

# Intercambio Comercial

**INFORME BREVE**



**ARGENTINA**



**ALEMANIA**

**Abril 2022**

**Departamento de Economía**

# DATOS ECONÓMICOS GENERALES 2021

## ALEMANIA

- ▶ **PBI corriente:** USD 4230 miles de millones
- ▶ **Tasa de crecimiento (PBI constante):** +3,1% i.a.
- ▶ **PBI per cápita corriente (PPP):** USD 58.150
- ▶ **Población:** 83,3 millones
- ▶ **Deuda pública bruta:** 72,5% del PBI
- ▶ **Desempleo:** 3,7%
- ▶ **Inflación:** 4,0%
- ▶ **Crecimiento estimado:** 2022: +4,6% i.a.  
2023: +1,6% i.a.

## ARGENTINA

- ▶ **PBI corriente:** USD 455,2 miles de millones
- ▶ **Tasa de crecimiento (PBI constante) \*:** +10,3% i.a.
- ▶ **PBI per cápita corriente (PPP):** USD 22.892
- ▶ **Población:** 45,8 millones
- ▶ **Deuda pública bruta\*\*:** 82,2% del PBI
- ▶ **Desempleo:** 10%
- ▶ **Inflación:** 50,9%
- ▶ **Crecimiento estimado:** 2022: +2,5% i.a.  
2023: +2,0% i.a.

Fuente: WEO, octubre 2021; \* Dato en base a EMAE de INDEC; \*\* Dato de la Secretaría de Finanzas de la Nación

## COMERCIO BILATERAL ARGENTINA – ALEMANIA

El intercambio bilateral de bienes entre Argentina y Alemania, medido en dólares corrientes, **se incrementó 84% entre 1992 y 2021**, que se traduce en una tasa de **crecimiento promedio de 2,1% anual**.

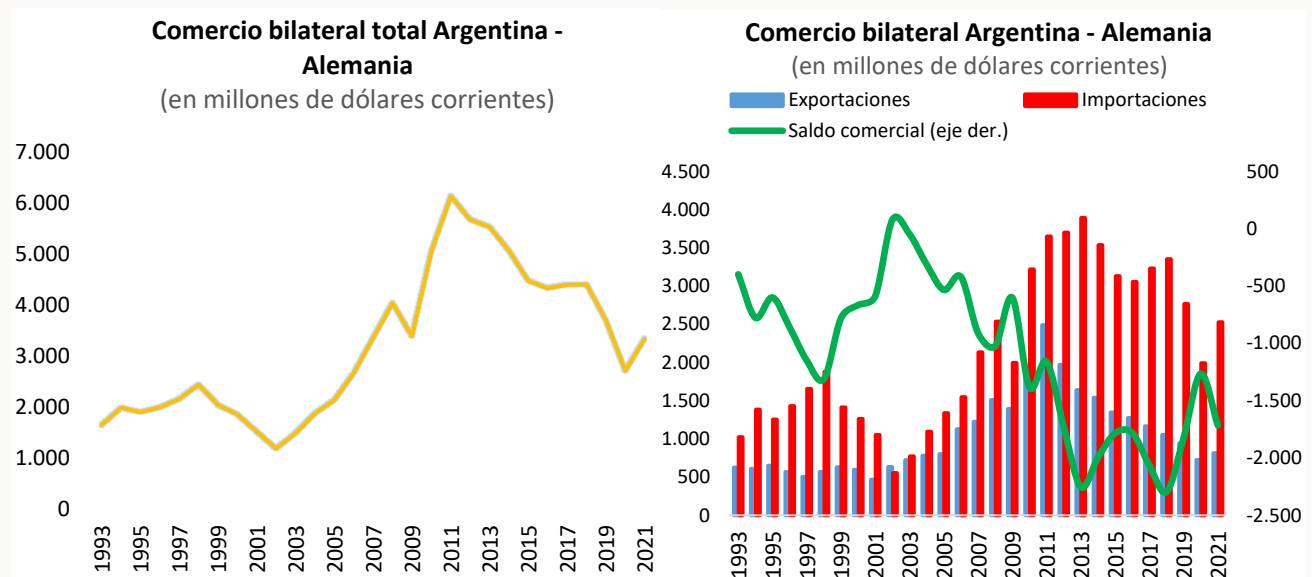
La expansión del comercio estuvo liderada por el dinamismo mostrado por las **importaciones desde Alemania hacia Argentina**, con una contribución del 94,8%. Asimismo, las ventas alemanas a nuestro país se incrementaron en 133%, a una tasa anual que ascendió al 3,0% en dicho período.

Por su parte, las **exportaciones de Argentina hacia Alemania** explicaron solo un 5,2% del alza del comercio bilateral. Las ventas argentinas avanzaron un 11%, representando una tasa promedio del 0,4% anual.

