzo**. El presente y las perspectivas del sector Comercio y Servicios, la Ley de Defensa de la Competencia y el régimen de Monotributo fueron algunos de los temas tratados. En representación de la Entidad asistieron al Congreso de la Nación su presidente, Natalio Mario Grinman; su vicepresidente, Alberto Grimoldi; su tesorero, Edgardo Phielipp; y la asesora de Asuntos Estratégicos, Tamara Quiroga.

La implementación del Aporte Solidario y Extraordinario fue uno de los temas más importantes de finales de 2020 al convertirse en ley en diciembre. Tras establecerse el período de su pago y luego del pedido formal de la CAC ante autoridades nacionales, se fijó un régimen de facilidades para su cancelación. A finales del mes, la AFIP exten-

dería hasta mediados de abril el plazo para la presentación de la declaración jurada y el pago del aporte, tal como lo había solicitado la Cámara.

La CAC también intercedió en marzo ante organismos gubernamentales para prevenir posibles futuras dificultades para el sector Comercio y Servicios. Una de esas acciones tuvo como fin advertir sobre el perjuicio que generaría una modificación de la alícuota del Impuesto a las Ganancias para sujetos de capital. “La CAC considera que, de aprobarse el proyecto, se desalentará la inversión, el país perderá competitividad frente a otras economías receptoras de inversiones, se incrementará la informalidad y se agravará la delicada situación de numerosas empresas, ya afectadas por el reciente incremento de la tributación en las jurisdicciones provinciales y municipales”, había expresado la Cámara en una nota remitida, entre otros, al jefe de Gabinete de Ministros, Santiago Cafiero; a los ministros Martín Guzmán y Matías Kulfas; y al presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa. A fines de abril volvería a la carga con esta gestión.

Otra carta, enviada al ministro de Trabajo, Claudio Moroni, puso de manifiesto la posición de la CAC frente a una resolución sobre licencias parentales que establecía que, con el retorno solo parcial a la presencialidad en las instituciones educativas, se consideraba justificada la inasistencia a sus empleos por parte del progenitor, progenitora o persona adulta responsable a cargo. La misiva contenía propuestas para conciliar las exigencias que la emergencia sanitaria impone sobre la vida familiar “con las necesidades operativas de las empresas, para que estas sigan su senda hacia la recuperación de los niveles de actividad de antes de la pandemia”.

El **jueves 18 de marzo** se realizó una nueva reunión entre la CAC y funcionarios del

Gobierno Nacional. Esta vez el encuentro fue con Santiago Cafiero y Cecilia Todesca Bocco, jefe y vicejefa de Gabinete de Ministros, con quienes Natalio Mario Grinman, Alberto Grimoldi (vicepresidente III); Rodrigo Perez Graziano (secretario); y Gonzalo de León (director institucional), analizaron el presente del sector y a quienes acercaron propuestas para impulsar el comercio y los servicios.

Durante esa misma jornada, la CAC y el Ministerio de Desarrollo Económico y Producción del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires firmaron un acuerdo en el que se comprometieron a “llevar adelante acciones conjuntas y coordinadas a fin de favorecer, apoyar y potenciar el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires mediante capacitaciones, programas de empleo y eventos”, remarcó el documento.

Como corolario, el mismo **18 de marzo**, la Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME), rama femenina de la CAC, celebró el mes de la mujer junto con autoridades de la Cámara, las exposiciones de la abogada española especializada en teletrabajo y familia Aránzazu de las Heras García, y el filósofo Santiago Kovadloff. También expusieron la presidenta de AIME, Julita Maristany, y el presidente de la CAC, Natalio Mario Grinman, quien en la video-

conferencia sostuvo: “Deberían ser cada vez más las mujeres que lleven adelante empresas porque tienen una enorme capacidad. El camino es el mérito y lo voy a nombrar todas las veces que sea necesarias”.

La falta de cooperación y coordinación en materia de acceso y distribución de las vacunas contra el covid-19 a nivel mundial llevó a ICC Argentina, capítulo local de la Cámara de Comercio Internacional (ICC) presidido por la CAC, a difundir un comunicado bregando por un trabajo mancomunado. “Solo adoptando un enfoque global se podrá controlar la pandemia y sentar las bases necesarias para una recuperación económica”, advertía el artículo.

El sector externo fue crucial a lo largo del año, tanto para impulsar la integración del país al globo como para incorporar en la producción nacional elementos de otras latitudes. Tras el revés del covid-19 a lo largo de 2020, en marzo la CAC, luego de analizar el presente del sector, manifestó su preocupación por las demoras en la aprobación de licencias de importación. Lo hizo mediante una carta dirigida a autoridades nacionales en la que sostuvo: “Debemos advertir que, de no mediar prontas correcciones en materia de restricciones a las importaciones, corre serio riesgo la continuidad de numerosas empresas, o, cuanto menos, existe una importante probabilidad de que parte de ellas

se vean forzadas a reducir su nivel de operaciones, con los consiguientes perjuicios sobre la mano de obra empleada y la recaudación tributaria, entre otras variables”.

Las gestiones continuaron durante los siguientes días, y entre ellas se destaca el pedido de la CAC al jefe de Gabinete, Santiago Cafiero; al ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas; y al ministro de Trabajo, Claudio Moroni; de ampliar a otras jurisdicciones y actividades una serie de beneficios a otorgarse en el marco del Régimen de Promoción de Generación de Empleo en el Norte Grande, “por razones de estricta equidad y en pos del crecimiento de las economías regionales”, justificó la Entidad.

Los pedidos para contribuir al bienestar de toda la sociedad no fueron todos dirigidos a funcionarios. Al cierre del tercer mes del año, en vísperas de Semana Santa, la CAC – junto con CAME–, llamó a la comunidad a reforzar los cuidados sanitarios individuales. “Ambas entidades exhortamos a empresarios, trabajadores y a la sociedad en general a obrar con responsabilidad, maximizando los cuidados sanitarios individuales, no solo en beneficio propio y de su círculo cercano, sino también en pos de proteger la salud y la economía del conjunto de los argentinos”, expresaron a través de un comunicado firmado por Grinman y Gerardo Díaz Beltrán (titular de CAME).

ABRIL

CAC Joven fue parte, en los primeros días del mes, del encuentro en el que, junto a otros grupos jóvenes de las entidades del G6, Generación para una Argentina Mejor (GAM) y la Juventud Sindical, presentaron un diagnóstico de consenso multisectorial en vistas a un plan de crecimiento económico-social y de desarrollo sostenible. El proyecto del grupo, denominado “Generación 2040”, fue fruto del trabajo de dos años diseñando propuestas para transformar ideas en políticas y acciones concretas para contribuir a un desarrollo a largo plazo.

“La formación en la sociedad del conocimiento” fue el nombre del seminario a través del cual la CAC presentó su espacio Educac, que nuclea a la Universidad CAECE, el Ins-

CAC Joven en Generación 2040





tituto Privado CAC, el área de Capacitación Continua, la Usina de Emprendedores, el Observatorio de Productividad y Competitividad y, que luego incluiría al flamante Centro de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes. “Educac pretende ser un espacio de coordinación con una mirada estratégica, enfocada en las necesidades del presente y las que surjan en el futuro”, detalló Grinman. Angélica Cachanosky y Paulo Falcón, a cargo de la Coordinación Académica y asesor educativo, respectivamente, del nuevo espacio que además integra Gonzalo de León, al frente de su Coordinación Institucional, también fueron parte del encuentro virtual.

A principios de mes se realizó el tercer encuentro plenario del Consejo Económico y Social, del cual es parte la CAC junto a otras entidades representativas de los sectores público y privado. Grinman asistió a la reunión que estuvo destinada a reflexionar sobre la arquitectura financiera para el nuevo escenario mundial y que contó con exposiciones del presidente de la Nación, Alberto Fernández, del ministro de Economía Martín Guzmán y de especialistas internacionales. Durante las semanas anteriores, integrantes de la CAC asistieron a reuniones de diversos ámbitos de trabajo en el marco del CES, como el “Equipo de transformación ‘Plataforma virtual exportadora’” y la “Mesa para la Institucionalización del Consejo”.

Ese mes también concluyó el ciclo de 8 webinars de la Comisión de Arbitraje de ICC Argentina, con el apoyo del Centro de Mediación y Arbitraje Comercial de la CAC (CEMARCA). Dicho espacio continuaría, en los siguientes meses, realizando encuentros

y reuniones, como otro ciclo de charlas en octubre y el análisis, en noviembre, del arbitraje latinoamericano en su comparación con el de Asia, en el marco de un encuentro empresarial organizado por la CAC en noviembre.

El **14 de abril**, la Cancillería presentó el “Plan de Promoción de Exportaciones 2021”, elaborado por la Subsecretaría de Promoción de Comercio e Inversiones con contribuciones de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios. De la reunión fueron parte, representando a la CAC, Rodrigo Pérez Graziano y Marcelo Elizondo, secretario y prosecretario II, respectivamente; Andrés Traverso y Agustín Basso, jefe y coordinador del Departamento de Comercio Exterior.

Ese mismo día, la CAC firmó la paritaria para viajantes de comercio. Junto a otras entidades involucradas en la negociación, fijaron un salario mínimo de \$53.928 hasta el último día de julio y el otorgamiento de un bono de \$7.000. En agosto volverían a rubricar las firmas para su actualización, en la que se establecería una garantía mensual mínima de \$69.521,75 a partir del 1º de septiembre hasta el 31 de diciembre de 2021, y su incremento a \$81.587,52 a partir del 1º de enero de 2022.

A **principios de abril** se iniciaron en el Puerto de Buenos Aires una serie de bloqueos de las terminales portuarias. Afectada la actividad comercial por estos imprevistos, el Consejo de Cargadores, espacio bipartito encabezado por la CAC y la UIA, manifestaron su preocupación. “De continuarse con estas prácticas y bloqueos, el puerto correrá el riesgo de entrar en la categoría de ‘puer-

to sucio’, lo que internacionalmente genera aumento de costos para las cargas y complejidades operativas adicionales”, expresaron mediante un comunicado.

La CAC celebró el **21 de abril** su Asamblea General Ordinaria anual, en la que renovó parcialmente su Consejo Directivo. Cabe recordar que en noviembre de 2020 el cuerpo colegiado, al designar a las autoridades de la Mesa Ejecutiva, eligió a Natalio Mario Grinman como presidente de la institución, con mandato hasta 2023. En el encuentro, el titular de la Cámara pasó revista de los principales logros obtenidos por la institución desde el inicio de su mandato e hizo un llamado al empresariado y a la sociedad en su conjunto: “Dejemos de lado los intereses partidarios, electorales y pensemos más en los problemas de los argentinos, especialmente aquellos en situación de pobreza. Las peleas no ayudan, hagamos una gran concertación para, entre todos, superar esta situación de crisis que nos preocupa tremendamente”. Y agregó: “Desde la CAC siempre vamos a estar dispuestos a dialogar y a hacer los aportes constructivos que necesitamos”.

PyMEs al Mundo, el programa de la CAC y Mercado Libre orientado a potenciar a las pequeñas y medianas empresas argentinas a través de su showroom virtual y la preparación para su internacionalización, inició sus capacitaciones mensuales el **22 de abril**, con un análisis del mercado brasileiro. A lo largo del año, especialistas presentarían a los participantes información relevante sobre distintos posibles destinos para sus productos y servicios, y expertos brindarían herramientas con consejos para ampliar los alcances de sus proyectos.



La Cámara Argentina de Comercio y Servicios suscribió el **27 de abril**, junto con la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECyS) y otras entidades vinculadas con la negociación, la paritaria de comercio. Las partes acordaron un aumento del 32% a abonarse de forma no remunerativa en cuatro tramos iguales en mayo y septiembre de 2021 y en enero y febrero de 2022.

Ese mismo día, la CAC participó del Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil, convocado por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación, en el que se pactó un nuevo incremento del 35% del haber mínimo. La Cámara estuvo represen-

tada por Pedro Etcheberry, presidente de su Comisión de Asuntos Laborales y consejero titular en el Consejo del Salario.

La Comisión de Integración y Mercosur de la CAC, presidida por Carlos Restaino, tuvo un año intenso en cuanto a reuniones y actividades a la vez que Argentina ejercía la presidencia del bloque (lo hizo hasta mediados de 2021). A fines de abril, el director nacional de Negociación Económicas Internacionales de Cancillería, José María Arbilla, expuso, ante los integrantes del espacio de la CAC y de otras comisiones, detalles sobre el estado de negociaciones del bloque y de distintas propuestas para flexibilizarlo. Durante varias ocasiones, en los siguientes meses, la Cámara bregaría por una pronta

firma del Acuerdo Mercosur-Unión Europea. En diciembre, en tanto, realizaría una nueva reunión con la participación de funcionarios de Cancillería.

Con protocolos de seguridad, las puertas de la CAC comenzaron a abrirse progresivamente para reunirse con representantes de entidades comerciales y agregados de embajadas, como ocurrió el **28 de abril**, cuando Grinman recibió al embajador de India, Dinesh Bhatia, con quien dialogó sobre acciones para potenciar el comercio entre ambos países. Asimismo, desde la CAC se presentó un informe económico sobre el presente de las relaciones entre Argentina e India.

MAYO

La CAC solicitó a principios de mes la revisión de los montos de facturación que una empresa requiere para calificar como micro, pequeña o mediana. Lo hizo a través de una nota dirigida al secretario de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores, Guillermo Merediz, ya que los parámetros establecidos a finales de abril dejaban a varias PyMEs sin la percepción de beneficios. Días después, solicitaría al titular de la AGIP, Andrés Ballota, la extensión del plazo para la presentación de declaraciones juradas de Ingresos Brutos.

Entre otras de las manifestaciones públicas de la CAC en 2021, el **10 de mayo** la Entidad repudió el bloqueo realizado por el gre-

mio de Camioneros a la planta de Química del Oeste, ubicada en Esteban Echeverría. “Cercena los derechos de trabajar y de ejercer toda industria lícita consagrados en la Constitución Nacional, e implica un nuevo golpe para la actividad productiva, ya muy afectada por las consecuencias de la pandemia y las restricciones asociadas, una crisis macroeconómica de tres años y un estancamiento de casi una década”, sostuvo la Entidad a través de un comunicado en repudio a la medida de fuerza.

Al día siguiente la CAC se reunió con Nicolás Monckeberg Díaz, embajador de Chile en Argentina, con quien se conversó sobre distintos aspectos en materia de economía y

política. “Somos una gran patria la de América del Sur, lamentablemente a veces los gobiernos que nos tocan, con diferencias de opiniones, provocan algunos chisporroteos que no tienen nada que ver con los ciudadanos”, remarcó Grinman en la apertura del encuentro en el que también participó Elizondo.

En mayo, el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI) designó al presidente de la CAC, Natalio Mario Grinman, miembro consultor de su comité ejecutivo. “Estoy seguro de que una adecuada inserción internacional es condición ineludible para que los argentinos alcancemos el nivel de desarrollo al que aspiramos. Es esa

Evento Banco Mundial sobre la inclusión y equidad de género



Encuentro de Cámaras



mi convicción personal y es también la visión de la institución que presido”, sostuvo al aceptar el nombramiento.

Autoridades de la CAC mantuvieron una reunión con integrantes de ANSES para conocer los alcances del programa Beneficios de ese organismo nacional. Del encuentro participaron el secretario Rodrigo Perez Graziano junto con los directores Edgardo Moschitta y Julita Matisrany, entre otros funcionarios que representaron a la Cámara, que puso sus medios para que los comerciantes interesados pudieran adherirse a la iniciativa.

El **17 de mayo**, la CAC y el Banco Mundial realizaron un encuentro abierto “El impacto de las regulaciones en la inclusión y equidad de género”, en el que se expusieron los resultados del estudio “Mujeres, Empresa y Derecho”, difundido en febrero, que incluía contribuciones de la Cámara. “No debería haber trabas que impidan que cualquier ser humano, con talento y capacidad, tenga la oportunidad de poder desempeñarse en lo que le gusta. Desde la CAC vamos a continuar promoviendo acciones para mejorar este estado de situación”, destacó Grinman en la apertura de la jornada que contó con los testimonios de las responsables del estudio y de una funcionaria del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Una nueva muestra de preocupación fue expresada por la CAC en mayo. Esta vez fue por el cierre de las exportaciones de carne dispuesto por el Gobierno Nacional. “Debe tenerse en cuenta que la Argentina es un país que exporta relativamente poco, por lo que establecer trabas a las ventas externas resulta especialmente desaconsejable. Sin una satisfactoria inserción internacional, sin exportaciones que generen un buen nivel de

divisas genuinas, cualquier proceso de crecimiento económico estará condenado a agotarse más temprano que tarde”, expresaron sus autoridades a través de un comunicado de prensa.

El clásico Encuentro Nacional de Cámaras de Comercio Exterior, organizado por la CAC, tuvo lugar en mayo con la presencia de referentes de entidades de todo el país. Grinman abrió la jornada virtual que contó con los testimonios del secretario, Rodrigo Perez Graziano; el presidente de la Comisión de Integración y Mercosur, Carlos Restaino; y del jefe del Departamento de Economía, Matías Bolis Wilson. Expusieron también Juan Usandivaras, presidente ejecutivo de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional; y Martín Ridley, jefe de la Cámara de Comercio e Industria de Dubai en Argentina. A lo largo del año las reuniones con cámaras de comercio exterior se realizarían en bloques para atender a distintas problemáticas en común según la región geográfica.

Los días **18, 19 y 20 de mayo**, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT) organizaron una mesa redonda virtual sobre moral tributaria, en la que expuso el tesorero, Edgardo Phielipp, y que contó con la participación del secretario, Rodrigo Perez Graziano.

La actividad tuvo como objetivo facilitar un diálogo destinado a fomentar la moral tributaria (entendida como el conjunto de normas y valores que sirven de modelo de conducta para el correcto cumplimiento fiscal) mediante la mejora de la cooperación y la confianza mutua entre las empresas multinacionales y las autoridades fiscales. En esta

línea, Phielipp presentó recomendaciones de medidas tributarias.

El **19 de mayo**, el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto organizó el VI Foro Empresarial del Mercosur con colaboración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En la actividad expusieron las tres comisiones que desde abril se habían conformado para elaborar recomendaciones para autoridades del bloque. La CAC, que integró la comisión referida a servicios basados en el conocimiento, estuvo representada por Marcelo Elizondo, presidente de ICC Argentina; y por Agustín Basso, coordinador de la Comisión de Integración y Mercosur.

El estallido social desencadenado en Colombia a **finales de abril** de 2021 llevó a alertar a distintas instituciones de ese país, a la vez que a organizaciones internacionales. El 20 de mayo se celebró la XLIX reunión del Consejo Directivo de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), en la que sus cámaras integrantes, entre ellas la CAC, llamaron a resguardar la libertad de empresa y el cese de los actos de violencia y bloqueos.

Desde el **26 de mayo** al 1º de junio se desarrolló el V Foro Mundial de Desarrollo Económico Local (WFLED), encuentro multidisciplinario impulsado por la Agencia para el Desarrollo Económico de la Ciudad de Córdoba (ADEC). Grinman, presidente de la CAC, expuso durante la sesión plenaria “El rol de las organizaciones de los trabajadores en el nuevo contexto económico, social y laboral”: “Queremos cada vez más empresas, que a su vez tengan más trabajadores bien pagos, bien cuidados”, destacó el titular de la Entidad y continuó: “El problema es que, sobre el sueldo de los trabajadores, en

demasiados países y en especial el nuestro, hay una tremenda carga tributaria que se la lleva el Gobierno, y eso complica y encarece. Hay que buscar normas que sean razona-

bles para que la actividad privada se pueda desarrollar y generar cada vez más puestos de trabajo”. En el marco del foro, y dentro del programa de actividades de e-Commer-

ce que lleva a cabo habitualmente, la CAC días después realizaría junto a la Cámara de Comercio de Córdoba la conferencia online “Marketing digital centrado en el cliente”.

JUNIO

El **3 de junio** la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) se presentó como “amicus curiae” en el reclamo judicial iniciado ante el fuero contencioso administrativo federal por la Cámara Argentina de Shopping Centers (CASC) contra el cierre total de la actividad comercial en esos establecimientos. La presentación de la CAC se realizó ante la segunda instancia de dicho fuero en ocasión del recurso presentado por la CASC en razón de lo resuelto por el juzgado de primera instancia con competencia y jurisdicción en la materia del reclamo judicial. La CASC y las demás empresas involucradas sostenían que tras la reapertura de sus respectivos establecimientos –luego de la vigencia de las medidas de aislamiento social, preventivo y obligatorio que se prolongaron durante casi un año– los centros comerciales se dedicaron al estricto cumplimiento de todas y cada una de las pautas y protocolos sanitarios, pues solamente de esa manera iba a garantizarse la continuidad de sus actividades y el mantenimiento de las fuentes laborales que ellas generan.

La CAC, representada por su protesorera, María Luisa Macchiavello, fue parte del 3º Encuentro de Género y Comercio en los Bloques Regionales, organizado por la Convergencia Empresarial de Mujeres de Argentina (CEMS) y la Convergencia Empresarial de Mujeres del Mercosur (CEMM), de la cual la directora de la CAC es presidenta. “Se ha hablado mucho de la desigualdad que sufren las mujeres en el mundo del trabajo en todo el mundo, pero de a poco esto está cambiando. El mundo empresario se ha dado cuenta de que la diversidad de género es fundamental para desarrollarse y subsistir en el futuro”, expresó Macchiavello durante la apertura del encuentro que también tuvo a Elizondo como orador, entre otros especialistas. La actividad formó parte del lanzamiento de las 3 jornadas de la ronda virtual de negocios “Mercosur, Mujeres empresarias en el comercio exterior” que realizarían la CEMM y la CEMS, con colaboración del BID, los días 27, 28 y 29 de julio.

En el marco de nuevas gestiones encabezadas por la CAC para la protección del sector,

se solicitó al presidente del BCRA, Miguel Ángel Pesce, y a la secretaria de Comercio Interior de la Nación, Paula Español, la reducción del tiempo de acreditación para compras con tarjetas de crédito. Fue luego de una normativa de la entidad bancaria publicada el 11 de junio en la que establecían nuevos plazos de acreditación en estas compras, que pasaron de 10 a 8 días hábiles para el caso de micro y pequeñas empresas. “Consideramos que dicha baja resulta insuficiente”, había señalado la Entidad. Finalmente, a principios de julio, el BCRA acortaría a un día hábil el plazo para el depósito en la cuenta de los comercios de las ventas que realizan con tarjetas de débito.

El **15 de junio**, funcionarios de la Subsecretaría de Economía del Conocimiento presentaron ante los integrantes de la Comisión de Promoción de las PyMEs de la CAC –entre ellos su presidenta, Julita Maristany– el Programa Fortalecer, una iniciativa para brindar asesoramiento a los contribuyentes

en pos de cumplir con los requisitos para postularse como beneficiarios del Régimen de Promoción de la Economía del Conocimiento a partir del otorgamiento de Aportes No Reembolsables (ANR).

Esa semana, la CAC manifestó su preocupación ante el proyecto que buscaba suspender por 180 días la creación de Sociedades de Acciones Simplificadas. Así se lo expresaron al presidente de la Cámara de Diputados de la Nación, Sergio Massa, y a otros legisladores: “El denominado capital emprendedor –que representa nada más y nada menos que la semilla del nacimiento de empresas y, por lo tanto, de generación de riqueza y creación de empleo– requiere formas societarias instrumentales que habiliten de manera ágil y simplificada su funcionamiento con la posibilidad de afectar un patrimonio determinado y circunscribir el riesgo al capital aportado, de manera pública y transparente”.

