

La CAC en el B20 Indonesia

Rodrigo Perez Graziano
Secretario de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios

El comercio mundial y la inversión han jugado un papel fundamental en el impulso de la economía y el desarrollo a nivel internacional. Sin embargo, en la pasada década se ha experimentado una fuerte desaceleración debido a desafíos sistémicos que incluyen: debilidad en la gobernanza multilateral, aumento del proteccionismo, unilateralismo y nacionalismo económico. Indudablemente, la pandemia de Covid-19 acentuó aquellas tendencias: la economía global enfrenta aún restricciones temporales de importación/exportación y la existencia de brechas cada vez mayores en materia de financiación al comercio. Pero no solo eso, sino que la crisis dejó de manifiesto la falta de resiliencia e inclusividad en las Cadenas Globales de Valor (CGV), como así también la incapacidad del sistema para adoptar prácticas comerciales sostenibles. Estas fueron las variables consideradas a la hora de dar forma a la agenda de trabajo inicial del G20 Indonesia.

No pasó mucho tiempo hasta que el mundo sufrió un nuevo shock, esta vez a causa del conflicto bélico desencadenado tras la invasión rusa a Ucrania. Los impactos están siendo devastadores. En materia económica, se observa a nivel global un fuerte proceso inflacionario que afecta principalmente el precio de alimentos, abonos y energía convencional y una reducción de la demanda agregada debido a la incertidumbre y concomitante afectación de la confianza de empresas y consumidores. El Fondo Monetario Internacional (FMI) espera que la economía mundial se expanda un 3,6% tanto en 2022 como en 2023, lo que representa una caída del 2,5% en relación a 2021, y el Banco Mundial, con un diagnóstico similar, pronostica un crecimiento de un 3,2% este año. Por su parte, la Organización Mundial del Comercio (OMC) prevé para este año una reducción del crecimiento del volumen del comercio: del 4,7% proyectado al 3,0% en 2022, aunque estas estimaciones están atadas a la duración e intensidad del conflicto.

Finalmente, debemos mencionar el confinamiento estricto impuesto por China tras un rebrote de covid-19. Cuando las presiones a las cadenas globales de suministro parecían ir disipándose, este hecho despierta el temor latente de padecer nuevamente escasez de insumos manufactureros y un aumento de la presión inflacionaria.

Ante esta situación, el G20 tuvo que reordenar su agenda de trabajo. En efecto, el foro que representa el 75 % del comercio mundial y el 85 % del PIB mundial, se constituye como el espacio internacional por excelencia para la construcción de políticas que aminoren los impactos de la crisis y permitan al mundo pararse desde otro lugar en el marco de futuras disrupciones. El sector de los negocios, nucleado en el B20, está haciendo lo propio desde cada uno de sus grupos de trabajo. En este marco, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) trabaja con sus pares

internacionales en la elaboración de recomendaciones que permitan la recuperación a través de iniciativas innovadoras, inclusivas y colaborativas.

Visión aportada por la CAC en los grupos de trabajo del B20 Indonesia

“Comercio e inversión”

Representante de la CAC: Rodrigo Pérez Graziano - Deputy: Micaela Santa Cruz

La CAC sienta su posición política y acciona en los principios de libertad económica, iniciativa privada, responsabilidad social, interés general y bien común. En este marco, sostiene que el comercio mundial y la inversión han jugado un papel fundamental en el impulso de la economía y el desarrollo a nivel internacional. Defiende el multilateralismo como vía predilecta para el desarrollo de lineamientos y regímenes que estructuren la dinámica global en el concierto de naciones. Consecuentemente, resulta menester brindar recomendaciones en lo que refiere particularmente a repensar el funcionamiento de los **regímenes de comercio e inversión**.

La pandemia de covid-19 ha dejado de manifiesto cuán necesaria es la cooperación internacional. La búsqueda de soluciones innovativas, la digitalización y aplicación de nuevas tecnologías ya no es hoy una opción sino una obligación para el mundo de los negocios. Este proceso de reconversión resulta más dificultoso para las **PyMEs**, sector que en nuestro país representa al 98% de las empresas registradas y provee el 49% del empleo privado registrado. **En este marco la CAC realizará aportes en pos de fortalecer los lazos internacionales, entendiendo que pueden abrir una fuente importante de recursos que permitan mejorar las capacidades de las PyMEs en Argentina y facilitar su acceso al financiamiento y la integración en CGV.**

“Digitalización”

Representante de la CAC: Norberto Capellán - Deputy: Sebastián Ferrari

La adopción de **Tecnologías de la Información y la Comunicación** permite a las **empresas mejorar la competitividad de sus productos y servicios**, como así también habilita una mejora en los **servicios que los Gobiernos brindan a sus ciudadanos**. A su vez, el proceso de transformación digital genera nuevas oportunidades de mercado. El covid-19 aceleró este proceso y generó disrupciones que han modificado para siempre muchos de los modelos de negocios y los paradigmas que conocíamos. Por otro lado, todavía existe una brecha en la inclusión

y el acceso equitativo a Internet y al resto de los componentes del Ecosistema Digital, para garantizar un crecimiento económico global para todos.