Durante 2021, **el intercambio comercial** entre Argentina y Alemania **fue de 3338 millones de dólares**, una mejora del 23,1% con respecto a 2020, aunque se encuentra bastante por debajo de los niveles de los diez años previos (actualmente el valor del comercio bilateral se encuentra en niveles similares a los de 2009). Cabe recordar que el año de **máximo nivel de comercio bilateral** fue 2011 con **6132 millones de dólares** y luego entre 2012-2019 el valor promedio fue de 4696 millones de dólares.

En 2021, las **exportaciones** de Argentina hacia Alemania fueron de **810 millones de dólares**, que marcaron un incremento del 12,2% con respecto al año anterior. Entre los principales productos exportados se encontraron carnes bovinas (28,1% del total), “Tops” de lana peinada (7,8%) y miel natural (4,1%).

Por otro lado, las **importaciones argentinas desde Alemania** alcanzaron los **2527 millones de dólares**, implicando una expansión del 27,1% con respecto a 2020. Los principales productos importados fueron productos inmunológicos dosificados con el 5,2% del total, seguido de motores de émbolo diésel o semidiésel con el 3,3% y medicamentos con compuestos heterocíclicos con el 2,5%.



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a UN Comtrade e INDEC

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DESDE ARGENTINA HACIA ALEMANIA (ENERO–DICIEMBRE 2021)

NCM	Producto	Dólares FOB
2013000	Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	227.414.560
51052910	"Tops" de lana peinada	63.002.386
4090000	Miel natural	32.882.657
12024200	Maníes sin cáscara, incluso quebrantados	22.638.738
99980100	Aprovisionamiento de combustibles y lubricantes a buques y aeronaves	18.732.318
23080000	Materias y desperdicios vegetales, utilizados para alimentación de animales	17.042.380
84099914	Válvulas de admisión o escape para motores.	16.017.586
22042100	Vinos no espumosos, mosto de uva en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiendo alcohol, en envases con capacidad menor o igual a 2 l.	10.393.584
87084090	Cajas de cambio para vehículos	10.067.073
20093900	Jugos de agrios(citrus)s/fermentar y s/adición de alcohol, excluidos naranjas, pomelos o toronja	8.561.558
S/N	Otros capítulos	383.912.398

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

## PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ARGENTINA DESDE ALEMANIA (ENERO–DICIEMBRE 2021)

NCM	Producto	Dólares CIF
30021590	Productos inmunológicos dosificados o acondicionados para la venta al por menor.	131.872.330
84082020	Motores de émbolo, diésel o semidiésel, p/vehículos automotores, cilindrada mayor a 1500cm <sup>3</sup> .y menor o igual a 2500cm <sup>3</sup> .	84.037.442
30049069	Medicamentos con compuestos heterocíclicos con heteroátomos de Nitrógeno, acondicionados para la venta por menor	62.297.912
87084080	Cajas de cambio para vehículos automóviles.	60.695.078
87082999	Partes y accesorios de carrocerías, de vehículos automóviles para transporte de personas, mercancías o usos especiales	51.515.780
84729030	Máquinas para clasificar y contar monedas o billetes	40.232.636
30049019	Medicamentos con enzimas, acondicionados para la venta por menor	33.635.395
30043929	Medicamentos con hormonas polipeptídicas o proteínicas, acondicionados para la venta por menor	31.139.266
87089990	Partes y accesorios de vehículos automóviles.	27.436.250
27101921	Gasóleo ("gas oil")	26.384.421
87084090	Cajas de cambio para vehículos	26.004.150
38220090	Reactivos de diagnóstico o de laboratorio excluido los de las partidas 3002 y 3006 y reactivos para la determinación de componentes en la sangre u orina sobre soporte de papel o en rollos.	24.328.909
84119900	Partes de turbinas de gas.	22.958.915
87032310	Vehículos para transporte menor o igual a 6 personas, de cilindrada mayor a 1500cm <sup>3</sup> y menor o igual a 3000cm <sup>3</sup> , con motor de émbolo o pistón, encendido por chispa	21.003.386
88021210	Helicópteros de peso en vacío mayor a 2000 kg. y menor o igual a 3500kg.	20.794.807
30049079	Medicamentos con ácidos nucleicos, compuestos heterocíclicos, sulfonamidas, heterósidos o derivados, acondicionados para la venta por menor.	20.780.890
87085080	Ejes para vehículos automóviles.	16.177.345
87085099	Partes de ejes para vehículos.	16.056.291
29339969	Compuestos heterocíclicos cuya estructura contenga un ciclo triazol.	15.656.591
30049068	Medicamentos con Ciclosporina A, Fluspirileno, Tioguanina, Tiopental sódico, Dacarbazina, acondicionados para la venta por menor.	15.533.403

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

## ORIGEN PROVINCIAL DE LAS EXPORTACIONES HACIA ALEMANIA (ENERO – DICIEMBRE 2020\*)

Descripción	Dólares
Buenos Aires	182.800.244
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	113.307.483
Santa Fe	98.562.436
Córdoba	75.394.997
Santa Cruz	67.568.967
Tucumán	26.291.918
La Pampa	26.258.683
Salta	24.834.293
Chubut	23.430.338
San Luis	19.129.902
Mendoza	16.851.388
Río Negro	12.414.442
Entre Ríos	9.527.962
Extranjero	7.293.697
Santiago del Estero	4.907.970
Misiones	4.626.560
San Juan	1.771.703
Chaco	1.517.872
Corrientes	1.011.682
Neuquén	902.346
La Rioja	837.252
Indeterminado	503.234
Jujuy	118.794
TDF e Islas del Atlántico Sur	69.116
Catamarca	48.591
Formosa	15.162

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

\*Sujeto a ajustes por parte de Indec.