El **jueves 17** de junio se realizó una nueva reunión de la Comisión Ejecutiva de ICC

Reunión ICC Argentina



Argentina, la primera con Marcelo Elizondo, prosecretario II de la CAC, como presidente del capítulo argentino de la Cámara de Comercio Internacional (ICC). La actividad marcaría el puntapié de una serie de nuevas actividades y proyectos del espacio que se extenderían a lo largo de la segunda mitad del año, con la creación de nuevas comisiones técnicas, la realización de encuentros informativos y la participación en foros internacionales en vistas a expandir el alcance del comercio nacional y de impulsar una mayor inserción del país en el mundo. En ese primer encuentro, del que participaron referentes de otras entidades miembro de ICC Argentina como la Bolsa de Comercio de Buenos Aires, la Bolsa de Cereales de Buenos Aires, la Sociedad Rural Argentina, la UIA y empresas transnacionales, Grinman hizo hincapié en la necesidad de reforzar las relaciones de negocios a nivel mundial y romper con el sesgo antiempresario.

El **24 de junio** se prorrogó el vencimiento para el pago del monotributo de ese mes, tal como lo había solicitado la CAC a la AFIP. En esa línea, también pediría un plazo mayor para que los comercios adecúen sus sis-

temas para emitir comprobantes a monotributistas.

“La Entidad insta a las autoridades pertinentes a que actúen en defensa del comercio legal para que pueda llevar a cabo sus actividades en igualdad de condiciones, disminuyendo de forma progresiva la informalidad y la competencia desleal; a la par que expresa su apoyo a las cámaras, federaciones y confederaciones de empresarios de todo el país que trabajan en igual sentido”, expresó la CAC el **25 de junio** a través de un comunicado mediante el cual manifestaba su oposición a la creación de nuevas ferias internacionales (comúnmente denominadas “saladitas”) en algún punto de la autopista Rosario-Córdoba, como había trascendido por entonces.

Antes de culminar el sexto mes del año, el Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur –espacio reactivado por pedido de la CAC en 2019– pidió a los estados parte, mediante una nota de prensa, remover obstáculos y favorecer el intercambio. El documento, firmado por los titulares de las cámaras empresarias integrantes, entre ellas la CAC a través de Grinman, contenía recomendacio-

nes a tener en cuenta en el siguiente mandato, a cargo de Brasil, que se iniciaría a los pocos días.

Por esos **últimos días del mes**, la CAC lanzó la campaña “Hacedores”, un mensaje con el que reafirmaba el compromiso con los hombres y las mujeres llamados a ser protagonistas. Fue a través de un video institucional de difusión masiva en el que indicaba: “Se hace desde una empresa, desde un comercio, desde una oficina. Poniendo en movimiento un barrio, un pueblo, una ciudad, un país”.

El **29 de junio**, la CAC junto con la Cámara de Comercio de Córdoba, organizaron el seminario “El Comercio y el Contexto Político Económico 2021”, que reunió a empresarios de todo el país para escuchar las exposiciones de Claudio Zuchovicki, gerente de Desarrollo de Mercado de Capitales de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires; y el especialista en consumo y titular de la consultora W, Guillermo Oliveto. Natalio Mario Grinman abrió el encuentro en el que pidió que se proteja a los empresarios y que se generen condiciones para lograr un mejor clima de negocios.

JULIO

“Trabajo, tecnología y desarrollo económico” se llamó el encuentro organizado por el Centro de Estudios para la Inclusión Social (CEIS) en el que participó la CAC el **6 de julio** a través de Esteban Mancuso, coordinador de Asuntos Laborales. En su exposición, se refirió a la necesidad de asumir que el cambio tecnológico debe ser visto como una oportunidad y no como una amenaza, para crear más y mejores oportunidades de trabajo.

En el marco de las reuniones protocolares que la CAC mantiene con actores del sector, autoridades de la Entidad asistieron a principios de julio a la embajada de Francia. Natalio Mario Grinman y Rodrigo Perez Graziano dialogaron con la emisaria Maria Claudia Scherer-Effosse sobre el presente político y económico del país, además de las acciones que ambos espacios pueden comandar para explorar oportunidades de negocios conjuntas.

Como cada mes, la CAC difundió a sus socios y a las empresas que reciben habitual-

Encuentro con la Embajadora de Francia



mente sus comunicaciones institucionales el informe mensual de asalariados registrados del sector Comercio y Servicios. El de julio (con datos de abril), sería diferente a los anteriores: por primera vez en 3 años de caída ininterrumpida se registró un incremento interanual en la cantidad de empleados registrados, con un avance de 1.203 trabajadores. Los informes de los meses siguientes también arrojarían un incremento en la dotación del personal.

Con el inicio del segundo semestre del año se dio por culminada la presidencia pro tempore que Argentina ejercía en el Mercosur. En ese marco, la CAC, a través de su Comisión de Integración y Mercosur, realizó una reunión abierta para analizar su mandato. La actividad contó con la exposición de la embajadora Rossana Surballe, subsecretaria del Mercosur y Negociaciones Económicas Internacionales del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, y la participación de representantes de cámaras de comercio exterior de todo el país.

Carlos Restaino (presidente de la comisión) abrió el encuentro del que también fue parte Marcelo Elizondo.

Julio tuvo dos novedades en materia de posicionamiento internacional de la Entidad. Dos de los integrantes de las comisiones de ICC Argentina, capítulo local de la Cámara de Comercio Internacional presidido por la CAC, fueron elegidos para ocupar cargos claves en comisiones globales. Alejandro Terzian, líder de la Comisión de Práctica y Derecho Comercial de ICC Argentina, miembro del Consejo General de la CAC y Head of Center of Excellence for International Trade and Customs Compliance LatAm en Bayer, fue designado vicepresidente de la Comisión Global de Aduanas y Facilitación del Comercio. María José Llabot, integrante de la Comisión Bancaria de ICC Argentina y gerenta de Negocios Internacionales del Banco de Córdoba (Bancor), fue designada vicepresidenta de esa comisión a nivel global.

La última actividad del mes tuvo como protagonista a la Comisión de Exportaciones e Importaciones de la CAC, cuyos miembros realizaron una reunión abierta para analizar las nuevas disposiciones para el acceso al mercado cambiario establecidas por el Banco Central (BCRA). “Hemos divulgado este encuentro como ‘Régimen cambiario y su impacto en los negocios’ porque resulta casi una obviedad, para los que trabajamos en comercio exterior, que un control de cambios de las características de la actual indudablemente tiene un impacto en nuestro desempeño y afecta nuestra operación. Y suele tener momentos de tensión e incertidumbre como el actual. Justamente eso fue lo que disparó a hacer esta jornada”, señaló Fernando García Martínez, integrante de la comisión, en el inicio de la actividad realizada a partir de las medidas establecidas en la Comunicación A 7030 del BCRA de mayo de 2020 y sus complementarias de julio de 2021

AGOSTO

El 3 de agosto, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios firmó el reajuste de la **paritaria** del sector. Lo hizo junto con la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Unión de Entidades Comerciales Argentinas (UDECA) y la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECyS), con quienes se acordó

una gratificación extraordinaria por única vez, no remunerativa, y de naturaleza excepcional, de \$4000, a abonarse en la segunda quincena de agosto. Asimismo, acordaron un incremento salarial, desde noviembre, de 9% sobre las escalas de las remuneraciones básicas del CCT N° 130/75 a cuyo efecto se tomarían como base de cálculo los valores

expresados para el mes de mayo de 2021. Además, se acordó la prórroga en idénticos términos y condiciones para los meses de julio a diciembre de 2021, ambos inclusive, del Convenio de emergencia por suspensión de actividades para el sostenimiento de los puestos de trabajo y la actividad económica.

Reajuste paritaria



A principios de mes se renovó, una vez más, el programa Ahora 12. En esta extensión se incluyeron pedidos que la CAC había solicitado semanas antes a autoridades nacionales, entre ellos, la reincorporación de los rubros de indumentaria y calzado. Otra novedad: las versiones de financiamiento en 24 y 30 cuotas (hasta entonces había planes de financiación en 3, 6, 12 y 18 cuotas).

Los avances de las tecnologías en el comercio fueron, durante los últimos tiempos, y con mayor impulso en la pandemia, centrales como variable a tener en cuenta en la ecuación para el desarrollo de los negocios. Pensar en los que vendrán, significa adelantarse a las nuevas tendencias. En esta línea, la CAC, a través de su Comisión de Economía Digital y su Departamento de Comercio Interior, elaboró un informe sobre la tecnología de 5ª generación, más conocida como 5G. Se espera que el sucesor del 4G sea cien veces más rápido y con mil veces más capacidad que la generación de tecnología previa. Asimismo, se cree que encontrará una rápida adaptación a los usos que los ciudadanos le darán, pero para esto se requiere de estructuras y dispositivos adecuados para el máximo aprovechamiento de sus capacidades.

El **26 de agosto** se realizó el tradicional Council of the Americas, organizado por Americas Society / Council of the Americas en asociación con la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC). Durante la apertura, Natalio Mario Grinman, presidente de la Cámara, llamó a los líderes políticos y empresarios a hacer esfuerzos para “superar décadas de crisis y estancamiento”. “Sin negar las dificultades que enfrentamos, hoy quiero apuntar hacia el futuro. No con un optimismo ingenuo, pero sí con vocación de convocarlos a afrontar y superar los desa-

fíos que tenemos por delante”, destacó en el encuentro que tuvo como oradores a Susan Segal, CEO de AS/COA; Santiago Cafiero, jefe de Gabinete de Ministros, Felipe Solá, ministro de Relaciones Exteriores de Argentina; Martín Guzmán, ministro de Economía; Carla Vizzotti, ministra de Salud; Horacio Rodríguez Larreta, jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires; Sergio Massa, presidente de Cámara de Diputados; Miguel Ángel Pesce, titular del Banco Central de la República Argentina; Cecilia Nicolini, asesora de Presidencia de la Nación y coordina-

dora del Consejo Económico y Social; Ana-bel Fernández Sagasti, senadora nacional por la provincia de Mendoza; Facundo Manes, precandidato a diputado nacional por la provincia de Buenos Aires y María Eugenia Vidal, precandidata a diputada nacional por la Ciudad de Buenos Aires. Por último, Grinman señaló: “Desde la CAC continuaremos con nuestra prédica de la necesidad de un sector privado pujante, que amplíe sus inversiones”.



SEPTIEMBRE

“Cómo impulsar tu crecimiento con la experiencia del cliente” fue el nombre de la primera jornada abierta del mes organizada por la CAC –a través del Departamento de Comercio interior–, KPMG y Salesforce. La actividad, que tuvo entre sus oradores a la directora de la CAC Tamara Vinitzky, se centró en las oportunidades que ofrece a las

empresas implementar acciones con el foco puesto en el consumidor.

La primera reunión institucional de la CAC de septiembre con un funcionario ocurrió el **lunes 6**, cuando sus autoridades recibieron al ministro de Desarrollo Productivo de la Nación, Matías Kulfas. Natalio Mario Grin-

man (presidente); Alberto Grimoldi (vicepresidente); Rodrigo Perez Graziano (secretario); Ángel Machado; Marcelo Elizondo; Carlos Arecco; Sofia Vago; Martín Cabrales (integrantes del Consejo Directivo); y David Perednik (gerente general), presentaron al ministro una serie de propuestas para dinamizar al sector, que por entonces mostraba



Almuerzo con el ministro Kulfas

incipientes señales de recuperación tras la pandemia de coronavirus y las restricciones asociadas que se sumaron a una crisis macroeconómica iniciada en 2018 y a un estancamiento de casi diez años. El documento incluía referencias a las asimetrías regionales existentes en el país, observaciones sobre los medios de pagos electrónicos, el régimen de defensa de la competencia y los certificados de origen. Asimismo, se le solicitó iniciar medidas para favorecer las ventas externas mediante la remoción de obstáculos y la implementación de esquemas de apoyo. “Estoy convencido de que la recuperación tras la crisis del covid-19 y la superación de las grandes dificultades que nuestro país arrastra desde hace tantos años exige de una adecuada articulación entre el sector público y el sector privado, por lo que este encuentro resultó especialmente valioso”, sostuvo el titular de la CAC al finalizar la reunión.

La Cámara organizó el **miércoles 8 de septiembre** la Jornada Nacional de Integración Regional, encuentro que congregó a 186 representantes de entidades gremiales empresarias de todo el país y que contó con la exposición del analista económico Claudio Zuchovicki. “Para salir de la pobreza hay una sola herramienta, que es generar riqueza, y solo la puede generar el sector privado. Argentina hace mucho que no tiene un clima de negocios confiable, que motive e incentive a los empresarios de adentro y de afuera, a clavar fierros, a enterrar ladrillos, a desarrollar empresas y dar fuentes de trabajo. Es un desafío para los que tenemos la responsabilidad de conducir una entidad empresa-

ria como la Cámara Argentina de Comercio y Servicios o las instituciones que ustedes presiden”, remarcó Grinman en el inicio de la actividad que fue moderada por Edgardo Phielipp, tesorero de la CAC, y Edgardo Moschitta, director de la Entidad y presidente de la Comisión de Economías Regionales.

En su carácter de entidad federal, la agenda anual de la CAC contempló reuniones y encuentros, tanto presenciales como virtuales, con integrantes de asociaciones comerciales y cámaras de todo el territorio nacional. Con ellos se dialogó sobre problemáticas y cuestiones vinculadas con la actividad económica del sector en las distintas jurisdicciones, para conocer en profundidad un panorama que le permita diseñar propuestas más eficientes e integrales. El **jueves 9**, Grinman recibió a Iván Vilas, presidente de la Asociación de Comercio, Industria y Producción de Goya, Corrientes, quien entregó documentación sobre temas de importancia para la región.

Mediante dos encuentros, realizados los días **lunes 20 y martes 21 de septiembre**, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios organizó las jornadas de reflexión “Perspectivas sobre el sector de la salud”, una actividad que reunió a voces de distintas disciplinas y espacios vinculados con uno de los temas claves que la pandemia obligó a revisar: el sistema de salud en Argentina. Cabe remarcar que se trató de la primera actividad abierta del Comité de Salud de la CAC, creado tras la designación de la Entidad como miembro observador en el BIAC (rama de

negocios de la OCDE). Ángel Machado, prosecretario de la CAC, líder del Comité de Salud y presidente en Canon Medical Systems Argentina, abrió la primera jornada. “La salud ha pasado a ser un tema no solo de las instituciones y profesionales del sector, sino también para a quienes les resultaba un tema ajeno. Esta es una oportunidad a la que la CAC quiere contribuir en un ámbito de análisis, llevando los temas a sus asociados y a las cámaras empresariales del interior”, destacó en el encuentro que también tuvo la palabra de especialistas, junto con el testimonio de Fernán Quirós, ministro de Salud de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. “La pandemia nos ha demostrado lo importante que es tener un buen sistema de salud, moderno e integrado. Se ha hecho en Argentina un buen trabajo con mucho sacrificio del personal médico y enfermeras, pero todavía falta y debemos seguir cuidándonos. Se dijo que Argentina está entre los cinco países que más gastan en salud en Latinoamérica, pero no alcanza”, fueron algunas de las conclusiones, durante la segunda sesión, de María Luisa Macchiavello, protesorera de la CAC y presidenta de Droguería del Sud.

Como había ocurrido en el mes de abril, la CAC participó el **martes 21 de septiembre** de otro encuentro del Consejo del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil, en el que empresarios y sindicalistas acordaron en forma unánime, con 32 votos a favor y ninguna abstención o voto en contra, un aumento del 16% –adicional a lo acordado en abril pasado– del salario mínimo, vital y móvil en tres tramos no acumulativos:



Consejo del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil

9% desde ese mes, 4% desde octubre y otro 3% desde febrero de 2022. Natalio Mario Grinman, presidente de la CAC, asistió a la reunión en Casa Rosada de la que también fue parte el presidente de la Nación, Alberto Fernández, acompañado por el flamante jefe de Gabinete de Ministros, Juan Manzur; Martín Guzmán, Claudio Moroni y Matías Kulfas, ministros de Economía, Trabajo y Desarrollo Productivo, respectivamente, entre otros funcionarios.

La Cámara Argentina de la Construcción (Camarco) lanzó el **23 de septiembre** el Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI), una iniciativa que reúne a organizaciones empresarias –entre ellas la Cámara Argentina de Comercio y Servicios– y sindicales con el fin de elaborar propuestas para la formulación de políticas de infraestructura con

una mirada a mediano y largo plazo y con el eje puesto en el fortalecimiento de toda la estructura productiva del país. Allí estuvo la CAC, representada por su presidente. “Celebramos este ámbito donde podamos dar muestra de armonía y pensar más allá de la coyuntura. Y digo ‘muestra de armonía’ porque hay que dejar de lado esas antinomias entre campo e industria, productores de bienes versus productores de servicios, o trabajadores contra empleadores. Señores, somos todos argentinos preocupados por nuestro país y la única manera de sacarlo adelante es a través del consenso, del diálogo y de pensar todos juntos”, sostuvo Grinman desde el escenario.

El **24 de septiembre**, el Gobierno anunció que a partir del año 2022 eliminará las retenciones a las exportaciones de servicios.

La medida fue presentada por el ministro de Economía, Martín Guzmán, en un encuentro en el Palacio de Hacienda en el que estuvo acompañado por el ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, y otros funcionarios nacionales. La eliminación del tributo estuvo en línea con solicitudes presentadas oportunamente por la CAC tras analizar la actividad externa de las empresas argentinas.

Antes de culminar el noveno mes del año, la CAC, representada por Marcelo Elizondo –prosecretario II de la institución y presidente del capítulo local de la Cámara de Comercio Internacional (ICC Argentina)– expuso en el Foro Público de la Organización Mundial de Comercio (OMC) denominado “Comercio después de covid-19: fomento de la resiliencia”. Lo hizo junto a otros oradores



Consejo de Políticas de Infraestructura



Anuncio de eliminación de retenciones a las exportaciones de servicios

de México y Brasil, en un espacio en el que disertó sobre la necesidad de la transformación digital en el comercio electrónico transfronterizo.

Fue por esos días que la CAC auspició y participó del 6º Congreso Internacional de Entidades de Comercio Exterior (CIECEX), que llevó como nombre “Comercio Exterior 4.0. Desafíos y estrategias en el nuevo escenario mundial”. El evento, realizado los días **29 y 30 de septiembre**, contó con integrantes de la Entidad en diversos paneles. Rodrigo Perez Graziano (secretario) fue parte de la apertura, junto a otros representantes de las instituciones organizadoras, el intendente de Rafaela y el gobernador de Santa Fe. Marcelo Elizondo (prosecretario), Andrés Traverso (jefe del Departamento de Comercio Exterior), Fernando García Martínez, Jorge Fernández y Sonia Tucciarone (integrantes de la Comisión de Importaciones y Exportaciones) y Carlos Restaino (presidente de la Comisión de Integración y Mercosur), oficiaron de expositores.

El **27 de septiembre**, la CAC participó de la 1ª Mesa de Trabajo “PyMEs: Industria y comercio”, convocada por la Dirección General de Articulación Institucional de la Secretaría para la Igualdad de Género del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para trabajar en la elaboración de propuestas de políticas pensadas para impulsar la recuperación económica de las mujeres pospandemia. Támara Quiroga, asesora en Asuntos Estratégicos

de la CAC, compartió la reunión con otras representantes de instituciones del sector privado, con la secretaria para la Igualdad de Género de CABA, Marisa Bircher, y el subsecretario de Trabajo, Industria y Comercio del gobierno porteño, Ezequiel Jarvis. La actividad estuvo en línea con la jornada que la CAC y el Banco Mundial desarrollaron en mayo.

La Cámara de Comercio Internacional (ICC) lanzó a finales de septiembre la decimocuarta Hoja de Ruta de la Propiedad Intelectual (ICC Intellectual Property Roadmap), primera edición en castellano y con contribuciones de más de cien expertos. Fue mediante un encuentro, que convocó a integrantes de 11 comités nacionales, entre ellos ICC Argentina, representada por su presidente, Marcelo Elizondo, y Sergio Ellmann, presidente de la Comisión Propiedad Intelectual de dicho espacio. En noviembre, esa comisión junto al HUB de Agribusiness de ICC Argentina realizarían el encuentro “La digitalización del Agribusiness y el valor de los datos”.

Durante cuatro jueves del mes, la CAC, a través de su Departamento de Comercio Exterior, organizó el CI21, una actividad en la que se analizó el nuevo dinamismo del comercio internacional. En la primera jornada se repasaron los aciertos, desaciertos y perspectivas del Mercosur a 30 años de su creación. Natalio Mario Grinman abrió el encuentro del que también participaron,

por parte de la Entidad, Marcelo Elizondo y Carlos Restaino. La segunda fecha tuvo como protagonistas a empresarias que operan frecuentemente en el comercio internacional, mientras que la tercera se abocó a las experiencias y desafíos de cámaras de comercio exterior de las regiones productivas de Argentina, con un representante por cada zona del NOA, NEA, Patagonia, Cuyo y Centro. La fecha final fue un conversatorio, coordinado por Rodrigo Perez Graziano, con embajadores y consejeros de diversos países que presentaron las oportunidades comerciales de sus respectivos mercados.

En septiembre se registraron incrementos interanuales en las exportaciones e importaciones argentinas con los principales socios comerciales. Fueron del 59,8% y 42,6%, respectivamente. Las exportaciones comenzaron a recuperarse en enero, en tanto que las importaciones ya venían manifestando incrementos en el último trimestre de 2020. Esta fue la primera vez en el año en la que el crecimiento de las exportaciones superó al de las importaciones, no solo por la suba en las cantidades sino también favorecidas por mayores precios internacionales, y la tendencia se mantendría también en octubre. Estos datos fueron relevados por la CAC y comunicados mensualmente a través del Informe de Actualización de Comercio Exterior que elabora y difunde el Departamento de Economía desde hace más de una década.

OCTUBRE

A **principio de mes** se registró en la Ciudad de Buenos Aires un aumento de la venta ilegal callejera. En función a esto, la CAC solicitó al jefe de Gobierno, Horacio Rodríguez Larreta, y a la ministra de Espacio Público e Higiene Urbana de la Ciudad, Clara Muzzio, que intervengan para solucionar el problema que repercute en el comercio formalmente constituido y a la economía en general. En paralelo, la Entidad expuso que los últimos dos informes de venta ilegal, desarrollados mensualmente a través del Departamento de Economía, habían arrojado cifras preocupantes. “Nuestra Entidad, reiteradamente ha alertado acerca de las adversas consecuencias que la venta ilegal en sus diversas modalidades genera sobre el comerciante le-

galmente establecido, particularmente en un contexto como el actual, en el que el sector aún sufre las consecuencias de la pandemia y las restricciones asociadas, y de diversos problemas macroeconómicos que arrastra nuestro país desde hace años”, detallaba la nota firmada por Grinman y Perez Graziano.

La CAC fue parte, el **5 de octubre**, de la convención anual de la Cámara Argentina de la Construcción (Camarco). Lo hizo a través de su presidente Grinman, quien compartió el bloque “La inversión en infraestructura su impacto en el desarrollo productivo de la Argentina” con Daniel Funes de Rioja, Nicolás Pino e Iván Szczech, presidentes de la UIA, la SRA y Camarco, respectivamente, el

secretario general de la UOCRA, Gerardo Martínez, y el ministro de Obras Públicas de la Nación, Gabriel Katopodis. “En un país tan extenso como Argentina tenemos la posibilidad, desde el sector privado, de hacer aportes al Gobierno, entre todos”, expresó el presidente de la CAC. El bloque se centró en los alcances y actividades relacionadas con la constitución, semanas antes, del Consejo de Políticas de Infraestructura (CPI). “Se necesitan decisiones políticas importantes para salir adelante, pero rescato la necesidad del diálogo. Necesitamos un país normal, no uno en el que lo único que ha crecido en los últimos años es la pobreza”, agregó Grinman en el encuentro que contó también con la presencia del presidente de la Nación, Al-

berto Fernández; el ministro de Economía de la Nación, Martín Guzmán; y el economista y Premio Nobel, Joseph Stiglitz.