En este contexto, la CAC aporta al B20 compartiendo sus buenas prácticas:

- Trabajo de la **Comisión de Economía Digital de la CAC** estudio del ámbito de acción de las TIC aplicadas al Comercio y los Servicios; marco jurídico y regulatorio en que se desenvuelve el sector; promoción del comercio electrónico; capacitación y difusión de los temas sobre la materia; fomento de medios de pago electrónicos, ciberseguridad y análisis de los nuevos paradigmas de empleo, entre varios otros)
- Elaboración, a través del Observatorio de Productividad y Competitividad de la Universidad CAECE, del [Índice de Intensidad Digital](#) (que se enfoca en la adopción de tecnologías de vanguardia y en la utilización de herramientas del comercio electrónico por parte de las empresas). El IID analiza el rendimiento digital de las empresas en Argentina. Los cuatro bloques que se estudian son Acceso y uso de Internet, Comercio electrónico, Utilización de datos e Incorporación de nuevas tecnologías como: la nube, Internet de las Cosas e Inteligencia Artificial (IA)
- El impulso de iniciativas como [Pymes al Mundo](#), un programa de fomento de los negocios internacionales por canales digitales.
- **Su experiencia como entidad educativa en nuevas tecnologías**, adquirida a través de la Universidad CAECE (la casa de altos estudios de la CAC), del Instituto Privado CAC, del área de formación profesional y de la Usina de Emprendedores, entre otras iniciativas de capacitación agrupadas en EDUCAC.

“Energía, sostenibilidad y clima”

Representante de la CAC: Carlos Restaino - Deputy: Micaela Santa Cruz

Las temperaturas medias mundiales están 1,1° por encima de los niveles preindustriales. En este marco, la Organización de las Naciones Unidas recomienda limitar el crecimiento a 1,5° para prevenir un cambio climático catastrófico. El sector energético es responsable de aproximadamente $\frac{3}{4}$ partes de la emisión de gases de efecto invernadero. Si bien **hay una transición en marcha**, es necesario acelerar el ritmo y ampliar la cobertura sectorial. Ahora bien, el impacto socioeconómico de la transición **debe calcularse y manejarse con cuidado para asegurar la participación de todos los sectores, manteniendo un margen de ganancias.**

Finalmente, es crucial resolver la problemática de pobreza energética: el acceso a energía es imprescindible para el crecimiento económico y desarrollo humano. Un alto porcentaje de la población mundial no disfruta de servicios energéticos básicos y aproximadamente 2600 millones de personas dependen de fuentes poco seguras

para realizar tareas básicas. Estos déficits de acceso crean barreras significativas para alcanzar los objetivos de desarrollo humano y poner fin a la pobreza extrema.

En este marco, la CAC aporta sugerencias en pos de:

- **Acelerar la transición hacia el uso de energías renovables** considerando clave la cooperación internacional y el trato diferencial en materia de tiempos de transición, dependiendo esto de la realidad del país y de sus sectores productivos.
- **Asegurar una transición justa y ordenada.** Para ello, se debería trabajar en mitigación de impactos financieros y en el sector laboral.
- **Resolver la problemática de pobreza energética** a través del fortalecimiento del acceso (términos físicos y de costos) e implementación de nuevas tecnologías en el proceso.

“Infraestructura y finanzas”

Representante de la CAC: Edgardo Phielipp - Deputy: Matias Bolis Wilson

La CAC considera muy importante la **disminución de las brechas entre las economías de ingresos medios y altos ingresos con el sector privado como principal motor de dinámica de la inversión e innovación.** El estado, en tanto, debería generar las políticas públicas complementarias al capital privado necesarias para aumentar la inversión e ir disminuyendo brechas a futuro principalmente las relacionadas con la educación.

A partir de esto, la CAC **considera clave** que distintos organismos estatales puedan consensuar con el sector productivo las reformas necesarias para dinamizar y fomentar el clima de negocios (marco regulatorio, incentivos al comercio mundial, al ingreso de capitales externos como fuente de financiamiento e inversión directa, entre otros).