## ÍNDICES DE COMERCIO EXTERIOR: RESULTADOS

Índices	Variable	Flujo	País	Resultado	Significado
<b>Concentración</b>	<b>Socios comerciales</b>	Exportaciones	Argentina	0.05	Mercados diversificados
			Alemania	0.04	Mercados diversificados
		Importaciones	Argentina	0.10	Mercados diversificados
			Alemania	0.04	Mercados diversificados
	<b>Productos</b>	Exportaciones	Argentina	0.08	Mercados diversificados
			Alemania	0.02	Mercados diversificados
		Importaciones	Argentina	0.02	Mercados diversificados
			Alemania	0.01	Mercados diversificados

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a CEPAL

Índice	Resultado	Significado
<b>Similitud</b>	0.21	Estructuras productivas parcialmente diferentes y escasa competencia
<b>Grubel Lloyd</b>	0.09	relación inter-industrial

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a CEPAL

Índice	Productos	Resultado	Significado
<b>Balassa</b>	Vegetales frescos, congelados o enfriados	-0,75	Desventaja comercial de Argentina
	Pescado fresco, congelado o enfriado	-0,68	Desventaja comercial de Argentina
	Manufacturas de base metálica	-0,63	Desventaja comercial de Argentina
	Maquinaria agrícola y respuestos	-0,44	Desventaja comercial de Argentina
	Semillas y frutos oleaginosos	-0,26	Desventaja comercial de Argentina
	Frutas y nueces	0,18	Ventaja comercial de Argentina
	Animales vivos principalmente para alimentación	0,32	Ventaja comercial de Argentina
	Carnes y despojos comestibles frescos o congelados	0,65	Ventaja comercial de Argentina
	Motor de pistón de combustión interna	0,67	Ventaja comercial de Argentina

Fuente: Departamento de Economía CAC en base a CEPAL

## ÍNDICES DE COMERCIO EXTERIOR: EXPLICACIÓN

---

- ✚ **Índice de Concentración:** este indicador permite ver el grado de concentración o diversificación de una canasta de productos, o bien, de un país con respecto a todos los países del mundo en el total de sus exportaciones o importaciones.
  - Entre 0 y 0,15: diversificado
  - Entre 0,15 y 0,25: moderadamente concentrado
  - Mayor que 0,25: concentrado
- ✚ **Índice de Similitud:** se calcula como la agregación de la mínima participación de cada grupo de productos en las exportaciones totales de cada región a un mercado de destino homogéneo que puede ser sub-región o el mundo. El resultado varía entre 0 y 1, si los dos países tienen una estructura totalmente diferente el resultado será 0, lo cual indica inexistencia de competencia, en cambio, si se aproxima a uno la conclusión es que las estructuras exportadoras de ambos países son similares.
- ✚ **Índice Grubel Lloyd:** puede calcularse a nivel productos y país. Permite medir la dotación de factores de un par de países (los que se comparan). Arroja valores entre 0 y 1; si es cercano a 1, indica que hay el comercio es entre sectores similares –intra-industrial–, si está próximo a 0, el comercio es inter-industrial.
  - Valor menor a 0,10: relaciones inter-industriales
  - Valor entre 0,10 y 0,33: potencial comercio inter-industrial
  - Valor mayor a 0,33: comercio intra-industrial
- ✚ **Índice Balassa:** mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, *versus* la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones de ese producto hacia el mundo. Los resultados que se pueden obtener son:
  - Entre -1 y -0,33: desventaja competitiva para el país
  - Entre -0,33 y +0,33: tendencia hacia un comercio intraproducto
  - Entre +0,33 y +1: ventaja competitiva



## **ECONOMISTA JEFE**

**LIC. MATÍAS BOLIS WILSON**

[mwilson@cac.com.ar](mailto:mwilson@cac.com.ar)

+5411-5300-9028

## **ANALISTAS**

**LIC. JULIO RODRÍGUEZ RABELLINI**

[jrodriguez@cac.com.ar](mailto:jrodriguez@cac.com.ar)

+5411-5300-9000 – Int. 175

**SEBASTIÁN ALFANO**

[salfano@cac.com.ar](mailto:salfano@cac.com.ar)



**Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios**



**OBSERVATORIO  
de Comercio Exterior**