A través de un comunicado de prensa, la CAC manifestó el **7 de octubre** su preocupación ante un proyecto de ley referido a la conformación de comités mixtos de Seguridad, Salud, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos en el Trabajo en cada ámbito laboral público y privado, con carácter obligatorio cuando en el establecimiento se desempeñen 100 o más colaboradores. Si bien la CAC expresó que las comisiones mixtas laborales son una valiosa herramienta, “tal como está planteada, la iniciativa resulta perjudicial, ya que implicaría costos económicos significativos para empresas que ya se encuentran en una situación muy delicada”. Mediante un comunicado, también postuló: “La CAC ve con especial preocupación algunos aspectos del proyecto, como el hecho de que los integrantes del comité por la parte trabajadora sean determinados por el sindicato y exclusivamente entre los delegados gremiales; que en caso de no acuerdo las decisiones –que debieran fundarse en argumentos técnicos– se diriman por sorteo; y que se permita acceso a los delegados a información que podría resultar sensible para la empresa”.

Mediante un acuerdo firmado entre la CAC –entidad que preside ICC Argentina– y la Cámara de Comercio Internacional (ICC), se realizó el lanzamiento del Centro de Emprendimiento de ICC (CoE) en el país, una alianza entre la Usina de Emprendedores CAC-CAECE y el Centre of Entrepreneurship de ICC que busca impulsar a la comunidad de emprendedores y maximizar su potencial y sus alcances tanto en el país como a nivel mundial. El acto en el que

La CAC en el evento CAMARCO



se selló el acuerdo, contó con las exposiciones de Marcelo Elizondo y Sebastián Ferrari, presidente y coordinador de ICC Argentina, respectivamente; el director de la Usina, Javier González Pedraza; el secretario general de ICC global, John Denton; y Ana Inés Bruchmann, gerente operativa de Desarrollo Emprendedor del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y miembro del Consejo Consultivo de Usina, entre otros oradores.

Durante los **primeros días del mes**, Eduardo Eurnekian, vicepresidente de la CAC, fue condecorado en Nueva York por su trayectoria empresarial y filantrópica. “Recibir la Medalla de Oro de la Americas Society me inspira a continuar con los valores que comparto con esta distinguida organización: el desarrollo económico y social, los mercados abiertos, el Estado de Derecho y la democracia a lo largo del hemisferio occidental”, destacó en su discurso Eurnekian durante la ceremonia presidida por la CEO de Americas Society/Council of the Americas (AS/COA), Susan Segal.

Medalla de Oro de AS/COA para Eurnekian



El **18 de octubre**, la CAC envió una nota al presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa, en la que transmitió su apoyo por el tratamiento del proyecto de ley de alivio fiscal para fortalecer la salida económica y social a la pandemia generada por el covid-19. En la nota, la CAC aclaró que, si bien a lo largo de la historia, y en circunstancias normales, siempre se opuso a las políticas de olvido fiscal y moratorias “en la medida que se constituyen en un factor de desaliento para el contribuyente cumplidor, que ve aliviar las obligaciones de otros contribuyentes, eventualmente competidores, ante el gran esfuerzo que le demandara el cumplimiento puntual de sus propias obligaciones”, al mismo tiempo considera que el contexto presente se aleja de dicha normalidad y que “el proceso de regularización de la actividad que se está transitando actualmente requiere de medidas extraordinarias que faciliten la recuperación de miles de empresas de todo tamaño, pero especialmente las MiPyMEs, duramente afectadas en su economía y situación financiera”.

Del **18 al 22 de octubre** se realizó la “Semana ICC Internacional del Comercio y la Prosperidad: Reiniciando la economía mundial”. En ese marco, ICC Argentina brindó una sesión de cara a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) que se realizaría una semana más tarde en Glasgow, Escocia. En la actividad diseñada por ICC Argentina se debatieron, desde una perspectiva glocal, los desafíos y barreras de las MiPyMEs de la región en la búsqueda de una economía en la que prevalezca el crecimiento sostenido contemplando la neutralidad de la emisión de dióxido de carbono. Semanas después, la CAC, con apoyo de ICC Argentina y mediante un documento, solicitaría a los gobiernos que hicieran un uso inteligente

de los instrumentos de fijación de precios de las emisiones de carbono para acelerar la transición hacia una economía de emisión cero de este gas, dados sus efectos en materia de contaminación ambiental y deterioro de la salud humana.

El **26 de octubre**, la CAC y ClarkeModet realizaron el webinar “La importancia de la innovación en propiedad intelectual en el valor de tu empresa”, que tuvo entre sus oradoras a Cecilia Aloise, integrante del Consejo Directivo de la CAC en representación de ese grupo de propiedad industrial e intelectual de habla hispana y portuguesa.

Otra gestión para destacar del mes de octubre fue el pedido de la Cámara al Banco Central para habilitar la atención bancaria sin turnos con el objetivo de facilitar las operaciones de las empresas y conseguir un mayor nivel de actividad económica. La nota, enviada a Miguel Ángel Pesce, presidente del BCRA, se gestó luego de que asociados de la CAC manifestaran la existencia de obstáculos a la hora de solicitar turnos presenciales para realizar diferentes trámites en las sucursales de diversos bancos y que la gran mayoría de las actividades económicas se encontraban trabajando prácticamente sin restricciones y cumpliendo estrictos protocolos, en la búsqueda de superar las dificultades que debieron enfrentar con motivo de la pandemia. Luego de este pedido, la CAC se reunió el **27 de octubre** con autoridades del BCRA, a quienes acercó propuestas, entre ellas, la de dar de baja al sistema de turnos, problema que se resolvería en el corto plazo. En el encuentro, del que fueron parte Edgardo Phielipp y Pablo Aliperti, tesorero y jefe del Departamento de Comercio Interior, respectivamente, se dialogó también de los beneficios del sistema Transferencia 3.0 y del cobro de comisiones por depósitos en efectivo por parte de algunas entidades bancarias o por hacerlo con billetes de baja denominación, problema de larga data expresado en reiteradas ocasiones por la Cámara.

“En un país en el que generalmente no tratamos bien a este sector empresario hay

Premios AIME



que animarse a ser empresaria, no importa el tamaño de la empresa, lo que importa es el objetivo, las ganas y fundamentalmente asumir el riesgo que eso significa. Ser empresario en la Argentina es una actividad de riesgo”, destacó Natalio Mario Grinman, presidente de la CAC, durante el acto del **27 de octubre** en el que la Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME), rama femenina de la Cámara, distinguió a cuatro mujeres. Julita Maristany, presidenta de AIME, recordó que “la Cámara fue pionera en eso y sigue siéndolo porque hoy en día tiene más directoras en el directorio que ninguna otra institución”. De la jornada anual fueron parte también otros directivos de la CAC.

Ese mismo día, ICC Argentina coorganizó, junto a otros comités nacionales de la Cámara de Comercio internacional (ICC) de Iberoamérica, el encuentro “Incremento mundial de los costes de los fletes: ruptura de la cadena de suministro”. Allí expuso Alejandro Terzian, presidente de la Comisión Práctica y Derecho Comercial ICC Argentina y vicepresidente de la Comisión Global de Aduanas y Facilitación del Comercio.

La Mesa Directiva de la Red Argentina del Pacto Global de las Naciones Unidas se reunió a **finales de octubre**. En la actividad, de la que participó Tamara Quiroga, asesora en Asuntos Estratégicos, se presentaron las nuevas autoridades de la 4ª red más

grande de la región de América Latina y el Caribe luego de México, Brasil y Colombia.

Durante los **cuatro jueves del mes**, la CAC organizó con la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), en el marco de “ALES 2021: Partners going global”, el ciclo de charlas ALES Talks. En los encuentros virtuales se trataron temas referidos a la transformación de los modelos de negocios, el acceso a los mercados cambiantes impactados por la pandemia y cómo atraer y retener el talento, entre otros aspectos que, tras un año y medio de pandemia, deben ser constantemente analizados. Norberto Capellán, presidente de la Comisión de Economía Digital de la Cámara, cerró el ciclo durante la última jornada e hizo un repaso de los principales temas tratados en las cuatro charlas.

En el cierre del mes, los días **28, 29 y 30 de octubre**, se realizó el I Congreso Argentino Peruano de Arbitraje, en simultáneo con el VI Congreso Nacional de Contrataciones Estatales y Arbitraje de Perú y las Jornadas Argentinas de Arbitraje Comercial. La actividad fue organizada por la CAC y su Centro de Mediación y Arbitraje Comercial (CEMARCA), la Federación Económica de Tucumán (FET), su Centro de Mediación y Arbitraje (CEMAFET), el Instituto Peruano de Derecho y el Centro de Estudios de Derecho Civil y Arbitraje Unheval (CEDCA).

NOVIEMBRE

Durante 3 jornadas realizadas los días **2, 3 y 4 de noviembre**, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), con el acom-

pañamiento de la Cámara de Comercio Argentina para el Asia y el Pacífico como socio estratégico, realizó el “Encuentro anual

de negocios Argentina-Asia”. El programa de la actividad giró en torno a brindar a los empresarios información y consejos, desde

distintos ángulos y perspectivas, para que firmas de ambas partes multiplicaran sus vínculos. “Argentina es un país con tremendo potencial. Casi virgen, me atrevería a decir. Siempre es bueno tener socios confiables, amigables, y que entre todos tengamos el convencimiento de que podemos hacer cosas muy buenas para mejorar el nivel de vida de toda nuestra población”, destacó Natalio Mario Grinman, presidente de la CAC, en la apertura del encuentro. Las jornadas contaron con las exposiciones de los embajadores de China, India y Vietnam, además de las de especialistas de la CAC, como el prosecretario, Ángel Machado (también presidente del Comité Mixto Empresario Argentino – Japonés); el prosecretario II, Marcelo Elizondo (también presidente de ICC Argentina); y el jefe del Departamento de Economía, Matías Bolis Wilson.

Los **tres primeros días del mes** se desarrolló en el país el Cyber Monday, iniciativa creada en 2012 por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE). La edición 2021 contó, una vez más, con el apoyo institucional de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC).

Rodrigo Perez Graziano y Marcelo Elizondo asistieron el **5 de noviembre** a la Conferencia Comercio Internacional y Servicios del Mercosur, organizada en Río de Janeiro por la Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), entidad que sucedió a la CAC a mediados de año en la presidencia pro tempore del Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur (CCCM). En el encuentro, que tuvo durante su apertura a las exposiciones de José Tadros, presidente de la CNC; el vicepresidente de Brasil, Hamilton Mourão, y el ministro de Economía del país vecino, Pau-

lo Guedes, disertó Perez Graziano. Lo hizo en el panel “Expectativas empresariales y aportes del Consejo de Cámaras de Comercio del Mercosur y Eurochambres” junto a representantes de otras entidades empresarias que conforman el CCCM. “Estamos convencidos de que el bloque es el futuro de la economía y el de nuestro país, que tiene como objetivo un mayor volumen de comercio, una mayor integración, alineado a los que son los desafíos de nuestros países y nuestra economía”, sostuvo el representante de la CAC.

Un nuevo encuentro protocolar entre la CAC y un embajador tuvo lugar el **10 de noviembre**. En esta ocasión, el presidente de la Entidad, Natalio Mario Grinman, recibió a Amador Sánchez Rico, representante de la Unión Europea en Argentina, y a la asesora en lo económico y comercial de la delegación, Mariela Sosa Zamarbide. Del almuerzo también fueron parte Eduardo Eurnekian, Guillermo Dietrich y Alberto Grimoldi, vicepresidentes I, II y III, respectivamente; Rodrigo Perez Graziano, Ángel

Machado y Marcelo Elizondo, secretario y prosecretarios I y II; Jorge Luis Di Fiori, vocal de la Mesa Ejecutiva; Carlos Restaino, presidente de la Comisión de Integración y Mercosur y Gonzalo de León, director institucional. El foco de la conversación estuvo centrado en los objetivos que la Unión Europea tiene en el país, el estado de situación del acuerdo UE-Mercosur (la CAC había suscripto semanas antes una declaración en apoyo al acuerdo) y las oportunidades de elaborar una agenda en conjunto.

El **14 de noviembre** se celebraron las elecciones legislativas en la República Argentina. Tras los comicios, la CAC, mediante un comunicado de prensa, llamó a que los distintos sectores del quehacer nacional “nos aboquemos a los problemas estructurales que los argentinos arrastramos desde hace mucho tiempo y bloquean nuestro desarrollo”. El mensaje tenía como destinatario no solo a los funcionarios y legisladores, sino a toda la sociedad, para que se avance en la conformación de espacios de diálogo “a fin de implementar satisfactoriamente las



Conferencia Comercio Internacional y Servicios del Mercosur



Visita del embajador de la Unión Europea



políticas que nuestro país urgentemente necesita”.

La palabra autorizada de la CAC fue convocada a participar, el **15 de noviembre**, del Forbes Comex Summit, una jornada de debate en la que, invitados por la reconocida revista, especialistas analizaron el comercio internacional. Carlos Restaino, presidente de la Comisión de Integración y Mercosur, fue parte del panel dedicado a las problemáticas de las importaciones. Matías Bolis Wilson, jefe de Departamento de Economía, participó de un segmento en el que se expusieron diversas miradas de los desafíos que afronta el comercio exterior de cara al futuro.

El pedido que la CAC había realizado semanas antes al BCRA de dar de baja el sistema de turnos en los bancos dio sus frutos en los primeros días de noviembre. Tras este exitoso logro, la Cámara solicitó a la AFIP que tomara una decisión similar respecto a sus oficinas. Fue mediante una nota dirigida a la titular del ente recaudador, Mercedes Marcó del Pont, en la que también advirtió que estas dificultades se sumaban “a los problemas que siguen sucediendo en la página del organismo a la hora de realizar trámites por intermedio del servicio de Presentaciones Digitales”, entre otros inconvenientes que se agravan “en la medida en que nos situamos en localizaciones del interior del país, los cuales dificultan la operatoria diaria de las empresas en general y a los pequeños contribuyentes en particular”.

Continuando con las gestiones del anteúltimo mes del año, la CAC expresó su preocupación por el proyecto de Ley de los Presupuestos Mínimos de Protección Ambiental para la Gestión Integral de Envases y Reciclado Inclusivo y envió una nota a los presidentes de la Cámara de Diputados, bloques y comisiones manifestándose la necesidad de un mayor análisis y la participación de

Congreso Mundial de Cámaras



más actores en el debate. En la nota apuntó contra las excesivamente severas sanciones y los costos que le generaría a una PyME adecuarse a la nueva norma e incorporar tareas y expandir espacios dentro de los establecimientos.

En noviembre se realizó la XLVIII Asamblea de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), con participación de cámaras empresarias de América y España. En la actividad estuvo, de forma virtual, el presidente de la CAC, Grinman, quien también ocupa el cargo de secretario regional para el Cono Sur de la organización. Durante la asamblea se oficializó la creación de la Comisión de Comercio Electrónico y Economías de Plataformas, que será presidida desde 2022 por la CAC en la figura del director Gustavo Sambucetti, titular de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), acompañado en la gestión por Sebastián Ferrari, del departamento de Relaciones Internacionales de la CAC.

En los **últimos días del mes**, el prosecretario II de la CAC y presidente de ICC Argentina, Marcelo Elizondo, viajó a Asia y Eu-

ropa donde participó de varias reuniones y jornadas representando a la Entidad. Uno de los destinos fue el Congreso Mundial de Cámaras en Dubai, desde donde confirmó que la CAC (miembro del consejo general de la Federación Mundial de Cámaras) integraría la plataforma Chambers Connect, una red internacional que busca fomentar la fácil conectividad entre entidades de comercio de todos los tamaños a nivel global, con el objetivo de trabajar en conjunto y entablar una comunicación directa con sus pares.

El **25 de noviembre** la CAC se reunió con la subdirectora general de Servicios al Contribuyente de AFIP, Patricia Vaca Narvaja. El organismo había convocado a diversas instituciones representativas del sector privado para dialogar sobre la prórroga de los plazos de adecuación de los controladores fiscales, tal como lo había solicitado oportunamente la CAC, que durante la reunión también pidió que se permitieran planes de instalación para graduar en el tiempo el esfuerzo de los contribuyentes. Ambos pedidos se resolverían en el corto plazo.

DICIEMBRE

En el **inicio del último mes** del año, la CAC difundió su informe anual de perfiles exportadores. El relevamiento arrojó que en 2020 Corrientes fue la provincia que tuvo el mayor avance respecto de 2019, con un

incremento de 169,5% en las exportaciones. En relación al podio de las principales provincias exportadoras durante 2020, Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba se mantuvieron en los tres primeros lugares.

María Luisa Macchiavello, protesorera de la CAC y presidenta de la Convergencia Empresarial de Mujeres de Argentina (CEMS), disertó los días **1 y 2 de diciembre** en un en-

Disertación de la CAC en Brasil



Cóctel de ICC Argentina



cuentro sobre género y comercio en Brasil. “Aprendimos que unirnos nos visibiliza. Nos pone en una agenda económica y política regional que entendemos esencial para continuar con los objetivos de desarrollo sustentable de los que cada uno de los países miembro se ha responsabilizado a cumplir para erradicar la pobreza y reducir las brechas existentes”, expresó la directora de la CAC en la actividad organizada por la Convergencia Empresarial de Mujeres Brasileñas (CEMB) y la Convergencia Empresarial de Mujeres del Mercosur (CEMM).

En vistas a promover buenas prácticas comerciales, el Comité de Gobierno Corporativo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), creado tras el ingreso de la institución al BIAC –rama de negocios de la OCDE– organizó el **2 de diciembre** el encuentro “Principales aspectos del Registro de Integridad y Transparencia para Empresas y Entidades (RITE) y su relevancia

para organizaciones”. Allí, expusieron Ángel Machado, prosecretario de la CAC y representante de la Entidad ante el BIAC; Paula Honisch, consultora internacional en integridad y compliance y miembro de la Oficina Anticorrupción; Raúl Saccani, presidente de la comisión anticorrupción del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CPCECABA) y consultor del BID; Ana López Espina, socia en Forensic Services de KPMG Argentina y miembro del Comité. Cabe informar que, a finales de abril, la CAC había participado del lanzamiento del RITE en carácter de integrante del Consejo Asesor del Plan Nacional de Anticorrupción.

En esos **primeros días de diciembre**, la CAC fue reconocida por la Asociación Amigos del Museo Sívori por su apoyo a la promoción del arte. Natalio Mario Grinman, representante de la Cámara en el en-

cuentro, fue homenajeado en un acto del que también fueron parte Martín Cabrales, integrante del Consejo Directivo de la Cámara; la presidenta de la asociación, Irma Muslera; la directora del museo, Teresa Riccardi; el legislador electo Roberto García Moritán; y el director institucional de la CAC, Gonzalo de León.

La Comisión de Ética y Compliance fue una de las divisiones que creó en 2021 ICC Argentina. A principios de diciembre ese espacio difundió una serie de herramientas, un curso y videos útiles para la concreción de negocios responsables y transacciones seguras. Las recomendaciones incluían un compendio de integridad empresarial, con guías y normas de prevención de la corrupción y de responsabilidad corporativa generadas por la red ICC. Entre los videos, se encontraban dos webinars: uno con la presentación del flamante espacio y otro con la

Homenaje a la CAC en el museo Sívori





Comité Mixto Empresario Argentino Japonés

llave para gestionar compraventas seguras en la era digital a través del contrato ICC para operaciones B2C. Días después, ICC Argentina presentaría a su nueva Comisión de Competencia Económica a través del seminario “Desarrollos recientes en defensa de la competencia en Argentina”.

Continuando con las actividades que el capítulo local de ICC realizó en diciembre, el **martes 7** presentó el documento “Tendencias en los negocios internacionales 2021”, un compendio de artículos elaborados por miembros de las distintas comisiones técnicas de ICC Argentina, que aborda temas referidos al arbitraje, política ambiental, ética empresarial, innovación y digitalización, propiedad intelectual, competencia económica y cambios en las reglas de juego en el comercio internacional, entre otros. Lo hizo durante el cóctel de fin de año, con presencia de integrantes de la CAC, la Universidad CAECE y empresarios que fueron parte de los encuentros que durante todo el año organizó el espacio. Marcelo Elizondo, presidente de ICC Argentina, junto con Sebastián Ferrari (coordinador) expuso acerca de los logros obtenidos en ese período.

En materia de gestiones, el **jueves 9** se realizó una reunión que tuvo como participantes a funcionarios de la CAC y del Ministe-

rio de Desarrollo Productivo de la Nación. El motivo del encuentro: analizar los procesos y la normativa del régimen de la factura de crédito electrónica (FCE). Edgardo Phielipp, tesorero de la CAC; Daniel Calzetta y Ariel Petinari, presidente e integrante de la Comisión de Asuntos Impositivos, respectivamente; y el jefe del Departamento de Comercio Interior, Pablo Aliperti, presentaron a la CAC en la audiencia en la que la Entidad presentó recomendaciones que serían tenidas en cuenta ya que días después, la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y los Emprendedores presentaría la modificación de los plazos, entre otros logros.

También en virtud de trabajar en pos de proteger al sector y obtener mejoras para sus representados, la CAC envió ese día una nota al ministro de Trabajo de la Nación, Claudio Moroni, manifestándole su preocupación ante la reglamentación del art. 179 de la Ley de Contrato de Trabajo (LCT) referido a salas maternales y guarderías. Entre otros puntos, la Cámara expuso que la gestión de esos cuidados no debería recaer en las empresas, ya sea porque hay instituciones específicas para esa tarea como por los costos que implicaría la norma en los pequeños empresarios.

Esa misma fecha, la CAC fue sede del encuentro “Análisis de la coyuntura económica y política de Argentina”, organizado por el Comité Mixto Empresario Argentino – Japonés. El encuentro, que fue seguido por empresarios de ambos países, contó con las exposiciones de Ángel Machado y Ken Kobayashi, presidentes de los sectores argentino y japonés del Comité, respectivamente; del embajador de Japón en Argentina, Takahiro Nakamae; del exministro de Hacienda de la Nación, Hernán Lacunza; y del vicepresidente II de la Cámara Japonesa de Comercio e Industria en Argentina y presidente de Mitsubishi Argentina, Takanori Matsuoka. “Entre sus actividades, el Comité Mixto ha organizado con su contraparte japonesa, distintos eventos en Japón, facilitando a presidentes, gobernadores, ministros, embajadores y líderes empresariales argentinos, a exponer ante el sector privado de Japón las políticas públicas y actividades empresarias de nuestro país”, sostuvo Machado, quien también ocupa el cargo de prosecretario de la CAC. Lacunza, en tanto, brindó un panorama del presente de la Argentina, orientado a los empresarios japoneses. “Soy escéptico en el corto plazo. Argentina tiene varios desafíos”, declaró, y puso el foco sobre la escasez de reservas, la inflación y la deuda con el Fondo Monetario Internacional.