“Integridad y cumplimiento”

Representante de la CAC: Tamara Quiroga - Deputy: Federico Dell’Aquila

El contexto de la pandemia por covid-19, prolongada ya por más de dos años, transformó la forma de hacer negocios tradicionales hacia una mayor dependencia de las plataformas digitales. En este sentido, las empresas se encuentran ante un desafío creciente para adoptar iniciativas que les permitan impulsar la integridad, la economía y la digitalización de sus operaciones tanto en el ámbito local como internacional.

Si bien la tecnología financiera presenta enormes oportunidades, también lo hace en riesgos potencialmente significativos para la integridad del sistema. Se estima que **el costo global anual de fraudes asciende a un monto de 3.600 millones de dólares**. No obstante, a pesar del incremento exponencial de la **cibercriminalidad**, el 77% de las empresas operan con medidas de ciberseguridad limitadas y un 53% tienen medidas obsoletas o nulas. **El grupo de trabajo del B20 aborda de manera directa la necesidad de reducir los índices globales de corrupción**. Según la última medición del Índice de Percepción de Corrupción que mide a 180 países de acuerdo a la percepción de corrupción en la esfera pública, dos tercios de los países puntúan por debajo del 50% y el puntaje promedio de cada país es del 43%. Asimismo, con el objetivo de alinear a la comunidad internacional empresarial con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, debe avanzarse en los enfoques de gobernanza ambiental y social.

La CAC considera que el progreso nacional y la consecuente inserción internacional resulta posible dentro de un marco de respeto de los fundamentos éticos y de la adopción de instrumentos que promuevan y fomenten las buenas prácticas de integridad. **La CAC desempeña un papel destacado en la trama productiva económica a nivel nacional, con impacto internacional, trabajando desde hace casi cien años para acordar “reglas del juego” a fin de impulsar un cambio económico, social y ambiental positivo, sostenible y duradero**. No es casual, entonces, que la CAC aborde las temáticas de anticorrupción e integridad para el fomento de la competencia leal y abierta, pero lo que es más importante, de una gobernanza sólida con reglas de juego claras para las empresas y sus proyectos vinculados con el sector público.

La visión de la CAC en este nuevo ciclo del B20 está focalizada en las PyMEs y en el rol principal que ocupan dentro de las CGV, especialmente en países en vías de desarrollo. Las PyMEs, al igual que las empresas multinacionales, están expuestas a riesgos de corrupción que puedan dañar gravemente sus activos y su reputación. Sin embargo, muchas veces carecen de los recursos suficientes para implementar políticas de ética y cumplimiento capaces de detectar, evitar y combatir los casos de corrupción tanto en el plano real como en el plano digital. La participación de la CAC en el equipo de trabajo sobre Integridad y Compliance del B20 2022 pretende aportar una visión de integridad sostenible adecuando estándares internacionales a realidades propias identificando a la corrupción como uno de los principales factores en la disminución de la confianza en los negocios y las instituciones.

Women In Business Action Council

Representante de la CAC: María Luisa Macchiavello - Deputy: Karen Kiss

La CAC sostiene que **el acceso de las mujeres a los recursos económicos y financieros necesarios es decisivo para lograr la igualdad de género y, concomitantemente, el desarrollo de nuestro país.** En este marco, aporta en el ciclo B20 con miras a acelerar la disponibilidad de infraestructura de apoyo para mujeres empresarias; reconstruir y fortalecer la resiliencia de las compañías dirigidas por mujeres a través de la cooperación internacional; construir los cimientos que impulsen la participación y el liderazgo equitativo en el ámbito laboral; y erradicar la violencia de género.

La CAC trabaja junto a la **Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias (AIME)** en materia de sensibilización, capacitación, estrechamiento de lazos y afianzamiento de redes con el objetivo de contribuir desde el sector empresarial con la agenda de género.

“Futuro del trabajo y la educación”

Representante de la CAC: Ángel Machado - Deputy: Romina Rodríguez

La CAC cumple un rol clave en la sociedad en lo que se refiere a la promoción de PyMEs y emprendedores, así como a la formación para el desarrollo profesional. Es por esto que considera clave **estimular la creación de empleo sostenible**, así como también **acompañar a las PyMEs en el camino de la transformación digital** brindando herramientas para la profesionalización de los colaboradores de las empresas, en temas referentes a la digitalización. Esto último, resulta clave para **disminuir la brecha**, en tal sentido, que se incrementó con la irrupción de la pandemia.

La profesionalización de los recursos humanos y el desarrollo de sus habilidades, posibilitan el pasaje hacia las economías del futuro, basadas en el conocimiento y la innovación y por ende de su crecimiento sostenible. Estas son las premisas sobre las cuales se construyen los aportes de la CAC en el ciclo B20 Indonesia.