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Natalio Mario Grinman; el ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lammens, y el secretario de Asuntos Estratégicos de la Nación, Gustavo Beliz, encabezaron el lunes 13 de diciembre en la sede de la Cámara un encuentro del Consejo Económico y Social (CES). Fue en ocasión de la presentación del “Régimen plurianual de incentivos para la promoción de la actividad turística”, una iniciativa del Gobierno Nacional que buscará darle dinamismo al turismo pospandemia a través de beneficios para el sector. “Estoy absolutamente convencido de que queremos lo mismo para el futuro de nuestro país. Este ámbito tiene que ser un ejemplo de lo que precisa la Argentina en cada uno de los sectores”, sostuvo Grinman, quien participó representando a la CAC a lo largo del año en las distintas reuniones del CES, en calidad de consejero. “Un sector privado pujante es necesario para que se

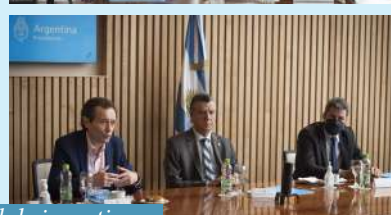
genere empleo genuino y de calidad”, agregó frente a empresarios del sector turismo.

Antes de las Fiestas, el presidente de la CAC envió un mensaje a la comunidad a través de un video que fue difundido por el newsletter, las redes sociales y los distintos departamentos de la Entidad. “Expresamos la esperanza de que todos los argentinos comencemos a transitar un camino de paz y progreso”, expresó Grinman.

“La renegociación con el Fondo es fundamental no solo para generar certidumbre, posibilitar el crecimiento económico y mejorar las condiciones de vida de la población –algo ciertamente necesario, habida cuenta de la delicada situación que reflejan diversos indicadores sociales, como la tasa de pobreza–, sino también para generar recursos genuinos que permitan concretar los pagos tanto a los organismos multilaterales de crédito como a los acreedores pri-

vados”, expresó la CAC el **27 de diciembre** a través de un comunicado en el que expresó su apoyo a las negociaciones con el FMI en vistas a refinanciar los pasivos que el país mantiene con el organismo multilateral de crédito.

En otro orden, la CAC, a través de su presidente, mostró su negativa a la creación de nuevos impuestos y al incremento de los existentes en vísperas a concretarse un nuevo consenso fiscal. “Ciertamente el déficit fiscal debe corregirse, pero no incrementando la carga sobre el contribuyente cumplidor. El desequilibrio de las cuentas públicas debe reducirse con un firme combate a la evasión, que además de quitarle recursos al fisco constituye una flagrante injusticia para quienes sí cumplimos con nuestras obligaciones y, sobre todo, reduciendo el excesivo gasto público, en aquellas partidas que se demuestren ineficientes o superfluas”, sostuvo consultado por los medios.



Presentación del Régimen plurianual de incentivos para la promoción de la actividad turística

CAPÍTULO 8



The background of the slide features a blurred image of a newspaper and a white cup of coffee on a saucer. A semi-transparent geometric pattern of various-sized triangles is overlaid on the entire image. The number '8' is positioned in the upper right corner.

8

LA CAC EN **LOS MEDIOS**

La presencia de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios en los medios durante el año 2020 se había caracterizado por transmitir, en su mayoría, las gestiones impulsadas por la Entidad para proteger y salvaguardar a las empresas. Con un 2021 en recuperación, la Cámara continuó trabajando para sentar las bases para la reconstrucción del país en materia económica.

A través de comunicados de prensa e intervenciones de sus autoridades en medios de difusión, el newsletter Mercurio y las redes sociales, la CAC externalizó sus esfuerzos para, además de proponer soluciones a las consecuencias que trajo aparejada la pandemia, advertir sobre la necesidad de generar un clima de negocios y, entre todos los actores de la sociedad, trabajar para superar décadas de estancamiento.

A lo largo del año la Entidad tuvo más de 2.800 apariciones en medios de comunicación, considerando numerosos artículos en prensa gráfica y en portales de noticias, e incluyendo centenares de menciones y entrevistas en programas de radio y televisión. Las ediciones del newsletter y los envíos de comunicados a la base de socios y miembros de instituciones vinculadas con la Cámara alcanzaron las 700.076 lecturas, al tiempo que se registraron 414.057 ingresos en la web CAC. Las redes sociales volvieron a ser protagonistas en el mensaje de la Entidad, logrando un alcance de más de 10 millones de usuarios de Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn. Se destaca que a finales de 2021 las redes habían superado los 103 mil seguidores.

Andrés Randazzo
srandazzo@ambito.com.ar

Una serie de condiciones son necesarias para poder consolidar la recuperación y volver, al menos, a los niveles prepandemia durante 2021. Así lo reconoció Natalio Mario Grinman, presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), quien destacó que es fundamental evitar “ruidos políticos”, generar las condiciones para nuevas inversiones y alcanzar un acuerdo con el FMI para sostener la reactivación.

“Para este año tenemos una expectativa moderada. Por, primero, hay que ver qué va a pasar con las vacunas. Si van a llegar en la medida de la cantidad que necesitamos, si van a ser realmente efectivas, si no va a haber una segunda ola como sucedió en otros países. Ese es el primer tema”, sostuvo Grinman a *Ámbito*, y agregó: “Después, el otro tema, tiene que ver con lo económico. Nosotros quedamos con una vulnerabilidad muy grande y nos va a costar mucho más que a cualquier otro país salir adelante. Nosotros veníamos con un 2018 y 2019 recesivo, y de ahí para atrás de 2010 a 2018 con estancamiento. Es decir que fueron diez años muy

PROPUESTA PARA CONSOLIDAR LA RECUPERACIÓN

Desde la CAC piden acordar con FMI y evitar “ruidos políticos”

El presidente de la entidad, Mario Grinman, remarcó la necesidad de generar condiciones para que haya inversiones y, así, generar nuevos puestos de trabajo.

complicados, por lo tanto la salida va a ser muy cuesta arriba”.

Grinman remarcó que el comercio aún se encuentra un 20% por debajo de los niveles de pre-pandemia. “La reactivación es tratar de llegar a lo que era antes de la pandemia, que ya era malo. Ese es el objetivo. En 2020 hubo una caída del PBI que algunos estiman en el 11%, y eso es muy malo, no hay manera de levantarlo rápidamente. También hay que ver si se logra concertar algo con el Fondo Monetario, que es necesario pero no suficiente. Y después los problemas políticos quizá sean los más preocupantes, porque cuando hay ruido político no hay tranquilidad. Y la falta de tranquilidad genera desconfianza y la desconfianza impide las inversiones. Cuando hay desconfianza, no hay un buen clima de negocios.



Mario Grinman

Y si no hay inversiones, no se generan puestos de trabajo. Es un círculo bastante complicado”, analizó el presidente de la CAC.

Dichas inquietudes, sostuvo el empresario, fueron planteadas al presidente Alberto Fernández y a distintos ministros antes de fin de año. “Entendemos que si no se

generan las condiciones de confianza en lo político, es difícil que haya inversiones. Se lo dijimos y el Gobierno seguramente ha tomado nota y coincide en lo nuestro, porque es básico y es elemental”, remarcó Grinman, quien no descartó continuar las conversaciones con los funcionarios nacionales: “La nuestra no es una cámara de protesta, es una cámara de propuestas permanente. Siempre estamos dialogando con los gobiernos de turno. Porque en la cámara están los empresarios más importantes del país, que saben muy bien cuál es el camino que hay que salir para salir de estas décadas de fracaso y frustraciones”.

Finalmente, Grinman se refirió al impacto económico que tuvo la pandemia y que afectó el consumo: “El consumo interno de Argentina explica el 70% del PBI. Y ese consumo interno está en la espalda de la clase media, que quizá es la que más se ha visto perjudicada en este momento. Además, un país con un

44,5% de pobres, con asistencia del Gobierno (que si no estuvieran asistidos sería el 53%), es inviable. La única manera de salir de la pobreza es con un empresariado motivado, una clase privada que invierta, que crea nuevas empresas y consecuentemente nuevos puestos de trabajo. Pasa por un cambio cultural en Argentina, hay que dejar de ver a los empresarios como los malos de la película e incentivarlos para que sigan creando puestos de trabajo”.

Consumo

El consumo se vio afectado durante buena parte de 2020, producto de la pandemia y la consecuente cuarentena. Por caso, según informó días atrás la CAME, las ventas minoristas tuvieron una caída anual del 21,4%. Según sostuvo la entidad pyme, “el declive en los ingresos reales de las familias, la explosión de la venta informal y la escasez de mercadería en negocios como indumentaria, calzados o materiales de la construcción impactaron en la demanda del mes”.

“Diciembre (con una caída del 8%) no tuvo el resultado esperado porque si bien las ventas se recuperaron en relación con lo que fue el año, siguieron disminuyendo frente a 2019, que de por sí fue un año malo”, agregó CAME.

Fuerte rechazo empresarial al congelamiento de precios impuesto por el Gobierno

AEA afirmó que esas herramientas no son efectivas, alteran la previsibilidad en las firmas y desalientan inversiones productivas; la CAC habló de desabastecimiento

Francisco Jueguen
LA NACIÓN

Los empresarios manifestaron su rechazo a los controles de precios por la fuerza que aplicó el Gobierno y alertaron sobre los efectos que producirán en la economía, entre ellos, un posible desabastecimiento y el desaliento de inversiones.

Las grandes cámaras empresarias además reafirmaron ayer que la fijación de un congelamiento de precios no resuelve el problema de la inflación y que es una medida "muy negativa" para el funcionamiento de las empresas. También señalaron que altera la previsibilidad, y frena desembolsos productivos y la generación de trabajo.

La Secretaría de Comercio Interior, que conduce Roberto Feletti, publicó ayer en el Boletín Oficial la resolución 1050, que establece precios máximos utilizando la ley de abastecimiento como herramienta para congelar una canasta de casi 1500 productos básicos por 90 días.

La Asociación Empresaria Argentina (AEA) emitió un comunicado para fijar su posición sobre la decisión de Feletti, flamante re-

emplazante de Paula Español. "La reciente resolución de la Secretaría de Comercio Interior respecto de la fijación de precios máximos es una medida muy negativa para el funcionamiento habitual de las empresas establecidas en nuestro país", indicó la nota, y agregó: "La experiencia de la Argentina y mundial es muy elocuente en cuanto a que los congelamientos de precios no resuelven el problema de la inflación".

"Esta medida, al alterar significativamente la previsibilidad necesaria, desalienta la realización de inversiones productivas y la generación de nuevos empleos por parte del sector privado, que es el actor central del desarrollo económico y social", concluyeron.

Alerta por falta de productos

Por su parte, el presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Mario Grinman, alertó ayer en declaraciones a una radio santafesina sobre los posibles faltantes que podrían producirse a partir de la medida.

"Va a haber desabastecimiento, no tenga ninguna duda. Cuando se le termine al que ya tiene fabrica-



Feletti se reunió ayer con Kicillof para evaluar los controles

TWITTER

do ese producto, si eso le provoca pérdidas no lo va a volver a fabricar porque no hay manera".

"Si yo soy un productor, si tengo un producto por el que no puedo tener rentabilidad no lo voy a fabricar, porque no lo puedo volver a hacer.

¿Le voy a comprar al proveedor más caro de lo que puedo vender? No existe", completó el presidente de la CAC.

Y luego agregó, irónicamente: "Es como si un exímio personal de la salud insistiera con un medicamento

que nunca ha funcionado".

"Los controles de precios o congelamiento nunca funcionaron, no solo en el mundo, en la historia no funcionaron. El primero fue en el '52 y después todos los gobiernos, con algunas excepciones, incluyendo el gobierno de [Mauricio] Macri hace unos años, implementaron controles de precios. Nunca funcionaron, porque es una aspirina que calma el dolor momentáneo de una enfermedad muy difícil, muy compleja, y la enfermedad continúa", señaló Grinman.

Luego volvió a ironizar: "Si eso fuera la solución para controlar la inflación, en lugar de ponerlo por 90 días pónganlo por cuatro, cinco o 10 años. Pero no funciona".

"Los empresarios cuando vamos a dialogar con el gobierno de turno tratamos siempre de colaborar, no importa qué gobierno sea", dijo Grinman, y agregó: "Tratamos de encontrar algunas cosas que a ellos les pueden servir para transitar cierto período con una relativa normalidad y entonces acordamos. Pero en esta oportunidad no pudieron acordar nada, les impusieron todo y les dijeron 'es esto o vamos por la resolución o vamos a aplicar la [ley de abastecimiento] 20.680'".

El presidente de la UIA y también titular de la Copal, Daniel Funes de Rioja, había criticado los controles de precios en un comunicado de prensa: "El argumento de que la inflación se aceleró por los aumentos de la categoría de productos de alimentos y bebidas pierde sentido, ya que existen otras divisiones cuyos precios crecen por encima del índice de alimentos y bebidas y del índice general". Y concluyó: "Frente a la amenaza de la aplicación de la ley de abastecimiento y las manifestaciones sobre codicia, hay que reconocer que la industria no es la causa de la inflación, sino que sufre sus consecuencias".

En la Ciudad de Buenos Aires, los locales vacíos crecieron 31,2% interanual, informó la CAC

Más locales en alquiler y venta

La cantidad de locales vacíos aumentó 31,2% interanual en la ciudad de Buenos Aires, según un relevamiento de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

En concreto, durante este bimestre se detectó un total de 362 locales en venta, alquiler o cerrados en las áreas relevadas. Respecto a la medición anterior, correspondiente al mes de diciembre, se detectó un alza del 11,4%, ya que entonces los locales vacíos eran 325.

Analizando exclusivamente los locales en alquiler y venta (es decir, los ofrecidos) se observa que en alquiler hubo un alza de 64,3% interanual, mientras que en venta subieron 37,5% en la

misma comparación.

De acuerdo a la medición de la cámara —que se realiza desde 2014—, que incluyó a las principales arterias comerciales porteñas, se registraron alzas en las avenidas Pueyrredón (0-1200); Santa Fe (700-5300); Rivadavia (2000-2800; 4900-5400; 6300-7400; 11000-11600) y Corrientes (200-6800). Por el contrario, mostraron bajas las avenidas Córdoba (4000-5300) y Avellaneda (2800-3800), y la peatonal Florida. Por último, la avenida Cabildo (0-1800) se mantuvo constante.

Reunión con Massa

Además, las máximas autoridades de la CAC se reunieron ayer

con el presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa. La entidad estuvo representada por Natalio Mario Grinman (presidente); Alberto Grimoldi (vicepresidente); Edgardo Phielipp (tesorero) y Tamara Quiroga (asesora de asuntos estratégicos).

Durante la audiencia, desarrollada en el Congreso, se dialogó sobre la situación actual del comercio y los servicios, afectado por la pandemia de coronavirus y las restricciones asociadas, que se sumaron a una crisis macroeconómica iniciada en 2018 y a un estancamiento de casi diez años.

Asimismo, desde la CAC se planteó la preocupación por el

proyecto, aprobado por el Senado, que modifica la Ley N° 27.442 sobre Defensa de la Competencia. A la vez, la CAC manifestó que la adopción del texto sancionado por la Cámara de Senadores en febrero pasado significaría la pérdida de independencia de la autoridad de aplicación de la ley y afectaría el desarrollo de los procedimientos y el debido proceso.

En otro orden, desde la Cámara se abogó por la urgente aprobación del Proyecto de Ley que modifica el Monotributo, y que incluye la actualización de los montos de ingresos para calificar en sus distintas categorías, algo que debiera haber ocurrido el 1° de enero y se encuentra pen-

diente a la fecha. Desde la Entidad, se advirtió que la demora en esta actualización deja a numerosos contribuyentes fuera del régimen simplificado, sometidos a un nivel de tributación que no se compadece con su capacidad de aporte fiscal, lo que podría generar el cierre de algunas unidades económicas y la marginalización —total o parcial— de otras tantas.

Asimismo, la CAC consideró adecuada la creación de un régimen de transición entre el Monotributo y el Régimen General, que atente el diferencial actual de imposición que conspira contra el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

Advierten que se perdieron 170 mil empleos en el comercio

e Así lo señaló ayer el titular de la Cámara Argentina de Comercio, **Mario Grinman**, quien describió como "terrible" la situación del sector, en el que se cerraron **30 mil comercios** en todo el país.

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Mario Grinman, describió ayer como "terrible" la situación en el sector y consideró que es producto de una "larga cuarentena, que no rindió el año pasado".

Además, alertó que "si esto sigue así va a estallar todo en la economía, y en el sector de las pequeñas y medianas empresas".

Grimman lamentó que desde que comenzó la pandemia cerraron 30 mil comercios en el país, lo que equivale a entre "150 y 170 mil puestos de trabajo formales, que fueron a engrosar los millones que ya estaban desocupados", en diálogo con Luis Majul en el programa Esta Mañana, que se emite por Radio Rivadavia.

"Esto fue la gotita que rebabó el vaso", sostuvo respecto de las nuevas restricciones por la pandemia de coronavirus y un nuevo cierre de los comercios en AMBA, y provincias como Córdoba y Mendoza.

Aclaró que no hablaba de "un brote de violencia de ninguna manera, es una forma de reflejar la sensación de frustración, impotencia e indignación que se



❖ Dura imagen: más de 170 mil comercios debieron bajar las persianas.

termina traduciendo en enojo”.

"En varias ciudades de nuestro país hay comerciantes, autoconvocados fundamentalmente, que están saliendo a la calle, no están respetando las restricciones, decidieron que no las pueden respetar y prefieren no respetarlas y asumir las consecuencias", explicó.

Además, expresó: "A esta altura del año todos imaginábamos que iba a haber un porcentaje mayor de argentinos vacunados. Eso no sucedió por distintos

factores ajenos a los empresarios.

Dijo que por esa razón también “la situación es terrible, porque cuando arrancó la pandemia el 19 de marzo de 2020, veníamos de dos años de recesión más ocho de estancamiento, una crisis comercial fenomenal”.

"Entonces entendemos que hay que buscar otro tipo de soluciones. Los empresarios no somos suicidas, somos seres humanos que queremos cuidar nuestra salud, la de nuestras familias,

h

“En varias ciudades de nuestro país hay comerciantes, autoconvocados fundamentalmente, que están saliendo a la calle, no están respetando las restricciones”.

empleados y empresas porque las empresas también fallecen", añadió el dirigente.

También dijo que “en la Argentina fallecieron muchas empresas durante este año”, pero también pidió “no relativizar la muerte de 73 mil argentinos por Covid-19”.

"En la Cámara Argentina de Comercio están las pymes y grandes empresas del país, todos tienen que pagar empleados y carga tributaria", recordó.

Señaló que "todos los políticos y el último Presidente dicen que hay que luchar para combatir la pobreza, que hay que generar riqueza, y eso solamente se hace desde el sector privado".

Se quejó, además, de que la Argentina tiene un "sesgo antipresario muy importante", y lamentó: "No nos cuidan cuando tienen herramientas para hacerlo".

CARTA AL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio reclama por demoras en las importaciones

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), advirtió mediante una carta enviada al ministro de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, sobre demoras registradas en la aprobación de licencias de importación.

"Nuestra entidad, representante del sector Comercio y Servicios a nivel nacional, ha recibido en las últimas semanas cuantiosos planteos por parte de instituciones y empresas

asociadas de todo el país, referidos a las **crecientes dificultades para obtener las aprobaciones** señaladas. Según manifestaciones de nuestros socios, numerosas PyMEs efectuaron compras externas por debajo de las proyecciones de importación para el año 2021 oportunamente presentadas y aun así se ven impedidas de efectuar estas operaciones", explicó la CAC al ministro.

En nuestro país prácticamente la totalidad de las actividades económicas dependen en algún grado de las compras externas (de bienes finales, insumos, bienes de capital, etc.) para operar con normalidad. Es por ello que las marcadas restricciones a las importaciones generan notorios perjuicios, tanto a las empresas directamente afectadas como a otras firmas vinculadas a aquellas por ser

proveedores o clientes", explicó.

Finalmente, el sector advirtió que "la falta de aprobación de las licencias de importación se traduce en **escasez de insumos para la producción nacional**, desabastecimiento e incumplimiento de contratos, dado que muchos de los bienes que se ven afectados por las trabas carecen de sustitutos nacionales de iguales características (o bien los productores locales no están en condiciones de generar un volumen de abastecimiento suficiente)".

Por otra parte, la Cámara de Comercio recordó en su reclamo que "esto se da en un contexto económico con múltiples dificultades adicionales, como ser las derivadas de la pandemia de coronavirus y de una recesión de casi tres años, lo que potencia los

efectos adversos sobre las firmas", concluyó.

Hace pocos días también la Eurocámara, que agrupa a todas las cámaras bilaterales europeas radicadas en la Argentina, advirtió a la autoridades sobre el tema. Entre otros puntos, la entidad pidió "agilizar el proceso de autorización de licencias no automáticas del Sistema Integral de Monitoreo de las Importaciones para que las empresas puedan honrar sus acuerdos comerciales con clientes locales que dependen de la importación de insumos y materiales para la cadena productiva nacional".

En este contexto, el Banco Central está comprando dólares de las liquidaciones de granos, pero no logra incrementar las reservas por sus intervenciones cambiarias. ■

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), Mario Grinman, afirmó que hay "una leve tendencia a la recuperación" del consumo aunque todavía "hay sectores que están muy complicados" y señaló que la expectativa está puesta en la vacunación contra el coronavirus. "Estamos mejor, hay una leve tendencia a la recuperación", dijo Grinman en diálogo con Télam.

El directivo de la CAC señaló que el sector está "expectante a qué va a pasar con

SEÑALA TAMBIÉN QUE "HAY SECTORES QUE ESTÁN MUY COMPLICADOS" La CAC registra "una leve tendencia a la recuperación" en el consumo

la vacunación, tiene que ser lo más rápido y masivo posible y que esto permita mayor afluencia de público en los comercios y entretenimientos". En ese sentido, sostuvo

que "la caída de las ventas fue muy grande, en la medición interanual cayó poco más de 9 puntos en diciembre". "El cierre de comercios ha sido muy duro; tenemos alguna

expectativa de que se puedan lograr mejoras pero la verdad todo esto depende mucho de lo que va a pasar con las vacunas", señaló Grinman.

Acerca del proyecto para modificar el impuesto a las Ganancias y su impacto en el consumo dijo que "no hay duda que es una buena herramienta" y observó que "hay una enorme presión tributaria consolidada que hace insostenible cualquier empresa, y también hay una enorme informalidad".

"En Argentina no hay clima de negocios para crear nuevas empresas y empleo"

Ariel Maciel
amaci@baenegocios.com
@arielmaci

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Natalio Mario Grinman, sostuvo que en Argentina "no hay clima de negocios" y señaló que esto se debe a que "la clase política partidaria es mediocre".

En una entrevista con BAE Negocios, apuntó contra los políticos: "Nuestros legisladores en vez de legislar cosas interesantes, legislan estupideces". Y agregó que "un empresario ni loco abre hoy una empresa si sabe que va a venir un sindicato y, por cualquier cosita, se la bloquea".

"Argentina tiene una historia de setenta años de sesgo antiempresario. Cuando pueden, los gobernantes nos retan permanentemente, nos tratan de miserables, dicen que somos los que generamos la inflación", se lamentó Grinman.

-¿Hay incertidumbre sobre el futuro de la economía y el impacto en el consumo teniendo en cuenta la vacunación, las elecciones y la sombra de la tercera ola?

El panorama es muy complejo. Los empresarios argentinos, con una enorme capacidad de resiliencia, estamos acostumbrados a los problemas circunscriptos, a las debacles económicas y a los permanentes escarceos políticos. Ahora se sumó una tercera vía, que es la pandemia, y no es un tema menor. Lamentablemente superamos las 100.000 personas fallecidas. Es muy doloroso. Cada uno de nosotros tenemos algún familiar, algún amigo que ha partido. Por eso el combo que tenemos acá es terrorífico. La incertidumbre es total, sumado al miedo al coronavirus. Antes era la primera ola, después la segunda y tercera. Hoy se está hablando de una quinta ola y todavía hay un porcentaje enorme de argentinos que no están siendo vacunados. Creo que un 12%, o un poco menos, tiene las dos dosis. Todo eso hace que el futuro

sea tremendamente incierto, pero no por ser pesimista sino por ser realista. La economía en Argentina hace once años que no avanza y no se crean puestos de trabajo en el sector privado. Por algo será.

-¿Cuál es la sensación al ver locales vacíos?

Nosotros tenemos la Cámara Argentina de Comercio en Alem y Rivadavia, cuando salís a caminar está todo cerrado. Lo único que hay en calle Florida

Nuestros legisladores, en vez de legislar cosas interesantes, legislan estupideces"

deben son unas cien personas que compran y venden dólares. Los comercios están cerrados, con locales vacíos que se alquilan o se venden. El panorama es muy incierto. Es triste, porque Argentina es un país con recursos naturales, podríamos estar entre los primeros lugares del mundo en todo sentido, como estuvimos a comienzos del siglo XX, y en realidad quedamos de la mitad de la tabla para abajo. La performance nuestra es mala.

Cuando el dólar dispara, se va el precio. No hay manera, la nuestra es una economía dolarizada"

lísima. Si tomás, por ejemplo, la inversión extranjera directa en los últimos treinta años, se perdieron 20 puntos. Estamos en el segundo lugar de la peor performance de inversión extranjera en el mundo y es porque no hay un clima de negocios en nuestro país. Se necesita un clima de negocios para que los empresarios nos animemos a crear nuevas empresas y, consecuentemente, nuevos puestos de trabajo.

-¿Considera que el aumento de la venta ilegal callejera está

asociado a esta falta de clima de negocios, teniendo en cuenta que los trabajos que se generan son en negro y de manera informal?

Nada es fácil. Si vos querés abrir un negocio en Argentina tenés dos millones de trámites. Con el gobierno anterior se instalaron las sociedades anónimas simplificadas, que permitieron la creación de 40.000 o 45.000 empresas nuevas con un trámite muy rápido y ágil, pero ahora en el Congreso las están dando de baja. Entonces, nuestros legisladores en vez de legislar cosas interesantes, legislan estupideces. Por eso estamos como estamos. Considero que gran parte es porque la calidad de nuestros dirigentes políticos, de todos los partidos, centro, izquierda y derecha, es mediocre. Por eso tenemos un país decadente que no entiende que tenemos un 50% de pobreza, o más, y que para salir de esa pobreza se necesita generar riqueza y que el único sector que la puede generar es el privado. El empleo público es de mala calidad. Lo único que puede dar empleo de buena calidad es el sector privado.

-¿Y el sector de comercio y servicios tiene potencial?

Especialmente el sector de servicio, que es el futuro, es donde estamos bien posicionados, pero para eso se necesita otro tipo de actitudes. Un empresario ni loco abre hoy una empresa si sabe que va a venir un sindicato y, por cualquier cosita, se la bloquea. Desde el Gobierno nos dicen que son casos aislados. En ese sentido, está bien que venga un tipo y le pegue un tiro a otro, total es un caso aislado. Lo que está sucediendo es una locura. Necesitamos que nos cuiden, que nos protejan y que nos incentiven, que se creen las condiciones para generar riquezas. Si no, nuestro país va a seguir siendo decadente como viene siendo desde hace noventa años.

-¿Usted cree que el sistema político representativo actual en Argentina es antiempresario?

Argentina tiene una historia



Grinman se quejó por el sesgo antiempresario que hay en el país

de setenta años de sesgo antiempresario. Cuando pueden, los gobernantes nos retan permanentemente, nos tratan de miserables, dicen que somos los que generamos la inflación. Nuestro sector, el de comercio y servicios, implica más de dos tercios del PBI en mano de obra; por lo tanto, no es formador de precio. La realidad es esa, no hay clima de negocios. Clima de negocios significa generar condiciones para que un empresario se entusiasme. Cuando hablo de entusiasmo hablo de doña Rosa allá en el norte, solita con su empresa, o de don Juan, con tres empleados, o de don Eduardo, con 20.000 empleados. Todos somos emprendedores que hacemos nuestras empresas para ganar dinero. Pero con ese dinero se pagan los impuestos más grandes del mundo. Después hay muchos que hacen filantropía con su dinero bien habido. Me refiero a que hay que proteger a los empresarios honestos. Después, que a los pícaros o a los deshonestos, que por supuesto los hay, los juzguen la justicia y la sociedad. Pero a los honestos hay que incentivarlos. No hay ninguna posibilidad, y no me canso de decirlo, de que Argentina salga de su proceso de fracaso y de decadencia si no es con una actividad privada pujante.

-¿Qué piensa que va a pasar con el dólar después de las elecciones?

Argentina es un país bimonetario, pero en realidad nuestro peso moneda nacional no tiene ninguna confianza. Nadie cree

en esos papelititos de colores tan lindos. Esa es la triste realidad. Los argentinos tenemos una larga tradición de apoyar nuestros ahorros en dólares. Todo se basa en el dólar. Por lo tanto, cuando el dólar se empieza a mover, todos nos asustamos y pasa lo que pasa. Porque además hay que entender que el 85% de las importaciones corresponde a bienes de capital o a materia prima que se necesita, a su vez, para generar productos en Argentina. Si vas a un supermercado y te comprás una caja de jugo de naranja fabricada en Argentina, posiblemente tenga jugo de naranja argentino adentro, pero vas a tener conservantes, endulzantes, colorantes y acidulantes, que son productos químicos extranjeros. Como si eso fuera poco, el tetrabrik, la caja, tiene productos importados. Por eso cuando el dólar dispara, se va el precio. No hay manera. La nuestra es una economía dolarizada.

-¿Habrá una reactivación de las ventas y un crecimiento de la actividad? ¿Se esperan anuncios de inversiones?

Habrán casos aislados de inversiones que vienen previstas desde hace mucho tiempo, pero en nuestras encuestas el 90% te dice que no tiene ninguna expectativa de crecer, ni hablar de incrementar su planta de personal. Lo que están queriendo en este momento es tratar de mantenerse, subsistir y ver cómo llegan y si se logra dar vuelta este sistema de fracaso permanente, pero no hay perspectiva de crecimiento para el futuro inmediato.

“La Argentina no es un país pro empresario”

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios dice que el país “no cuida a los empresarios”. Afirma que para bajar los niveles de pobreza hay que generar riqueza y que esto solo lo puede hacer el sector privado. Las consecuencias de la pandemia en la actividad comercial .

Un informe de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) indica que la cantidad de locales en venta o alquiler en la Ciudad de Buenos Aires aumentó alrededor del 80% en comparación a la pre pandemia. “El comercio es uno de los sectores más afectados porque nosotros veníamos antes de la pandemia ya con dos años recesivos, el 2018 y el 2019, y para atrás teníamos 8 años más, entre el 2010 y 2018, de estancamiento. O sea que veníamos con una década muy complicada, por cierto. Lamentablemente se sumó el tema de la pandemia y eso fue terrible”, afirma Mario Grinman, presidente de la CAC.

Pero Grinman aclara que este no es un problema del actual gobierno: “Es un problema estructural de la Argentina, que no es de ahora. No es un problema de este gobierno sino es un problema de todos los gobiernos, de todos los colores políticos, incluyendo la desgracia de las dic-

“Entendemos que el acuerdo paritario es satisfactorio para todas las partes, con un 32% en cuatro cuotas”.



Crece el comercio ilegal

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) le dirigió una carta al jefe de Gobierno porteño, Horacio Rodríguez Larreta, para manifestarle su “profunda preocupación ante el crecimiento de la venta ilegal callejera en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires”. La misiva pone el foco en el impacto que genera la competencia con la venta desregulada desde hace años. “Nuestra entidad reiteradamente ha alertado acerca de las adversas consecuencias que la venta ilegal en sus diversas modalidades genera sobre el comerciante legalmente establecido, particularmente en un contexto como el actual, en el que el sector aún sufre las consecuencias de la pandemia y las restricciones asociadas, y de diversos problemas macroeconómicos.”

En la Ciudad de Buenos Aires, los locales vacíos crecieron 31,2% interanual, informó la CAC

Más locales en alquiler y venta

La cantidad de locales vacíos aumentó 31,2% interanual en la ciudad de Buenos Aires, según un relevamiento de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

En concreto, durante este bimestre se detectó un total de 382 locales en venta, alquiler o cerrados en las áreas relevadas. Respecto a la medición anterior, correspondiente al mes de diciembre, se detectó un alza del 11,4%, ya que entonces los locales vacíos eran 325.

Analizando exclusivamente los locales en alquiler y venta (es decir, los ofrecidos) se observa que en alquiler hubo un alza de 64,3% interanual, mientras que en venta subieron 37,5% en la

misma comparación.

De acuerdo a la medición de la cámara –que se realiza desde 2014–, que incluyó a las principales arterias comerciales porteñas, se registraron alzas en las avenidas Pueyrredón (0-1200); Santa Fe (700-5300); Rivadavia (2000-2800); 4900-5400; 6300-7400; 11000-11600) y Corrientes (200-6800). Por el contrario, mostraron bajas las avenidas Córdoba (4000-5300) y Avellaneda (2800-3800), y la peatonal Florida. Por último, la avenida Cabildo (0-1800) se mantuvo constante.

Reunión con Massa

Además, las máximas autoridades de la CAC se reunieron ayer

con el presidente de la Cámara de Diputados, Sergio Massa. La entidad estuvo representada por Natalio Mario Grinman (presidente); Alberto Grimaldi (vicepresidente); Edgardo Philipp (tesorero) y Tamara Quiroga (asesora de asuntos estratégicos).

Durante la audiencia, desarrollada en el Congreso, se dialogó sobre la situación actual del comercio y los servicios, afectado por la pandemia de coronavirus y las restricciones asociadas, que se sumaron a una crisis macroeconómica iniciada en 2018 y a un estancamiento de casi diez años.

Asimismo, desde la CAC se planteó la preocupación por el

proyecto, aprobado por el Senado, que modifica la Ley N° 27.442 sobre Defensa de la Competencia. A la vez, la CAC manifestó que la adopción del texto sancionado por la Cámara de Senadores en febrero pasado significaría la pérdida de independencia de la autoridad de aplicación de la ley y afectaría el desarrollo de los procedimientos y el debido proceso.

En otro orden, desde la Cámara se abogó por la urgente aprobación del Proyecto de Ley que modifica el Monotributo, y que incluye la actualización de los montos de Ingresos para calificar en sus distintas categorías, algo que debiera haber ocurrido el 1° de enero y se encuentra pen-

diente a la fecha. Desde la Entidad, se advirtió que la demora en esta actualización deja a numerosos contribuyentes fuera del régimen simplificado, sometiéndolos a un nivel de tributación que no se compadece con su capacidad de aporte fiscal, lo que podría generar el cierre de algunas unidades económicas y la marginalización –total o parcial– de otras tantas.

Asimismo, la CAC consideró adecuada la creación de un régimen de transición entre el Monotributo y el Régimen General, que atente el diferencial actual de imposición que conspira contra el crecimiento de las micro y pequeñas empresas.

“El control militante es inaceptable, es gente sin formación y se presta al apriete”



Vista. Mario Grinman desde su despacho en la Cámara de Comercio, frente de la Casa Rosada. Alberto Fernández apenas asumido inauguró la sede remodelada.

JUAN MANUEL FOGLIA

Entrevista

Silvia Naishtat

snaishtat@clarin.com

Frente a una inflación galopante ¿qué puede hacer el gobierno?

- Por lo menos generar buenas expectativas porque la verdad no tiene herramientas como para controlar la inflación de manera rápida y no existe la magia para bajar la inflación. A los países que lo lograron les llevó al menos una década pero en algún momento hay que empezar y entender que la inflación tiene causas múltiples que tienen que ver con déficit fiscal, obviamente excesivo gasto público, también con temas de emisión monetaria, tipo de cambio, o sea hay muchas cosas que hacen la inflación. Pero lo lamentable en nuestro país es que en la Argentina por lo menos de los últimos 80 años para atrás la inflación es algo endémico. Desde 1943 hasta ahora da una inflación promedio de 4,2% por mes, ahí incluye la hiper. La clase política no asume la responsabilidad de los cambios que tienen que hacer. No pretendo parecerme a los países del primer mundo que están a 15.000 km de distancia: Suecia, Noruega, pero sí a Uruguay un ejemplo en al convivencia política. Boli-

via económicamente está mucho mejor que nosotros.

¿La clase empresaria no tiene responsabilidad?

- Nadie puede decir que no tiene algún grado de responsabilidad. Pero tampoco se puede estigmatizar, como se viene haciendo a la clase empresaria. Hay países como Japón que valoran al empresario si logró su riqueza tras varias décadas de esfuerzo. Aquí se desprecia al que hizo la plata rápido y fácil y al que construyó con enorme esfuerzo y generó empleo. Reconozco que la clase empresaria forma parte de una sociedad que ha fracasado. Pero la mayor responsabilidad siempre es de los gobernantes.

Una de las causas del alza de precios es que por temor a que el costo de reposición sea mayor muchos comercios ajustan precios por las dudas o no venden...

- Hay un tema de expectativa, esa es una realidad. Pero acá hay muchas cosas que no se tienen en cuenta y por eso hemos salido en estos días a hablar del tema del congelamiento de precios. Cuando ves un producto terminado en una góndola, no importa el tamaño del supermercado o almacén, uno cree que ese producto salió así como está y no, ese producto tiene atrás veinte o veinticinco proveedores. A su vez el que fabrica la botella necesita que

“

Ser empresario es una actividad de riesgo, pero acá en vez de generar confianza hay maltrato, nos estigmatizan”

“

No nos gusta pero cumplimos con el congelamiento. El comercio quiere trabajar tranquilo”

le provean los insumos para fabricar esa botella y la realidad es que casi el 100% de lo que se industrializa en Argentina necesita componentes importados. Son productos básicos, imprescindibles para nuestra producción nacional. Los transportistas tienen problemas para conseguir cubiertas. En algún mercado siempre se consigue pero claro a otro precio y qué pasa, aumenta el flete que forma parte de una cadena de valor que cuando llega al final de la góndola se nota en el precio. Entonces si hay que congelar, congelemos todo desde la semilla al producto terminado.

A 15 días del congelamiento ¿cómo se está implementando en los comercios?

- De los 1.432 artículos de la resolución 1050, unos 250 artículos hace mucho que ya no están, que están discontinuados. Sobre el resto no hay muchos problemas y el empresario lo que quiere es trabajar con tranquilidad, va a tratar de poner los precios como corresponde. Vivimos de nuestros clientes y nos gustaría que los precios estén planchados por mucho tiempo, pero planchados de manera natural no artificial, porque lo artificial en algún momento se corta y las reacciones son mucho más complicadas. En lo que si hay problemas es en la forma de controlar por parte del Gobierno.

Sigue en página 6

Preocupa a la CAC el incremento de la venta ilegal en calles porteñas

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) le manifestó al jefe de Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Horacio Rodríguez Larreta, su preocupación ante el crecimiento de la venta ilegal callejera en CABA.

El presidente de la CAC, Mario Grinman, firmó la carta enviada a Rodríguez Larreta que expresa la “profunda preocupación” ante el

fenómeno y las “adversas consecuencias que la venta ilegal en sus diversas modalidades genera sobre el comerciante legalmente establecido”.

Particularmente, indicó la nota, “en un contexto como el actual, en el que el sector aún sufre las consecuencias de la pandemia y las restricciones asociadas, y de diversos problemas macroeconómicos que arrastra nues-

tro país desde hace años”.

La CAC señaló asimismo “los perjuicios que genera para los consumidores, el Estado y la sociedad en su conjunto, vinculados a la competencia desleal, el fraude marcarío, el contrabando y la evasión fiscal”.

“El avance de esta actividad al margen de la ley que recientemente se ha registrado en diversas calles

porteñas (algo que puede ser apreciado por el ciudadano de a pie y que también se ve reflejado en las estadísticas elaboradas por nuestra entidad, que hace un seguimiento sistemático de este flagelo desde hace años) nos motiva a peticionar nuevamente ante las autoridades competentes, solicitando su pronta intervención”, reclamó la CAC.

La demanda, además, tomó en cuenta que “en las últimas jornadas se registraron hechos de violencia en los que comerciantes de la zona de Once sufrieron heridas de consideración”.

De esta manera se solicitó al jefe de Gobierno de CABA “arbitrar los

medios a su alcance para, a la mayor brevedad posible, revertir la situación previamente descrita”.

Cabe apuntar que, durante el mes de agosto de 2021, se detectaron 908 puestos de venta ilegal callejera en las áreas relevadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) en la ciudad de Buenos Aires, de acuerdo al último informe elaborado por el Observatorio de Comercio y Servicios de la Entidad. Esto representó una suba de 12,7% en relación a la medición previa (julio de 2021), mientras que comparándolo con el período pre-pandemia (febrero de 2020) hubo una caída de 27,5%.

La CAC advirtió sobre la necesidad de impulsar la digitalización de las empresas

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) dio a conocer ayer que el Índice de Intensidad Digital (IDD) correspondiente a las empresas de nuestro país se ubicó en 4,27 (en una escala de 0 a 10).

Según la entidad, dicho resultado "advierte la necesidad de continuar impulsando el proceso de digitalización de las firmas".

La cámara presentó el martes por la mañana el nuevo informe elaborado por el Observatorio de Productividad y Competitividad de la Universidad Caece. Este indicador apunta a estudiar, evaluar y monitorear el estado de digitalización de los procesos de negocio implementados por las empresas, para lo cual se indagó en cuestiones referidas al uso de herramientas como el e-commerce, la infraestructura en la nube, las redes sociales y tecnologías emergentes, entre otros aspectos.

El presidente de la CAC, Mario Grinman, dijo que este estudio "permitirá ver en qué aspectos de los procesos de digitalización las firmas argentinas registran un mayor rezago y, a partir de allí, encarar gestiones ante los poderes públicos o poner en marcha programas de asesoramiento o capacitación específicamente diseñados".

La medición, al ser periódica, permitirá analizar la evolución en el tiempo con el fin de evaluar en qué áreas se alcanzan progresos y en cuáles no. Para el análisis se encuestó a 400 empresas entre pequeñas, medianas y grandes. El 80% eran pymes. Si bien la muestra incluyó a todo el país, contó con una presencia predominante de aquellas situadas en el Área Metropolitana de Buenos Aires.

Grinman explicó que este interés se enmarca en "los muy difíciles meses que atravesamos desde que la Covid-19" que "confirmaron lo que ya sabíamos en lo que refiere a la tecnología: tiene un rol clave y cada vez más protagonista en la vida de las personas y de las compañías".

Resultados

Al analizar el IID por tamaño de empresas, la CAC observó que



"Nuestro Índice de Intensidad Digital aspira a ordenar las prioridades, resaltando la urgencia de una agenda digital que nos alinee con la historia", dijeron desde la CAC y Caece

las grandes cuentan con un valor de 4,78, por encima del promedio (4,27). Por su parte, las pequeñas quedaron en segundo lugar (4,19) y las medianas fueron las más rezagadas (4,03). Por el lado de la distribución geográfica, las empresas de Amba mostraron una mejor performance digital (4,49) en comparación con las compañías encuestadas en el resto del país (3,88).

El 88% de los entrevistados respondió que cuenta con acceso a internet, con una velocidad de descarga que mayoritariamente fluctúa en dos rangos: entre 30 y 100 megabytes (26%), y entre 100 y 500 MB (27%). Por otro lado, 51% de las empresas proveen a sus empleados dispositivos portátiles con conexión móvil y el 30% (270 sobre 908) de los empleados promedio usan un dispositivo provis-

to por su compañía con conexión a internet móvil.

El trabajo también destacó que el 63% dispone de website propio, al cual se le brinda un uso estático. Entre esa utilidad, la mayoría lo aprovechó para la descripción de bienes, servicios, precios (56%) o como canal de venta (ecommerce) (41%).

E-commerce

En cuanto a los resultados obtenidos sobre el comercio electrónico, se destaca que en el último año, el 53% de las ventas fueron generadas a través del canal de comercio electrónico. Entre los que realizaron ventas online, el 68% vendió a consumidores finales y el 25% realizó ventas de bienes o servicios a través de EDI-Type y dirigiéndose mayoritariamente a consumidores radicados en Argentina.

Además, el reporte consignó que WhatsApp (60%), Facebook (59%), Instagram (54%), LinkedIn (27%) y YouTube (26%) son las redes sociales más utilizadas por las compañías consultadas. "A pesar de esto, es necesario profundizar en la importancia de la venta a través de plataformas digitales, ya que solo una de cada tres empresas (33%) realizan ventas a través de marketplaces", señaló la CAC.

Asimismo, en el informe subrayaron que el 53,2% de la facturación promedio total anual de las empresas fue generada en 2020 por la venta online de bienes o servicios. En tanto, el 6% de la

facturación promedio de la venta online total anual de las empresas el año pasado fue a través del website o app propios y el resto por otros marketplaces.

Por su parte, el comercio electrónico transfronterizo se mostró "incipiente", dado que el 93% de las ventas se realizaron a clientes dentro de la Argentina. Entre las firmas que exportan al Mercosur, el 48% declaró experimentar dificultades por los altos costos de envío, mientras que el 38% mencionó sufrir algún tipo de problema en la adaptación del etiquetado.

"Las empresas se benefician del comercio electrónico transfronterizo al explotar las economías de escala. Esto ayuda a reducir costos, aumentar la eficiencia, promover la competitividad y mejorar la productividad", aseguró el reporte.

Nuevas tecnologías

En cuanto al uso de nuevas tecnologías, las compañías se están adaptando a recopilar, almacenar y analizar información digital. A pesar de ello, solo el 12% de los encuestados realizó análisis de Big Data en el último año.

Asimismo, el 33% de las empresas adquirió servicios en la nube, con usos que se vinculan esencialmente con el almacenamiento de datos (51%), mailing (40%), base de datos de la empresa en la nube (32%), paquete de oficina (31%) y ciberseguridad (30%).

En cuanto a la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA), el 45% de los encuestados informó que aún no estaban usando ese tipo de tecnología. El principal motivo de la negativa tiene que ver con un desconocimiento (37%), seguido por el alto costo (21%) y que ese tipo de dispositivos no son adecuados para la estructura de la empresa (16%).

Quienes sí incorporaron la IA a su estructura lo hicieron mayormente para para marketing y ventas (49%). En un segundo plano sobresale el uso de IA para procesos de producción (27%), seguido por administración (23%) y logística (21%).

Impulso a las finanzas sostenibles

El ministro de Economía, Martín Guzmán, junto al presidente del BCRA, Miguel Pesce; el titular de la Comisión Nacional de Valores, Adrián Cosentino y la superintendente de Seguros de la Nación, Adriana Guida, firmaron ayer una declaración conjunta que apunta a impulsar el desarrollo de las finanzas sostenibles en Argentina. El acuerdo tiene por objetivo generar las condiciones para que el sector financiero pueda atraer inversiones públicas y privadas que contribuyan a alcanzar objetivos económicos, ambientales y sociales, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, a la vez, dar respuesta al cambio climático a través del financiamiento de estrategias de mitigación y adaptación. La declaración conjunta de las entidades reguladoras del sector bancario, de seguros y del mercado de capitales se enmarca en el trabajo de la Mesa Técnica de Finanzas Sostenibles creada en 2020 y liderada por el Ministerio de Economía, con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La declaración conjunta busca promover una adecuada incorporación, gestión, regulación y supervisión de los riesgos asociados a los criterios sociales, ambientales y de gobernanza (ASG), incluidos los riesgos financieros y de balanza de pagos vinculados al clima, con el objeto de diseñar políticas que contribuyan al fortalecimiento, el desarrollo y la estabilidad del sistema financiero. Asimismo, las partes se comprometieron a elaborar una agenda conjunta de largo plazo que permita a las entidades bajo su supervisión desarrollar las capacidades necesarias para identificar, gestionar e incorporar los criterios ASG en sus estrategias de negocio.

► DETALLES

Se firmó la paritaria de Comercio

Cámaras empresariales y el gremio de Comercio suscribieron ayer el acuerdo de incremento salarial a abonarse en 4 tramos no remunerativos y no acumulativos de 8% cada uno. La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), la Unión de Entidades Comerciales Argentinas (UDECA) y la Federación Argentina

de Empleados de Comercio y Servicios (FAECyS), sellaron el nuevo acuerdo paritario anunciados el lunes.

Las partes pactaron un incremento salarial del 32% sobre las escalas de las remuneraciones básicas del CCT N 130/75, a cuyo efecto se tomará como base de cálculo los valores expresados para mayo de 2021. El incremento del 32% se abonará en forma de

asignación no remunerativa (Art. 6 Ley 24.241), en su valor nominal y no acumulativamente, y en cuatro tramos: 8% en mayo, 8% en septiembre, 8% en enero de 2022, y 8% en febrero de 2022. Los incrementos de mayo y septiembre mantendrán su carácter de no remunerativo hasta enero de 2022, momento en que se incorporan a los nuevos básicos de convenio. ◻

Comercio buscará una mejora de la paritaria firmada en abril

De cara a un segundo semestre que contiene las elecciones de medio término, continúan las discusiones y las reaperturas de paritarias. Hoy al mediodía será el turno del gremio que nuclea a los empleados de Comercio, el más populoso del país, que pretende un adelanto en la cuota de septiembre y una mejora del 8-10% sobre lo que tenían firmado para alcanzar así el piso de 40% y quedar dentro de la nueva pauta que estimula el Gobierno.

La reunión tendrá lugar a las 12 en el Ministerio de Trabajo. De la misma formarán parte la Federación de Empleados de Comercios y Servicios (Faecys), liderada por Armando Cavalieri, y los empresarios representados por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came) y la Unión de Entidades Comerciales Argentinas (Udeca).

El primer acuerdo, firmado el 26 de abril pasado, implicaba un aumento salarial del 32% en cuatro cuotas con una revisión en enero: 8% en mayo, 8% en septiembre, 8% en enero del 2022 y 8% en febrero. Así, a partir de marzo 2022 los salarios básicos de convenio pasarían a \$74.733, más adicionales. Implicaba unos \$20.000 más por mes que el año anterior. Cabe destacar que este gremio contiene a 1,2 millones de trabajadores mercantiles y los paritarios



que se firman muchas veces son utilizadas en el mercado informal.

Como le sucedió a La Bancaria, la aceleración de los precios en los primeros meses del año alertó al Gobierno y los dirigentes sindicales sobre la necesidad de revisar los acuerdos que fueron firmados en torno a la pauta del 29% de inflación planteada en el Presupuesto. Las estimaciones privadas coinciden en que ese porcentaje se alcanzaría, o por lo menos estaría muy cerca, en julio.

En ese contexto, desde Faecys solicitaron el 8 de julio pasado una reapertura para discutir una actualización del acuerdo firmado en abril, como consecuencia de "la escalada inflacionaria y las variables económicas que deterioran el poder adquisitivo". La primera reunión

fue pactada para el martes 27 de julio pasado, pero finalmente ese día se reprogramó para este jueves.

¿Qué pide Comercio?

Desde el sindicato explicaron que su intención, como primer punto, es adelantar para agosto el 8% que originalmente se había pactado para septiembre. Además, el ideal sería adelantar la cuota de septiembre a agosto, la de enero a octubre, la de febrero a enero y agregar otro 8% en febrero.

Así, el nuevo acuerdo cerraría con una suba acumulada del 40%. Otra opción que se barajó en las últimas horas sería adelantar el pago de septiembre y agregar una cuota más de entre 8% y 13% en marzo del 2022, mes del vencimiento del último acuerdo.

Por su parte, las cámaras empresarias reclaman que esta reapertura de paritarias le quite previsibilidad a las cuentas de las firmas. "No se puede estar negociando paritarias cada dos meses", dijo el presidente de CAC, Mario Grinman, ante El Economista cuando se oficializó el pedido de reapertura por parte de los empleados de comercio.

Conflicto de Uocra

El gremio de la construcción, UOCRA, paralizó desde ayer a la mañana las terminales portuarias de San Lorenzo, una de las bocas de mayor ingreso de divisas al país. Los trabajadores reclaman el pago de un bono que casi duplica el salario.

El gremio dispuso un paro en todas las plantas del complejo

agroindustrial oleaginoso de San Lorenzo desde las 6 de la mañana de ayer como resultado de las diferencias en la negociación de una recomposición salarial y las empresas aseguran que el pedido de aumento es "desmedido".

El reclamo del gremio es que las empresas contratistas reconozcan el pago del denominado "premio de parada" para sus afiliados, con lo que aspiran a cobrar el doble del valor normal por cada día trabajado en servicios de mantenimiento de plantas exportadoras.

"El bloqueo de todos los puertos por parte de la Uocra es una medida absolutamente desmedida e ilegal. Cortan todos los puertos y piden un aumento del 105%", dijo el presidente de la Cámara de la Industria Aceitera (Ciara), Gustavo Idigoras. "Nadie puede pagar eso. Si el Estado no interviene, no tenemos garantías para seguir trabajando y exportando", agregó.

El conflicto entre los empleados de la construcción y la industria agroexportadora comenzó hace 20 días cuando la dirigencia gremial bloqueó los ingresos a las terminales portuarias de San Lorenzo, Puerto San Martín y Timbúes en pedido de aumentos de sueldos para empleados de empresas de la construcción que cumplen funciones en la industria para mantenimiento y reparaciones en paradas de planta (contratistas).

El 69,2% de los comercios vende menos que antes de la pandemia

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) informó, a partir de su última encuesta, que el 70% de los comercios relevados aún registra ventas por debajo de los niveles previos a la pandemia.

El relevamiento fue realizado entre el 4 y el 10 de mayo y participaron empresas de diversos tamaños en todo el país: hasta 9 empleados (8,9% de la muestra); entre 10 y 49 empleados (19,4%); entre 50 y 200 empleados (12,1%) y empresas con más de 200 empleados (5,6%), de rubros tales como comercio minorista, comercio mayorista y gastronomía, entre otros. En tanto, el 50,8% de las empresas encuestadas manifestó realizar actividades esenciales.

Del estudio se desprende que el 67,7% de las firmas encuestadas sufrió una caída de sus ventas en relación al período previo a la pandemia. El 16,9% manifestó que la baja fue de más del 50%, para el 25% disminuyó entre 26% y 50%, mientras que para el 25,8% la merma fue de entre el 1% y el 25%. Sólo el 23,4% expresó que sus ventas crecieron.

Respecto a marzo, en abril se registró una baja en el 49,2% de los consultados, el 18,5% vio crecer sus ventas y 32,3% no percibió modificaciones. En cuanto al nivel de actividad, cuatro de cada diez comercios estancó o perdió operatividad y el 58,9% se encuentra totalmente operativo.



"Estos datos marcan los primeros impactos que las restricciones y la segunda ola están teniendo en el desempeño de la actividad comercial", explicó el director institucional de CAC, Gonzalo De León, ante El Economista.

Teniendo en cuenta las nuevas restricciones, el 49,6% consideró que no será afectado su funcionamiento. Por otro lado, el 30% dijo que sufrirá importantes pérdidas, el 22% deberá reducir su tamaño y el 8,1% cerrará definitivamente.

La encuesta también indica en qué medida se incrementó el canal de ventas online tras el ini-

cio de la pandemia. En marzo de 2020, el 66,9% de los comercios no registraba ventas online, mientras que en abril de 2021 ese porcentaje disminuyó al 52%. A su vez, la mitad de los comercios no utilizan este canal para comercializar sus productos.

La encuesta consignó que en mayo una de cada cuatro empresas (23,4%) tuvo problemas para pagar los sueldos. Además, casi la mitad (48,4%) registra atrasos en el pago de impuestos y el 34% no pudo abonar en tiempo y forma los servicios (luz, gas y agua). "En un contexto difícil, el atraso en los

pagos puede tener un empeoramiento", agregó De León.

Entre otros datos que se desprenden de la décima encuesta de la CAC, se detalla que, del 38,7% de las empresas que debieron ingresar a una moratoria durante el último año, solo el 34,6% pudo continuar con el plan de pago y se encuentra al día con los impuestos y servicios corrientes.

Expectativas

Por el lado de las expectativas de contratación, el 34,7% respondió que reducirá su personal, un 61,3% mantendrá su nómina y

Hot Sale, con muy buenos números

Ayer, unas horas antes de que termine el Hot Sale, los números mostraban que la facturación ya había superado el 33% de la del año pasado. Con más de 250.000 compras, la facturación superó los \$1.500 millones. Las más de 250.000 compras implicaron cerca de 680.000 productos. El ticket promedio era de \$5.912. Indumentaria, con un share de 53% de las ventas, lideró muy cómodo. El podio lo completaron deco y hogar con 9,1% y salud y belleza, con 5,2% de las ventas.

el 4% aumentará la cantidad de personal. En esa línea, el 73,4% no espera realizar inversiones en el próximo trimestre y sólo el 26% sí tiene expectativas de invertir.

"En las últimas encuestas vemos una cierta mejora y una tendencia positiva, pero con la segunda ola de la pandemia el panorama cambió considerablemente", expresó De León. "Para marzo, casi el 70% de los comercios relevados estaban operativos, ahora es 12 puntos porcentuales más bajo. Eso marca una senda que se verá con más claridad en mayo", finalizó.

“Se necesita que haya cada vez más ricos y menos pobres; no se puede distribuir lo que no existe”



Para Grinman hay un “cierto sesgo anti empresario”, que deriva en una baja tasa de creación de empresas

El titular de la cámara mercantil afirma que el empresariado es clave para generar empleo y reducir la pobreza pero pide un clima propicio para invertir

ENTREVISTA

Carlos Boyadjian
cboyadjian@cronista.com

Tras un año en el que el comercio creció más del 10% y recuperó gran parte de la caída de 2020, las proyecciones de crecimiento para 2022 son mucho más moderadas. En diálogo con *El Cronista*, el titular de la Cámara Argentina de Comercio, Mario Grinman, destacó que la inflación y la incertidumbre cambiaría son obstáculos para encaminar la economía.

Aseguró que el acuerdo con el FMI “es necesario pero no suficiente”, pidió una “reforma tributaria moderna, progresiva y que incentive las inversiones”, y afirmó que en

Argentina “hay un cierto sesgo anti empresario”.

—¿Qué balance hace de 2021 a nivel de actividad?

—Hay que reconocer que hubo un crecimiento de poco más de 10 puntos. Si lo medimos interanualmente, estamos mucho mejor que en el mismo mes de 2020 pero todavía 1 punto o 1,7 puntos debajo del mismo mes de 2019, cuando veníamos con dos años de recesión y para atrás, ocho años de estancamiento.

—¿Cuál es la perspectiva para el año próximo?

—No imaginamos una recuperación mayor a 3 o 3,5%, aunque sería buenísimo llegar a 4 puntos. Hasta acá fue un rebote fenomenal pero el 2022 no imaginamos volver a estar en dos dígitos.

—¿A qué atribuye este crecimiento moderado en 2022?

—Todo indica que el año en términos inflacionarios será si-

INFLACIÓN Y FONDO, AL TOPE DE LA AGENDA

Es complicado crecer con inflación del 50% y aún no se pudo acordar con el FMI, lo que complica a la economía, aseguró Grinman

milar y hasta un poco peor que éste, estamos hablando de una inflación superior al 50%. Es complicado el crecimiento con inflación y todavía no se pudo acordar con el FMI. Si bien arreglar con el FMI es importante y necesario, no es suficiente. Hay que recomponer todas las variables. Hoy no hay precios relativos, nadie sabe cuál es el dólar al que va a poder acceder y Argentina depende de las importaciones.

—¿Inflación y tipo de cambio son los mayores obstáculos?

—Me gusta hablar de la economía como expectativa, cuando hay expectativa negativa, los argentinos tratamos de atesorar y lo hacemos en dólares. El Gobierno emitió y no tenía otra opción, pero todo lo que se emite después es inflación. También hay otras variables, está el gasto público, el atraso cambiario, la brecha e insisto en la expecta-

tiva y la confianza.

—¿Qué cambia para el sector Comercio si se cierra rápido con el Fondo?

—Con el arreglo del Fondo no se soluciona nada, si vienen todos los organismos de crédito multilaterales y los privados, nos traen todos los pagarés, los rompemos y nos dicen “Argentina no nos debe más nada”, igual es inviable, a los dos meses tenemos que ir a pedir plata, porque los dólares que generamos no alcanzan.

—La presión impositiva rankea alto en la agenda empresarial. ¿Hay margen para nuevas subas de impuestos?

—La única idea que tienen los gobernantes a la hora de engrosar las arcas del Estado es aumentar impuestos y no funciona así, se necesita atraer el capital. Chile tiene 55 empresas cada 1000 habitantes, Colombia y México 50, Brasil 25 y Argentina 13 empresas cada 1000 habitantes. Lo he dicho muchas veces, Argentina es un país con un cierto sesgo anti empresario. Lo que hay que hacer es incentivar la creación de empresas, a través de ellas se van a generar puestos de trabajo genuinos. Lo que se necesita es un país en el que haya cada vez más ricos y menos pobres. Se llenan la boca hablando de la redistribución de la riqueza, pero no se puede distribuir lo que no existe.

—¿El Gobierno está ahondando el sesgo anti empresario?

—No es este gobierno, es un tema que viene de hace 80 o 90 años. Es cultural, por eso es que tenemos la mitad de las empresas cada 1000 habitantes de las que tiene Brasil, por ejemplo.

—Macri tuvo una mirada pro empresa y tampoco funcionó.

—No hay nada que se pueda cambiar en cuatro años de gestión. Hay demasiada confrontación y éste es un fracaso de la clase dirigente. Lo único que creció en Argentina es la pobreza. Y de la pobreza hay una sola manera de salir, generando riqueza, no hay otra.

—¿Hace falta una reforma tributaria en Argentina?

—Sí claro, hay que hacer una reforma tributaria moderna, progresiva y que incentive las inversiones si no va a ser muy difícil que podamos salir adelante. —

Carta de la CAC a Pesce y Español

DDD

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) solicitó al presidente del BCRA, Miguel Ángel Pesce y a la secretaria de Comercio Interior de la Nación, Paula Español, la reducción del tiempo de acreditación para compras con tarjetas de crédito. La gestión de la CAC se produjo tras la Comunicación A7305 del BCRA, publicada el 11 de junio, en el que se establecieron nuevos plazos de

acreditación en estas compras, que pasaron de 10 a 8 días hábiles para el caso de micro y pequeñas empresas. “Consideramos que dicha baja resulta insuficiente”, sostuvo la entidad. Asimismo, indicaron que la modificación aplicada —que además de la baja señalada implica el incremento de los plazos para algunas empresas— “incorpora distorsiones negativas en las estructuras de fi-

nanciamiento, el capital de trabajo y el propio funcionamiento del sistema de inclusión financiera que se debe lograr para acortar la enorme informalidad existente en la economía que, creemos, genera desequilibrios estructurales macroeconómicos”. La CAC siempre sostuvo que el plazo debería ser de 48 horas hábiles, para todo tamaño de empresas.

Empresarios prevén dos años duros y piden un acuerdo político

Green que es la condición para ordenar la economía y así incentivar la inversión y la producción; dudas sobre la gestión de Fernández

María Julieta Rumi
LA NACION

Con los resultados de la elección legislativa ya definidos, distintos hombres de negocios opinaron que la contienda "se sobredimensionó" y que ahora hay que enfrentar grandes desafíos como son empezar a ordenar la macroeconomía y generar las condiciones para que aumenten la inversión privada y la producción, y que así se generen puestos de trabajo genuinos y no más planes sociales.

"Buscar el equilibrio macro es el principal desafío y seguramente marzo va a ser el mes bisagra para ver qué pasa con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Y, sin lugar a dudas, el principal tema de la agenda pública es lograr un acuerdo para pasar del asistencialismo al pleno empleo y creo que ahí hay coincidencia. Es el momento de trabajar todos juntos para corregir estos desequilibrios que se arrastran desde hace años", opinó el dirigente industrial José Urtebarri, en diálogo con LA NACION.

En el mismo sentido, Martín Cabrales, vicepresidente de la firma homónima, destacó la necesidad de pasar de generar planes a crear empleo. "Creo que estas elecciones demuestran que la gente quiere un Congreso compuesto de otra forma, más equilibrado, y los desafíos siguen siendo los mismos: acomodar la macro es fundamental y el tema laboral. Tiene que haber incentivos a la producción, a la inversión. Se necesita atraer capitales y la única forma de salir adelante es mediante la actividad privada", apuntó.

La política ante todo

Para Mario Grinman, presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), en tanto, no se puede hablar de economía, cuando lo primero que tiene que haber es un acuerdo político.

"Hay que dejar de lado el tema de los vencedores y vencidos y sentar a todos los sectores sociales, empresarios, sindicales y académicos a ver cómo podemos bajar la crispación de la sociedad y trabajar en lo que la sociedad reclama. En primer lugar, ocuparse de la inseguridad", aseguró, y agregó que lo primero es generar expectativas de futuro.

En este sentido, dijo que los políticos tienen que deponer sus intereses partidarios y egos para ver cómo frenar la "decadencia de décadas". "El dólar puede estar más arriba, más abajo; la inflación puede estar más arriba o más abajo, pero acá hay que sentarse y sacar tres o cuatro puntos básicos. No podemos seguir peleando", agregó.

Otro empresario que hizo hincapié en la actitud que deberían tomar los políticos fue Javier Madanes Quintanilla, presidente de Fatey Aluar.

"Veo que vamos eludiendo las prioridades, tanto a nivel del oficialismo como de la oposición, y creo que, en lo inmediato, debemos darle ejecutividad al equipo de gestión del Gobierno. Las cosas se van diluyendo y posponiendo y todos nos terminamos convenciendo de que estamos en tránsito a la elección de 2023. Pero tenemos un problema grave. Históricamente no recuerdo una situación tan delicada en términos de cómo lograr estabilizar la situación socioeconómica", afirmó.

En cuanto al sector privado, dijo que es parte de la película, pero todo tiene que surgir de un acuerdo político. "Sin ser melodramáticos un país que no crece y donde el poder

adquisitivo se destruye termina en desbordes y ese es el peor camino: generar una gran crisis para buscar soluciones. Le resto trascendencia al resultado. Me importa qué se va a hacer en la gestión. Que se asuman compromisos cuando todos están tomando distancia", continuó.

"Esto nos aleja de Venezuela"

Por su parte, el expresidente de Fiat Chrysler Automobiles (FCA) en la Argentina, Cristiano Rattazzi, hizo una doble lectura de los resultados, en el corto y en el mediano plazo. Para el empresario, el resultado aleja al país de la posibilidad "de convertirse en Venezuela". "La gente no quiere ser Venezuela. Hay que recordar que Nicolás Maduro llegó a ganar las últimas elecciones, con lo cual esto ya es un logro extraordinario porque la Argentina quiere reaccionar", interpretó.

Sin embargo, dijo que el presidente Alberto Fernández reaccionó con un discurso estatista, lo que dará lugar a dos años complicados hasta las elecciones presidenciales. "Reacciona con estatismo, por lo tanto, tendremos por delante dos años complicados porque lo que necesita el país es liberar las fuerzas del empresariado, liberar las fuerzas del sector privado y el Presidente no piensa así, así que tenemos un problema importante", siguió.

Por último, consultado acerca de si Fernández podría diferenciarse de la vicepresidenta Cristina Kirchner y tener una actitud más promercado, dijo que cuando empezó la pandemia de Covid-19 el Presidente "tuvo la opción de ser Juan Bautista Alberdi o ser Héctor Cámpora. Obviamente, lo que eligió es resulta bastante claro".

"CRÍTICA COYUNTURA"

La CAC reclamó "una gran concertación"

■ El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Natalio Grinman, pidió "una gran concertación para, entre todos, superar la situación de crisis que preocupa tremendamente", al hablar en la Asamblea General Ordinaria anual de la entidad que renovó parte de su Consejo Directivo.

Al respecto, se informó en un comunicado de la entidad que "asumieron nuevos integrantes del Directorio en representación de las distintas asociaciones y empresas que integran la CAC, y que reflejan su amplio alcance sectorial y territorial".



Grinman de la CAC y Santiago Cafiero

Varios temas en la agenda

La CAC llevó sus reclamos a la Casa Rosada

■ Las máximas autoridades de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) se reunieron ayer con el Jefe de Gabinete, Santiago Cafiero.

Durante la audiencia en Casa Rosada, dijeron desde la CAC, se dialogó sobre la situación actual del sector representado por la entidad, afectado por la pandemia de y las restricciones asociadas, que se sumaron a una crisis macroeconómica iniciada hace tres años y a un estancamiento de casi diez. Asimismo, se hizo mención a la elevada informalidad que se registra en el país, lo que implica una competencia desleal para aquellos que cumplen con sus obligaciones tributarias y previsionales.

Posteriormente, se conversó sobre diversas políticas públicas con impacto sobre las empresas y la economía en general. En primer término, desde la CAC se manifestó la preocupación por un proyecto del Poder Ejecutivo recientemente enviado al Congreso, que para buena parte de las empresas implicaría un incremento de la alícuota del Impuesto a las Ganancias. Eso, dijeron los comerciantes, desalentará "la inversión, agravando una situación por demás delicada dado el escenario económico actual y la elevada y creciente presión tributaria".

Asimismo, la CAC planteó la necesidad de establecer medidas para atender a las marcadas asimetrías regionales que registra Argentina, como un régimen análogo al que rigió en virtud del Decreto 814/2001, que implicaba un esquema de crédito fiscal en el IVA por contribuciones patronales con distinciones por zona geográfica.

En el área de Defensa de la Competencia, la CAC reiteró su rechazo a una posible modificación de la ley vigente y considera que el proyecto que recientemente recibió media sanción de la Cámara Alta implicaría un retroceso, ya que prevé elimi-

nar herramientas que han probado ser exitosas internacionalmente para la detección y sanción de acuerdos anticompetitivos. Simultáneamente, la entidad expresó su preocupación por la falta de avances en el tratamiento legislativo del proyecto para lograr la acreditación inmediata en la cuenta del comerciante de las ventas efectuadas con tarjeta de débito.

Asimismo, la CAC solicitó modificaciones al Repro II para "fortalecer la asistencia laboral que reciben las firmas en dificultades, a la par que se abogó por algunos cambios en lo que refiere a licencias parentales en el marco de la emergencia sanitaria y particularidades del actual ciclo lectivo, a fin de lograr una adecuada conciliación entre la vida familiar de los trabajadores y la operatoria de las empresas".

Otro tema conflictivo fue el vinculado con el comercio exterior. Los representantes de la CAC dijeron que hay "notorias dificultades para conseguir la aprobación de licencias de importación" y abogaron por "una agilización de estas operaciones". Asimismo, se sostuvo que resultaría adecuado reforzar el impulso de las exportaciones, tanto desde lo impositivo como a través de otras acciones que faciliten la operatoria.

Por último, la entidad manifestó su acompañamiento al proyecto que prevé modificar el Monotributo y reiteró su acuerdo con la creación de un esquema de transición entre el Régimen Simplificado y el Régimen General, "que atente el diferencial actual de imposición que conspira contra el normal crecimiento de las micro y pequeñas empresas".

Cafiero estuvo acompañado por la vicejefa de Gabinete, Cecilia Todesca Bocco mientras que la CAC estuvo representada por Natalio Mario Grinman (presidente); Alberto Grinoldi (vicepresidente); Rodrigo Pérez Graziano (secretario) y Gonzalo de León (director institucional).

Malestar en la Cámara de Comercio con la medida

El presidente de la CAC, Mario Grinman, consideró que **“es preocupante que se insista con cosas que no funcionan”** y se refirió al **desabastecimiento** y el cierre de empresas.

En medio de la polémica por el congelamiento de precios, el presidente de la Cámara Argentina de Comercio (CAC), Mario Grinman, sostuvo ayer que “en un Gobierno democrático no se puede obligar a nadie a producir a pérdida”, mientras advirtió que hay empresas que pueden “fuir” por la medida.

El secretario de Comercio Interior, Roberto Feletti, puso en marcha el congelamiento de precios para más de 1.400 artículos de la canasta básica hasta el 7 de enero, pese a no llegar a un acuerdo con los representantes del sector privado, lo cual generó críticas de ese rubro y la oposición.

“Cuando tenga que cerrar la empresa y despedir personal porque me fundí, el Gobierno dice ‘usted no puede despedir porque están prohibidos los despidos’”, cuestionó Grinman.

Además, subrayó que “cada vez que se aplicaron” medidas de ese tipo, “en algún momento hubo algún faltante de mercadería”.

“No fue una amenaza, fue una reflexión”, señaló el titular de la entidad, quien insistió: “Aplicando las mismas herramientas, el resultado va a ser el mismo”.

De ese modo, remarcó: “Segura-



Grinman subrayó que “cada vez que se aplicaron” estas medidas “en algún momento hubo algún faltante de mercadería”.

“Si mi valor de reposición es mayor que el valor de venta, no lo voy a hacer. Es sentido común”, indicó.

mente, va a haber desabastecimiento en algún producto. Es preocupante que se insista con cosas que no funcionan”.

“Si mi valor de reposición es mayor que el valor de venta, no lo voy a hacer. Es sentido común”, indicó Grinman, quien criticó que “obligar a alguien a que venda a pérdida carece de toda lógica”.

En ese escenario, ejemplificó:

“En la cadena de valor, en algún momento, algún productor que no está congelado pone el precio que corresponde, muchos de ellos atados al precio internacional o importaciones al valor del dólar que puedan acceder. Entonces, cuando llega el último proveedor al dueño del supermercado y le dice que la botella vale 100 pesos, el dueño del supermercado le va a decir que no la puede comprar porque la lista de precios dice que no la puede vender a más de 95 pesos”.

“Entonces, no la puede comprar y falta en la góndola. A eso me refiero cuando hablo de desabastecimien-

to”, sostuvo. En declaraciones radiales, señaló: “En un Gobierno democrático no se puede obligar a nadie a producir a pérdida”. “Ser empresario en la Argentina es una actividad de riesgo”, fustigó y aseguró que el sector privado es el que puede “generar riqueza” para que mayor cantidad de gente tenga trabajo formal.

En tanto, alertó que, una vez finalizado el acuerdo de precios, los precios se “reajustarán de acuerdo con 92 días de inflación”. “Hace por lo menos siete u ocho décadas, en la Argentina se puso al empresario como ejemplo del mal”, se quejó.

CRÍTICAS DE LA CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO Y SERVICIOS

“Son recetas que nunca funcionaron”

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) Mario Grinman rechazó ayer el congelamiento de precios que impulsa el Gobierno, por entender que se trata de una “receta que nunca funcionó”.

“Es intentar repetir recetas que nunca funcionaron, que no van a funcionar. Son aspirinas que calman el dolor un ratito pero después la enfermedad sigue”, se

quejó el empresario.

Grinman aclaró: “No es un problema de esta gestión, es un problema de todos los gobernantes de no hacer los cambios estructurales que requiere el país y que sabemos que son dolorosos, muy dolorosos”. “Voy a poner un ejemplo práctico: usted en su casa tiene ingresos por \$20.000 y gasta \$25.000. En algún momento va a tener que decirle a su señora y a

sus hijos que tenemos que comer lenta, la ropa hay que zurcirla porque no se puede comprar. Y eso es lo mismo que le pasa a la Argentina”, agregó, en declaraciones radiales.

Según el dirigente empresario, “en ningún Gobierno que pasó en la Argentina en los últimos 90 años, salvo la intención de (Carlos) Menem con (Domingo) Cavallo con la convertibilidad que es otro tema, nunca hubo un plan anti inflacionario”.

“Por eso la Argentina sigue siendo la mosca en la sopa de la región porque Chile lo solucionó, Uruguay lo solucionó, Paraguay lo solucionó. No estoy hablando de Noruega o Suecia, estoy hablando de nuestros paí-

ses hermanos”, añadió.

Luego hizo una curiosa comparación: “El emperador romano fue el primero que implementó los controles de precios y ahí empezó el proceso de destrucción del Imperio Romano”. “Y en la Argentina lo hemos probado en 1972, después en 1973 y 1974, después Alfonsín en el 1985; creo que en 2006 hubo algo de eso, también con Moreno en 2010-2013 y Macri también lo hizo”, puntualizó.

Grinman reconoció que los empresarios “dialogan mucho” con el Gobierno, pero consideró que eso “no significa que nos escuchen y lleven a la práctica las cosas que le sugerimos”.

Advierten sobre atraso del tipo de cambio real

AGENCIAS
La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) advirtió ayer sobre el “creciente retraso del tipo de cambio real”, en un escenario donde el Banco Central convalida un ritmo de ajuste mensual del dólar oficial inferior a la tasa de inflación como ancla para contener los precios.

“Se observa un creciente retraso del tipo de cambio real a partir de un control más estricto del tipo de cambio nominal” que “por segundo mes consecutivo aumentó su valor un 1% interanual, menor valor desde el período diciembre 2019-enero 2020”, precisó la entidad en su informe mensual, según consignó un cable de NA.

A principios de año, el tipo de cambio oficial se deslizaba a un ritmo mensual del 3% o 3,5%, pero luego, ante la aceleración inflacionaria, el crawling peg aminoró en torno al 1,5% o 1% mensual.

En ese marco, economistas y empresarios vinculados al sector exportador señalaron el riesgo de estar generando un retraso cambiario que podría afectar la competitividad.

Al respecto, la CAC indicó que “el tipo de cambio real ha disminuido respecto a diciembre 2020 un 9,6%, y acumula

un retraso del 12,5% respecto al promedio histórico 2002-2020”.

Brasil. La CAC alertó que “un poco más crítica es la situación del tipo de cambio real bilateral con Brasil”, en referencia al principal socio comercial de la Argentina.

Según indicó, el peso argentino en relación con el real brasileño “se encuentra un 30,8% revaluado en agosto de 2021” con respecto al mencionado promedio histórico.

En su informe, la CAC también cuestionó que “lentamente el Gobierno nacional va dejando de lado el ajuste fiscal que estaba realizando” en el primer tramo del año.

“La política monetaria en agosto siguió la misma tendencia de los dos meses anteriores en cuanto al ritmo de expansión”, que se refleja en que “en los últimos tres meses creció al 24,9% interanual la base monetaria contra un 16,5% promedio de los dos meses anteriores”, aunque admitió que ese aumento “se mantiene bastante por debajo de lo ocurrido en el mismo período de 2020”. ■



La CAC llamó al diálogo para poder superar la crisis

El presidente de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), Natalio Grinman, pidió ayer “una gran concertación para, entre todos, superar la situación de crisis que preocupa tremendamente”, al hablar en la Asamblea General Ordinaria anual de la entidad que renovó parte de su Consejo Directivo.

Durante el encuentro, Grinman aseguró que “el año pasado el Gobierno hizo un esfuerzo extraordinario, pero no es suficiente y quizás es imposible pedirle más” y destacó medidas como la baja de aranceles de tarjetas de crédito, la extensión del programa ATP y la prórroga del plan Ahora 12. El directivo empresarial hizo un llamado a la proliferación del diálogo “dejando de lado los intereses partidarios, electorales y pensando más en los problemas de los argentinos, especialmente aquellos en situación de pobreza”.

“Desde la CAC siempre vamos a estar dispuestos a dialogar y a hacer los aportes constructivos que necesitamos”, concluyó.



Mario Grinman, titular de la CAC

“Lo más importante es que se termine esa crispación permanente”

Se mostró optimista por la recuperación de la economía, pero reclamó mayor diálogo

Sol Narosky
snarosky@cronista.com

¿Cómo ve el panorama de los negocios y de la macroeconomía?

—Ambos se mueven por expectativas. Expectativa negativa, no funciona. Expectativa positiva, estamos todos contentos y es lo que está sucediendo en la Argentina. Los empresarios, vemos que esto empezó a repuntar de forma gradual. A partir de agosto ya empezaron a haber señales interesantes. Pensamos que el 2022 también va a ser un año interesante de crecimiento. Lo más importante es que se termine esa crispación permanente entre Gobierno y oposición, y distintos sectores de la economía; no conduce a nada. En algún momento hay que dialogar y deponer algunas actitudes duras que no conducen a nada.

—¿Cree que el Gobierno está contribuyendo a que mejoren las expectativas?

—El Gobierno concurrió con

ayudas de distintas naturaleza, teniendo en cuenta las pocas herramientas que tiene. Pero lo que no está sucediendo de ambos sectores, llámese oficialismo u oposición, es bajar líneas de diálogo y de tranquilidad. Hay muchas cosas dando vueltas que no nos generan tranquilidad, y muchas de ellas tienen que ver con el orden, como los problemas en el Sur, o con que no se pueda transitar en las calles de Buenos Aires porque todos los días hay piquetes y movilizaciones. Cuando no hay confianza, no hay previsibilidad; y cuando no hay previsibilidad, los empresarios no invierten.

—¿Qué análisis hace de los congelamientos de precios?

—Es una medida que nunca funcionó. Pero el Gobierno insiste y ellos tienen la potestad de llevarlo adelante. Los resultados no serán distintos a los que ya vimos en otras oportunidades. No sirve como medida de contención de la inflación. Hay que bajar la crispación, eso es lo que se necesita.

CAPÍTULO 9



The background of the slide features a photograph of two individuals, a man and a woman, both wearing glasses and working together at a desk. The man is on the left, looking at a tablet, while the woman is on the right, also looking at the tablet. The image is overlaid with a semi-transparent geometric pattern of various shades of green and yellow. A large white number '9' is positioned in the top right corner.

9

EDUCACIÓN:

CAECE - IPCAC

CAPACITACIÓN CONTINUA

USINA DE EMPRENDEDORES

OPYC Y CIATE

El año 2021 fue para la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC), en materia educativa, la prueba de fuego para sostener las metodologías implementadas desde el inicio de la pandemia en marzo de 2020. Conformes con los resultados pero pensando en los permanentes desafíos que impone la sociedad del conocimiento, en 2021 se diseñaron acciones transversales comenzando por la creación de Educac, espacio de coordinación de todas las propuestas educativas de la CAC que incluye a la Universidad CAECE, el Instituto Privado CAC, las acciones del área de Capacitación Continua, la Usina de Emprendedores CAC-CAECE y, en la órbita de la casa de altos estudios, el Observatorio de Productividad y Competitividad (OPyC) y el Centro de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes (CIATE). En pos de continuar con la misión de brindar una educación de calidad para un mejor país, la CAC inauguró un nuevo edificio destinado a ese fin en el Distrito Tecnológico de Parque Patricios.

“Estoy convencido de la importancia de la educación para el progreso de nuestro país. Desde CAC hacemos un importante aporte en esa dirección”, expresó Natalio Mario Grinman, presidente de la CAC, durante una de las tantas actividades organizadas por la Cámara con el eje puesto en la educación.

UNIVERSIDAD CAECE

Equipo de Universidad CAECE



A lo largo del ciclo académico 2021, la Universidad CAECE continuó con la virtualidad de todas sus carreras de grado y posgrado, cubriendo así **1400 aulas virtuales** para el cursado de **1973 alumnos**, superando el número de cursantes con respecto al mismo período anterior. El **Departamento de Innovación Educativa** de la Universidad capacitó a su personal docente y al del Instituto Privado CAC para la implementación de clases de bimodalidad, es decir, dictándose las asignaturas en un porcentaje presencial y otro a distancia, a fin de establecer en 2022 esquemas híbridos, con **nuevas técnicas pedagógicas y de evaluación**. En materia de incorporaciones a la propuesta educativa, en marzo del 2021 se aprobó por resolución de rectorado el **Departamento**

de **Posgrado** nombrando como su director a **Mariano Luna**. En septiembre, en tanto, el Ministerio de Educación de la Nación aprobó la creación de la **nueva Licenciatura en Ciencia de Datos**, cuyo inicio está pensado para marzo de 2022. Asimismo, se presentaron para su aprobación ante las autoridades educativas otras **7 carreras de grado con modalidad a distancia**. Se trata de las licenciaturas de Administración de Negocios, en Recursos Humanos, en Psicopedagogía, en Educación, en Turismo y en Gestión Ambiental, así como el Traductorado Público de Inglés. También en el mes

de septiembre el Departamento de Posgrado elevó para su aprobación ante CONEAU **4 carreras de posgrado**, también en modalidad distancia: las especializaciones en Negocios Digitales, en Bioestadística, en Innovación Educativa y en Agilidad Organizacional. Por otra parte, el Departamento de Relaciones Institucionales realizó, a lo largo de 2021 en colegios secundarios, **175 talleres preuniversitarios**, superando los 73 talleres organizados en 2020, en los que participaron **4229 alumnos** del último año versus 2000 del año anterior, quienes estuvieron acompañados por **340 docen-**

tes. Desde los Departamentos Académicos de la Universidad se llevaron a cabo **55 webinars** temáticos que llegaron a un público que superó los **2600 participantes** y se registraron 6349 visitas. Cabe destacar que las últimas dos unidades educativas creadas bajo la órbita de la Universidad CAECE multiplicaron sus acciones tras el nacimiento de Educac: el **Observatorio de Productividad y Competitividad (OPyC)** y el **Centro de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes (CIATE)**.

INSTITUTO PRIVADO CAC

Al igual que durante el año anterior, en 2021 el Instituto Privado CAC continuó sortear con éxito las dificultades que generó la pandemia de covid-19, con la experiencia adquirida en 2020 y reforzando las acciones necesarias para mantener su excelencia.

Se destaca que se dictaron, con normalidad y en forma remota, la **totalidad de las materias de todos los planes de estudio** que ofrece el Instituto.

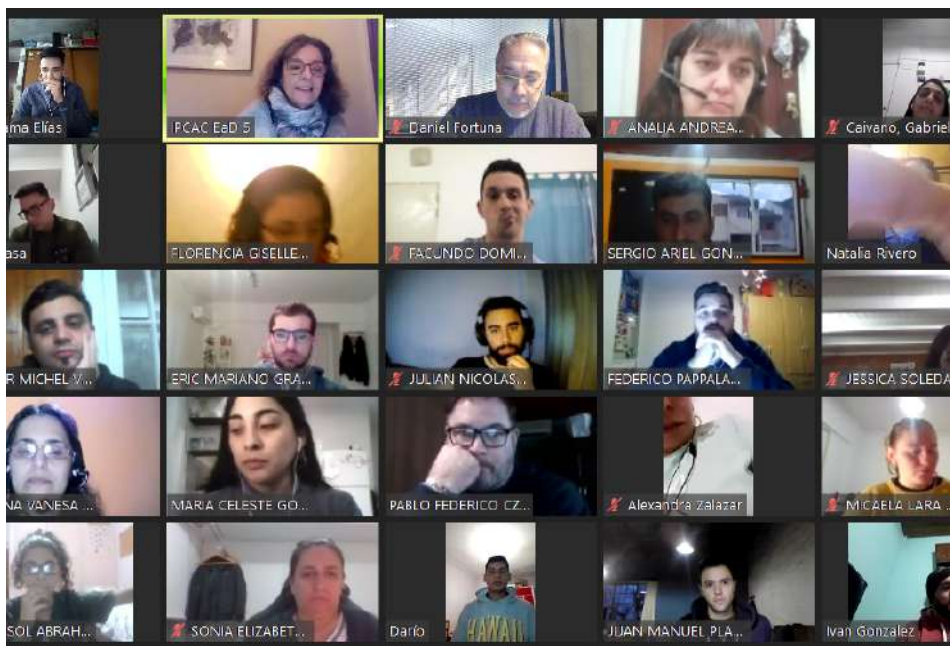
Continuando con la capacitación docente de cara al siglo XXI, se dictó, en el mes de agosto, el **curso de 60 horas** denominado **“Innovar en la enseñanza”**, con el objetivo de lograr que los docentes modifiquen sus prácticas actuales agregando innovación en sus estrategias de enseñanza junto con la incorporación del uso de tecnología. Los **1400 alumnos** del Instituto tomaron sus clases a través de salas **Zoom Pro** sin inte-

rrupciones y con la maximización de todas las herramientas que la aplicación ofrece.

Durante los turnos de exámenes de julio y diciembre de 2021 se conformaron un total de **950 mesas examinadoras** para los siete planes de estudio del Instituto, desarrollados los exámenes bajo la plataforma **Moodle**, garantizando la seguridad que exige esa instancia y con el firme compromiso del plantel docente, que hizo el esfuerzo necesario para adecuarse a las nuevas circunstancias.

En otro orden, se realizaron **dos encuestas** a todos los alumnos del Instituto, una sobre la satisfacción académica y otra sobre satisfacción en cuanto al manejo del IPCAC de la virtualidad, como así también sobre las preferencias del alumnado al respecto.

Vale agregar que el **esfuerzo y la dedicación de toda la comunidad educativa**, que permitió alcanzar los objetivos de la formación académica de manera exitosa, mereció no solo el **reconocimiento** de los alumnos sino también de las autoridades del Ministerio de Educación del **Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**.



CAPACITACIÓN CONTINUA

Conforme a las nuevas necesidades de capacitación surgidas en la pandemia, en 2021 el departamento no solo continuó brindando actividades en **14 áreas de conocimiento**, sino que se concentró, además, en desarrollar **capacitaciones en las temáticas** más demandadas: e-commerce, transformación digital y habilidades para la pospandemia. En este sentido, el área de Capacitación

Continua llevó a cabo **303 actividades** que tuvieron un alcance nacional de **42.979 inscriptos**.

Estas actividades se implementaron a través de diversas alternativas de formación online tales como **webinars sincrónicos**, **cursos en la plataforma de e-learning** –que incluyeron mayor volumen de material multimedial

acorde con las nuevas tendencias en capacitación laboral–, nuevas temporadas del **podcast** del área y, además, se lanzaron nuevos programas y recursos de **microlearning**.

Respecto al e-commerce, se realizó el ciclo de **webinars “E-commerce Live”**, organizado en conjunto con el Departamento de Comercio Interior y destinado a fortalecer el

Webinar E-commerce Live



dominio e implementación de la omnicanalidad en las empresas, abordando de manera mensual un pilar del comercio electrónico. Asimismo, se complementó la propuesta formativa con el curso online **“E-commerce: una estrategia para potenciar tu negocio”**, distintos microlearning y podcast.

En cuanto a la transformación digital, se puso en marcha el **programa +DIGITAL**, compuesto por seis cursos tendientes a abordar los principales ejes para atravesar de un modo efectivo dicha transformación. El lanzamiento de este programa, que contó con el aval de la empresa Nubiral, se realizó a través de la “Experiencia +DIGITAL”, un encuentro virtual y sincrónico en donde los facilitadores del programa promovieron activamente la transformación digital y cultural en las empresas.

Por otro lado, y con el fin de reconocer la importancia del bienestar laboral como un activo fundamental para el progreso de las organizaciones, se realizó el encuentro vir-

tual **“Bienestar organizacional. ¿Cómo alcanzar entornos de trabajo saludables?”**, a través del cual se promovió el cambio de mentalidad y se pusieron en práctica hábitos de trabajo saludables.

En paralelo, y como se viene realizando desde 2020 junto con la Comisión de Asuntos Laborales de la Entidad luego de cada acuerdo paritario, se ofrecieron encuentros sincrónicos para brindar una detallada explicación para una correcta **liquidación de sueldos** de empleados de comercio.

En relación a los cursos gratuitos online, cabe remarcar entre sus nuevas propuestas los cursos **“Gestión ágil de proyectos”**, **“Desarrollando la competitividad a través de la ética y el compliance”**, puesto en marcha en conjunto con ICC Argentina, y **“Cómo ser CEO de uno mismo, es el primer paso para emprender”**, llevado a cabo con la Usina de Emprendedores CAC-CAECE. Además, incluyó el acceso a **43 alternativas de microlearning**.

Por su parte, el **podcast “La Huella”** sumó tres temporadas (“E-commerce trends”, “Skills trends” y “Digital trends”), con un total de 13 episodios, que contaron con la participación de empresas tales como Amazon Web Services, Prisma Medios de Pago y Tiendanube.

En vistas a fortalecer las necesidades de capacitación que cada región requiere, también se desarrolló la **Red de Capacitación Nacional**, mediante la cual se brindaron webinars organizados por entidades socias y con el apoyo de la CAC; a la par que se inició el **programa “Gestión estratégica de una cámara empresaria”** que, con un enfoque de cursada flexible, orientó a gerentes y mandos medios acerca de la transformación requerida para la gestión de una organización 4.0, nuevos modelos de liderazgo, planificación y agilidad. El programa fue puesto en marcha por la CAC (a través de las áreas de Capacitación Continua y Comercio Interior) y la Universidad CAECE, y cuenta con la certificación de ambas instituciones.



USINA DE EMPRENDEDORES

El 2021 fue un año de completo crecimiento para la Usina de Emprendedores CAC-CAECE. El covid-19 no impidió que se sigan desarrollando sus actividades y la virtualidad permitió que el espacio cosechara buenos resultados un año más. En total se realizaron en el año **25 actividades**, tanto gratuitas como aranceladas, llegando a tener más de **5 mil inscriptos** de Argentina como del exterior.

Dentro de las actividades realizadas se dictaron tres ediciones del curso central de la Usina, **“Emprender haciendo”**, destinado a aquellos emprendedores que se encuentran en la etapa inicial de sus proyectos y contó con un total de **220 personas** que concluyeron la cursada.

Se llevaron a cabo **12 capacitaciones** de manera **online** con especialistas y organizaciones en las que se destacaron temas como agilidad y liderazgo, transformación digital, impacto ambiental y negociación.

A través del programa CAC Emprende, coordinado junto con el área de Capacitación Continua de la Entidad, se llevó adelante el curso **“Cómo ser CEO de uno mismo”** que registró más **1400 inscriptos** y que contó con dos ediciones anuales en las que los emprendedores pudieron, de manera asincrónica, aprender las habilidades necesarias para poner en marcha sus proyectos.

Junto a la Universidad CAECE, se dictó entre abril y octubre el **“Programa CEO: ¿cómo transformarse en un líder innovador?”**, compuesto por un total de seis cursos pensados para ser realizados en forma conjunta o por separado, con temas como “Gestión del tiempo”, “El líder ágil” y “Agilidad en los negocios”.

Durante el mes de septiembre se lanzó la **3ª edición del Concurso Emprendedor**, que elegiría al emprendedor del año, que destaque a proyectos con perfil innovador, compromiso social y ambiental y con potencial

exportador, y que generó postulaciones desde múltiples puntos del país.

En la última edición los ganadores fueron: 3º puesto, Fundagen (centro de genética integral que aplica inteligencia artificial a la citogenética y en particular a la oncohematología y los problemas de fertilidad); en 2º puesto, Siliconglove (crema que una vez aplicada, genera una capa continua sobre la epidermis mediante la silicona que la protege y además actúa como una película invisible, brindando máxima aislación y evitando la resequead de la piel y la proliferación y propagación de bacterias y gérmenes); **1º puesto, Arquitas** (asistente virtual económico, controlado por voz, útil para mejorar la calidad de los adultos mayores, sus familias y sus cuidadores).

En cuanto a alianzas estratégicas, se realizó el lanzamiento de la plataforma digital International Entrepreneurship-Lab Smart Money, un instrumento innovador que la

Business School Berlin, en red con universidades latinoamericanas y europeas, ofrece a los empresarios y emprendedores, con el propósito de impulsar, internacionalizar y readaptar sus modelos de negocio al contexto exigente de la competitividad.

También, llegando a fin de año, la Usina, en conjunto con ICC, realizó el lanzamiento del Centro de Emprendimiento de ICC (CoE) en el país, que busca impulsar a la comunidad de emprendedores y maximizar su potencial y sus alcances tanto en el país como a nivel mundial.



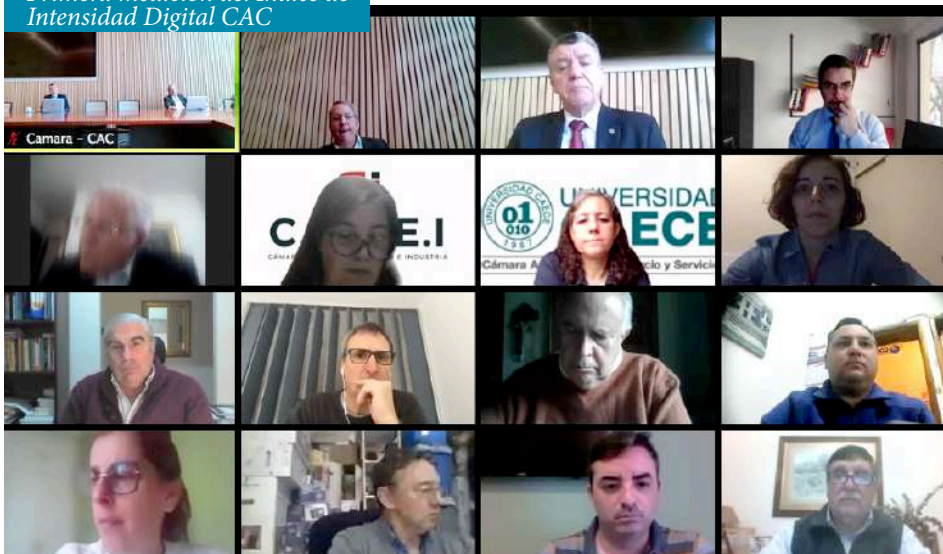
Arquitas, ganador del Concurso Emprendedor

OPYC

El Observatorio de Productividad y Competitividad (OPyC) presentó el 7 de septiembre la **primera medición del Índice de Intensidad Digital CAC**. La actividad se realizó mediante un webinar que contó con la participación del presidente de la CAC, Natalio Mario Grinman; y del director del Observatorio, Carlos Pirovano. “Como entidad gremial empresaria, desde la Cámara sabemos lo importante que son la productividad y la competitividad para el crecimiento de las empresas, la generación de empleo y, en definitiva, para el desarrollo del sector”, sostuvo Grinman en el encuentro, al tiempo que se refirió a la necesidad de buscar el desarrollo de todas las fuerzas productivas del país: “Todos los sectores tenemos que entender que juntos vamos a armar una matriz productiva que nos permita en algún momento transitar un camino hacia un país mejor. Por eso decidimos constituir dentro de nuestra casa de altos estudios un espacio específicamente orientado a estudiar estas cuestiones”.

Pirovano, en tanto, se refirió a la creación del Observatorio, nacido antes de la pan-

Primera medición del Índice de Intensidad Digital CAC



demia: “Pensamos que, si queríamos hacer un aporte al conocimiento económico y a la necesidad de la producción, debíamos trabajar sobre la temática de la productividad y la competitividad, dos fenómenos extraños en nuestro país, donde crece la pobreza a partir de la hipótesis de que la riqueza está dada y donde nuestros talentos brillan en forma casi mágica cuando cruzamos la frontera y emprendemos en el extranjero”.

Cabe destacar que antes de esa actividad, en el mes de junio, el Observatorio pasó a **integrar la Red Interamericana de Competitividad (RIAC)**. “En momentos en que los argentinos nos proponemos mejorar nuestra producción y necesitamos profundizar la integración con el mundo –elemento clave para alcanzar el desarrollo– la productividad y la competitividad se presentan como materias de estudio especialmente

relevantes. Asimismo, puede señalarse que es un área en la que el país tiene una importante tarea por delante, ya que ocupa una posición bastante relegada en las comparaciones internacionales de ambas variables”, afirmó Pirovano tras la aprobación por par-

te del Gobierno de Ecuador, en carácter de presidente pro tempore de la RIAC.

Asimismo, a lo largo del año, los integrantes del OPyC se dedicaron al estudio y la publicación de artículos relacionados con

diversos aspectos de la productividad y la competitividad.

CIATE

El 14 de octubre la Universidad CAECE lanzó el Centro de Inteligencia Artificial y Tecnologías Emergentes (CIATE) a través del conversatorio: “Humanización en el cambio digital”. Eduardo del Piano (CIO de Swiss Medical Group y egresado de CAECE), y Sandra Rouget (ex CIO de ANSES y AFIP y también egresada de la Universidad), disertaron durante el encuentro del que, además, participaron Alberto Allemand, rector de la casa de altos estudios, y Sylvia Testa, directora del CIATE, quien moderó el segmento. “El Centro nace como respuesta a una problemática actual”, describió Allemand en el inicio de la jornada que se transmitió online. Del Piano, en tanto, afirmó: “La forma en la que se desarrolla un producto hoy es mucho más ágil. Esto se debe a que se van realizando actualizaciones continuas en menos tiempo, con el objetivo de medir el valor que agrega cada una a la mejora de los procesos, productos o servicios. Esto da cuenta de que el cambio ya no se da solo dentro del área de sistemas, sino en toda la organización. La transformación no es un cambio tecnológico, sino cultural”. Por otra parte, Rouget agregó: “Es así como con esta transformación y cambios culturales el liderazgo también tiene que cambiar. Las empresas que se queden con lo que tenían antes de la pandemia no podrán continuar. La tecnología no forma parte en el proceso de transformación. Es indistinta la tecnología que utilice, tengo que buscar lo mejor para que queramos transformar. Lo que sí creo es que tienen que ser herramientas accesibles para usuarios finales”. Las fortalezas de la Universidad en estos temas datan del año 1986,

Lanzamiento CIATE



cuando se comenzó a dictar la “Especialidad en Inteligencia Artificial con orientación en Ingeniería de Conocimiento” y la “Maestría en Ciencias de la Computación con orientación en Inteligencia Artificial”, carreras que marcaron un punto de partida en tecnologías de avanzada en Argentina.

En este contexto es que surgió el CIATE, aprovechando la solidez de la Universidad y el carácter interdepartamental de los proyectos cuyo principal objetivo es mejorar la

calidad de vida humana y afrontar los desafíos globales para activar la innovación productiva de la economía nacional y de las economías regionales. “La pandemia, lo que nos trajo, es una aceleración en el proceso de nuestros servicios digitales. Lo que vamos hacer en este Centro de la Universidad CAECE es trabajar para aportar soluciones para el hombre, para potenciar su inteligencia y para mejorar su calidad de vida. Porque es el hombre el que crea la tecnología y el que la usa y se beneficia de ésta”, concluyó Testa.

CAPÍTULO 10



A cluster of blue and white geometric shapes, including triangles and polygons, located in the top right corner of the page.

10

NUEVO **EDIFICIO EDUCATIVO**



Pronto a inaugurarse, durante el primer trimestre de 2022, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) construyó en el **Distrito Tecnológico** del barrio porteño de Parque Patricios un **nuevo edificio educativo**, pensando en las nuevas tendencias en materia de educación y, por consiguiente, en el comercio y los servicios del futuro. El flamante establecimiento fue construido con los máximos estándares de seguridad y diseñado en función de la misión del **espacio Educac**, que **abarca a todas las unidades educativas de la CAC**, desde los niveles universitario y terciario, la formación constante, el fomento al emprendedurismo y la investigación científica dirigidos a los empleos por venir. Tecnología, contacto con la naturaleza y una apuesta a la eficiencia se combinan en un espacio a menos de 7 kilómetros del Obelisco porteño.

El edificio está ubicado en **Pedro Chutro esquina Zavaleta** en el predio de una manzana en la que también habitan otras instituciones educativas y fue construido en una planta con una tipología de estilo nave industrial. Pensado como un open office con distintos espacios de trabajo, consta de una construcción de **1480 m²**





sobre un terreno de 7139 m², y está destinado principalmente para actividades de la Universidad CAECE, casa de altos estudios de la CAC.

En detalle, posee un **sector de oficinas para 36 puestos** de trabajo y un **espacio de impresión y escaneo**. Asimismo, cuenta con **dos oficinas gerenciales, dos salas de reuniones y un salón de usos múltiples (SUM) de 250 m² con gradas**. El **espacio de chill out** está equipado con cocina con máquinas expendedoras de bebidas y alimentos y además tiene un espacio semicubierto de 230 m², integrable al SUM gracias a las ventanas plegables con las que dispone. El área de sanitarios está equipada con dos baños con accesibilidad para personas con discapacidad o movilidad reducida. Completan el inmueble una sala de tableros eléctricos, otra de racks de computación con dispositivos de sonido y proyección de video de alta calidad, y los sectores de depósitos, portería y la sala de máquinas.

Dentro del terreno se cuenta con un **espacio verde aterrazado con gaviones de 2300 m²**, en el que se preservaron árboles existentes de más de 50 años de vida.



CAPÍTULO 11



11

RESEÑA
ECONÓMICA

A pesar de la persistencia de la pandemia iniciada en 2020, el levantamiento de buena parte de las restricciones sanitarias que interferían con las actividades comerciales y con la movilidad del público (en el marco de la masiva aplicación de vacunas que permitió inmunizar a los grupos de mayor riesgo) posibilitó una sensible recuperación de la economía en general y de Comercio y Servicios en particular.

NIVEL DE ACTIVIDAD

El nivel de **actividad**, medido a partir del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) elaborado por el INDEC, mostró, hasta noviembre de 2021 (último dato disponible), un crecimiento del 10,3% interanual. En Comercio mayorista, minorista y reparaciones se observó un mejor desempeño que en el agregado de la economía durante los once meses considerados, con un avance de 13,7%, debido a la flexibilización de las restricciones por motivos sanitarios y a medidas fiscales expansivas

aplicadas en el segundo semestre de 2021, que incentivaron el consumo privado.

Las ventas en supermercados crecieron en once meses un 1% interanual (a precios constantes) mientras que los centros de compras tuvieron una fuerte alza del 806% (cabe recordar que fue una de las últimas actividades a las cuales se le permitió abrir luego del período de cuarentena) en idéntico período. Otro sector que evidenció un crecimiento en sus números al compararlos

con 2020 fue el de Hotelería y restaurantes con un alza del 19,3%, mientras que Transporte y comunicaciones mejoró 6,3% y Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler siguió la misma tendencia con una suba del 8,7%. En términos acumulados, la actividad económica estuvo 1,3% por debajo de 2019 (en once meses), en tanto que el desempeño del conjunto de Comercio y Servicios se mostró 6,2% por arriba, en igual comparación.

INTERCAMBIO COMERCIAL ARGENTINO

El **intercambio comercial argentino** mostró un superávit de USD 14.750 millones en 2021, explicado por el aumento de exportaciones (42%) a USD 77.934 millones, pese al incremento de las importaciones (49,2%) a USD 63.184 millones. Tanto las ventas como las compras externas crecieron en

cantidades comerciadas y en valor, por el alza de precios internacionales. Durante 2021, las cantidades importadas aumentaron 30,1% respecto a 2020 mientras que las cantidades exportadas subieron solo 12,9% respecto al mismo período. Así, el intercambio comercial total del país creció

45,1% a USD 141.118 millones. Las reservas internacionales del BCRA cerraron con un valor bruto de USD 39.661 millones, mientras que los términos de intercambio crecieron 11% (datos acumulados al tercer trimestre).





GASTO PÚBLICO

Durante 2021, el **gasto público** aumentó 49,6% en términos nominales, levemente por debajo de la inflación (50,9%), con un primer semestre del año con una política fiscal algo más contractiva y un segundo semestre más expansivo, sobre todo luego del resultado de las PASO de septiembre, en el cual las erogaciones destinadas a prestaciones sociales disminuyeron su par-

ticipación sobre el gasto público al 55,1% contra el 62,2% de 2020 (solo aumentaron 32,6% en 2021). La participación de gastos de capital aumentó 2,4 puntos porcentuales (p.p.), mientras que los subsidios siguieron el mismo camino con un alza de 3,4 p.p. y las transferencias a las provincias disminuyeron 1,2 p.p. Así, el resultado fiscal primario en 2021 implicó un déficit del 2,2% sobre

el PBI, mientras que el resultado financiero alcanzó el 3,7% por la carga de intereses de la deuda pública, lo que implicó una sensible mejora interanual en el desequilibrio de las cuentas públicas (los valores anteriores si no se consideran los DEG girados por el FMI en septiembre 2021, se elevan al 3% del PIB y el 4,5% del PIB respectivamente).

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Si bien las mejoras señaladas son bienvenidas, deben ser matizadas. Por una parte, aunque la **actividad económica** experimentó un fuerte rebote en 2021, la persistencia de la incertidumbre debida a la percepción, por buena parte de los agentes, de ausencia de un plan económico integral (incluida la demora en la renegociación con el FMI) afecta las proyecciones de inversión privada y la generación de empleo de mediano y largo plazo. A pesar de que algunos sectores recuperaron los niveles de actividad prepandemia, la generación de empleo privado formal ha sido escasa; a la par que se observa que luego de la reestructuración de la deuda en 2020, no se produjo la espera-

da reducción de los niveles de riesgo país; mientras que la inflación cobró fuerza, ubicándose al cierre de 2021 algo por arriba del 50% en términos interanuales.

Por otro lado, debe advertirse que, si bien las **exportaciones** crecieron, las **importaciones** lo hicieron a un ritmo mayor, pero principalmente en términos de cantidades por la alta relación entre crecimiento del PBI e importaciones. Ciertamente esto no ayudará a mejorar la posición de reservas internacionales del BCRA, que cerraron 2021 en niveles similares a los de 2020, pese al ingreso de DEG recibido por la entidad por parte del FMI en agosto, que representó USD 4319 millones.

Por último, en materia de **política fiscal y monetaria**, pese a un primer semestre con cierta tendencia a la contracción, a lo largo del año el BCRA emitió más de \$1,6 billones para financiar al Tesoro, lo que da cuenta de la magnitud de los desequilibrios macroeconómicos que aún persisten. Vale agregar que, en el marco de un control de cambios reforzado, el valor oficial del dólar se mantuvo contenido, pero -producto de la elevada inflación- con cierta apreciación de la paridad real, a la par que se mantuvo cercana al 100% la brecha entre ese tipo de cambio y las cotizaciones libres de la divisa estadounidense.

CAPÍTULO 12





12

RESEÑA
POLÍTICA



Durante el mes de **enero**, el Presidente de la Nación mantuvo reuniones con diversos líderes mundiales. El día **25**, realizó una comunicación telefónica con la canciller alemana, Angela Merkel; mientras que, al día siguiente, visitó la ciudad de Santiago de Chile, donde se reunió con su par de ese país, Sebastián Piñera. El **28 de enero**, en tanto, participó mediante videoconferencia del Foro Económico Mundial de Davos 2021, evento en el que abogó por conciliar políticas de fomento a las inversiones y protección a los sectores vulnerables. Durante el siguiente mes, el **23 de febrero** el Presidente de la Nación se reunió con su par mexicano, Manuel López Obrador, en el marco de la celebración de los 200 años de la independencia de México.

Tras el inicio de la Pandemia de covid-19 en marzo del año previo, el 2021 continuó signado por el impacto del virus en el mundo. A nivel local, durante los primeros meses del año se intensificó la llegada de aviones provistos de vacunas, principalmente desde Rusia y China. En este marco, el **20 de febrero** Carla Vizzotti fue nombrada ministra de Salud de la Nación, en reemplazo de Ginés González García. El **26 de febrero**, en tanto, el laboratorio Richmond anunció la producción local del componente dos de la vacuna rusa Sputnik V, siendo Argentina el primer país de Sudamérica en producir una vacuna.

El 1° de marzo el Presidente de la Nación inauguró el 139° período de sesiones ordi-

narias del Congreso. El mandatario anunció el envío de leyes sobre hidrocarburos, servicios públicos, educación, justicia y movilidad sustentable. A su vez, convocó a los principales actores de la sociedad a alcanzar acuerdos para la reconstrucción del país. En términos legislativos, se destaca la sanción de las siguientes leyes. El **11 de febrero** el Congreso aprobó en sesiones extraordinarias el “Fortalecimiento de la Sostenibilidad de la Deuda Pública”. El **8 de abril** se aprobó la Ley de modificación del Impuesto a las Ganancias, que amplió las exenciones del tributo y elevó el mínimo no imponible. El **26 de octubre**, en tanto, la Cámara de Diputados aprobó la Ley de Etiquetado Frontal, que obliga a marcar con un sello octogonal negro de advertencia aquellos paquetes de alimentos con exceso de azúcares, grasas, calorías o sodio. El **28 de octubre**, Senadores aprobó el Alivio Fiscal, que condonó deudas a pequeños contribuyentes, entidades sin fines de lucro y micro y pequeñas empresas. Finalmente, el **29 de diciembre** la Cámara alta aprobó la modificación de la Ley de Impuesto a los Bienes Personales, que implicó una elevación del mínimo no imponible y cambios en las alícuotas.

Ante el crecimiento de los contagios de covid-19, el **26 de marzo** el Gobierno Nacional estableció nuevas disposiciones respecto del cierre de fronteras y de los requisitos de ingreso al país. Posteriormente, el **7 de abril** se anunciaron nuevas restricciones referidas a la circulación interna. El **23 de mayo** el pro-

medio diario de nuevos contagios durante los siete días previos alcanzó a 33.171 personas, siendo este el máximo valor registrado en el país hasta el momento.

El Gabinete de Ministros experimentó otras dos modificaciones durante la primera mitad de 2021. El **29 de marzo** el Presidente de la Nación nombró a Martín Soria como nuevo ministro de Justicia y Derechos Humanos, mientras que el **3 de mayo** Alexis Guerrero tomó juramento como nuevo ministro de Transporte, en reemplazo del fallecido Mario Meoni.

El **9 de mayo** el Presidente de la Nación comenzó una gira por Europa, en la que celebró reuniones bilaterales con sus pares de Portugal, España, Francia e Italia, Marcelo Rebelo de Sousa, Pedro Sánchez, Emmanuel Macron y Sergio Mattarella, respectivamente; y con el rey Felipe VI de España. La gira contó también con una reunión con el Papa Francisco, en la Ciudad del Vaticano. Al mes siguiente, el **9 de junio** Alberto Fernández recibió en Casa Rosada al presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez, encuentro en el que firmaron acuerdos bilaterales; mientras que el **28 de julio** se reunió en la ciudad de Lima con su par de Perú, Pedro Castillo, en el marco de su asunción como presidente. Posteriormente, mantuvo reuniones bilaterales con Iván Duque y Guillermo Lasso, presidentes de Colombia y Ecuador, respectivamente.



Previo al desarrollo de las elecciones nacionales, el **9 de agosto** el Gobierno Nacional designó a Jorge Taiana como ministro de Defensa y a Juan Zabaleta como ministro de Desarrollo Social, en reemplazo de los salientes Agustín Rossi y Daniel Arroyo, quienes se presentaron como candidatos en las elecciones legislativas.

Las Elecciones Primarias, Abiertas, Simultáneas y Obligatorias (PASO) tuvieron lugar el **12 de septiembre**, tras la modificación de su fecha debido a la emergencia sanitaria. Los comicios contaron con la participación del 66% del padrón electoral, siendo la elección PASO con menor convocatoria desde que comenzaron a implementarse en 2011. El partido opositor “Juntos por el Cambio” registró la mayor cantidad de votos a nivel nacional, destacándose la victoria por cuatro puntos porcentuales en la provincia de Buenos Aires.

A partir de la derrota en las PASO, el **17 de septiembre** el Gobierno Nacional implementó cambios en la conformación del gabinete. Juan Manzur fue nombrado Jefe de Ministros, mientras que Aníbal Fernández quedó al frente del Ministerio de Seguridad; Julián Domínguez en Ganadería, Agricultura y Pesca; Jaime Perzyck en Educación; Daniel Filmus en Ciencia y Tecnología; y Santiago Cafiero en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. También fue sustituido el secretario de Comunicación y Prensa, puesto en el que fue designado Juan Ross. Poste-

riormente, el **13 de octubre** fue oficializado el nombramiento de Roberto Feletti al frente de la Secretaría de Comercio Interior, en reemplazo de Paula Español. En sus primeros días de gestión, el funcionario implementó una política de control y congelamiento de precios que motivó la crítica del empresariado nacional.

El **1º de noviembre** el Presidente de la Nación participó en la Cumbre de Líderes de la 26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en la ciudad escocesa de Glasgow. El mandatario mantuvo reuniones bilaterales con Angela Merkel, Canciller alemana; con los presidentes Pedro Sánchez y Emmanuel Macron, de España y Francia, respectivamente; y con el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau. Durante la exposición en la Cumbre, el Presidente destacó la necesidad de aplicar los Derechos Especiales de Giro del FMI para “un gran pacto de solidaridad ambiental”.

El **14 de noviembre** se desarrollaron las Elecciones Legislativas en todo el país. Con una participación del 72%, el oficialismo se ubicó como segunda fuerza a nivel nacional, perdiendo el quorum propio en la Cámara de Senadores. Sin embargo, la derrota por tan solo un punto en la provincia de Buenos Aires le permitió recuperar la mayoría en el Senado provincial. Casi un mes después, el **7 de diciembre** juraron los diputados nacionales electos, mientras que los senadores lo hicieron el **9 de diciembre**.

Tras la asunción de las nuevas autoridades legislativas, el **17 de diciembre** la Cámara de Diputados rechazó el Presupuesto 2022. Una semana después, el Presidente de la Nación decidió prorrogar, a través de un decreto, el Presupuesto 2021.

El **27 de diciembre** el Gobierno Nacional convocó a los gobernadores de 23 provincias para firmar el “Consenso fiscal 2021”, en vías de establecer una nueva estructura impositiva. La Ciudad de Buenos Aires fue la única jurisdicción que decidió no participar de la firma.

En un contexto de contención a las nuevas olas de contagios de covid-19, el ámbito internacional estuvo marcado por la asunción el 20 de enero de Joe Biden como nuevo presidente de Estados Unidos, en reemplazo del saliente Donald Trump. Una de las medidas más controversiales del flamante mandatario fue la decisión de retirar totalmente sus tropas de Afganistán a partir del 30 de agosto, lo que permitió a los disidentes talibanes retomar el control del gobierno, luego de 20 años. El **8 de diciembre**, en tanto, Angela Merkel dejó de ser Canciller de Alemania, tras 16 años en su cargo. A nivel regional, dos fueron los presidentes que iniciaron sus mandatos en 2021: Pedro Castillo se transformó en el nuevo primer mandatario de Perú; y Guillermo Lasso de Ecuador.



**Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios**



Av. Leandro N. Alem 36
Buenos Aires, Argentina



(+54) 11 - 5300 9000

cac.com.ar