



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Informe de Venta Ilegal Callejera

Junio

en la República Argentina

📍 CABA

📍 La Plata

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios presenta una nueva edición de su informe de venta ilegal callejera. En junio se detectaron 969 puestos de venta ilegal en las zonas relevadas por la Cámara Argentina de Comercio y Servicios en la ciudad de Buenos Aires, lo que representa una baja de 0,5% en comparación con el mes anterior. Asimismo, en junio de 2022 la Zona Once fue la que mayor cantidad de puestos de venta ilegal tuvo, con 476 stands, siendo el rubro con mayor incidencia el de Indumentaria y calzado. El segundo lugar fue para Alimentos y bebidas y, el tercero, de Óptica, fotografía, relojería y joyería.

RESUMEN EJECUTIVO

- Durante el mes de junio se detectaron 969 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto representa una baja de la actividad de 0,5% con relación al mes pasado y un aumento de 26% en relación a junio 2021. En avenidas y calles se observaron 712 stands, lo que implica un descenso de 0,1% respecto al registro previo, y una suba de 29% en comparación con junio del 2021. Asimismo, en estaciones y plazas se relevaron 257 puestos, lo que representó una disminución de 1,5% respecto a la última medición, y un incremento de 18,4% en comparación al mismo periodo, pero del año anterior. **(+info pág. 3)**
- Las diez cuerdas más afectadas contuvieron al 62,9% del total de puestos de venta ilegal ubicados en calles, avenidas y peatonales. La primera posición fue para Bartolomé Mitre al 2900, con 74 stands. **(+info pág. 4)**
- Indumentaria y calzado se posicionó en el primer puesto entre los rubros más comercializados en la venta ilegal callejera, con una participación de 67,4%. **(+info pág. 6)**
- El área más afectada por la venta ilegal del rubro Indumentaria y calzado fue la Zona Once. **(+info pág. 7)**
- Se relevaron 792 falsificaciones individuales de productos registrados bajo marcas o derechos de propiedad intelectual, lo que implicó un descenso de 8% en comparación con la medición previa. Zona Once se posicionó como la principal zona de venta de productos falsificados de Indumentaria y calzado y Óptica, fotografía, relojería y joyería. Dentro de Indumentaria y calzado, las marcas falsificadas fueron Nike y Adidas. **(+info pág. 8)**
- El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se ubicó en 80,9 puntos en junio, lo que representó una disminución respecto a mayo de 4,7%. **(+info pág. 9)**
- Durante el mes de junio se detectaron 112 puestos de venta callejera ilegal en La Plata **(+info Anexo La Plata)**

Puestos detectados



969
Total

C/may-22: -0,5%
C/jun-21: 26%

712
Avenidas y calles

C/may-22: -0,1%
C/jun-21: 29%

257
Estaciones y plazas

C/may-22: -1,5%
C/jun-21: 18,4%

Cuadras más afectadas

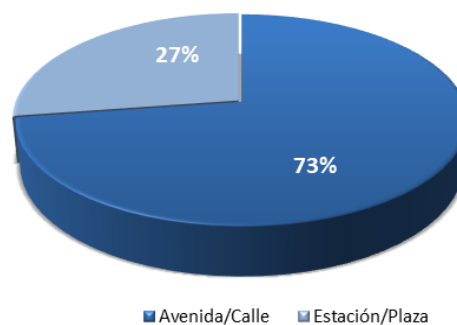
Área	N° de Puestos	Cuadras Afectadas
Zona Once	476 (66,8%)	17 (48,5%)
Av. Avellaneda	170 (23,8%)	5 (14,2%)
Perú	27 (3,79%)	2 (5,71%)
Av. Rivadavia	12 (1,68%)	1 (2,85%)
Av. Pueyrredón	10 (1,40%)	2 (5,71%)
Av. Córdoba	8 (1,12%)	3 (8,57%)
Av. Corrientes	4 (0,56%)	2 (5,71%)
Av. Santa Fe	3 (0,42%)	1 (2,85%)
Av. Cabildo	1 (0,14%)	1 (2,85%)
Av. de Mayo	1 (0,14%)	1 (2,85%)
Total general	712 (100%)	35 (100%)

En el mes de junio de 2022 se detectaron 969 puestos de venta callejera ilegal en las áreas relevadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto implicó una disminución de 0,5% en relación a la medición del mes pasado y un aumento del 26% con respecto a la medición de junio de 2021.

Considerando calles, avenidas y peatonales, se observaron 712 puestos individuales que ejercen el comercio de manera desleal en las zonas relevadas. Esta cantidad de stands es 0,1% más baja que la medición de mayo 2022 y 29% mayor en relación a junio 2021. En tanto, Zona Once, con 476 puestos y una incidencia de 66,8% se ubicó en el primer lugar, seguida por la Av. Avellaneda, que concentró 170 puestos (23,8% del total).

En estaciones y plazas se relevaron 257 puestos de venta ilegal. Esto representa una baja de 1,5% intermensual y un aumento de 26% respecto a junio de 2021. Las estaciones Constitución y Retiro fueron las áreas más afectadas, con 107 y 104 stands, respectivamente.

Avenidas vs. Estaciones



Área	N° de Puestos
Estación Constitución	107 (41,6%)
Estación Retiro	104 (40,4%)
Estación 11 de Septiembre	41 (15,9%)
Plaza de Mayo	2 (0,77%)
Estación Belgrano C	2 (0,77%)
Estación Lacroze	1 (0,38%)
Total general	257 (100%)

Top 10

62,9%

Del total de puestos en avenidas y calles

20,3%

Del total de cuadras afectadas

Las diez cuadras más afectadas contienen el 62,9% del total de puestos en calles, avenidas y peatonales. En el mes de junio, los stands abarcados en el Top 10 fueron 448.

Las dos cuadras más perjudicadas fueron B. Mitre al 2700 y Av. Avellaneda al 2900 con 74 y 66 puestos, respectivamente.

Durante este mes se detectó una densidad promedio de 20,3 puestos por cuadra, por debajo de la medición previa que arrojaba 21,6.

Por otra parte, la densidad mediana por área durante dicho mes fue de 5 puestos por cuadra.

Cuadras más afectadas

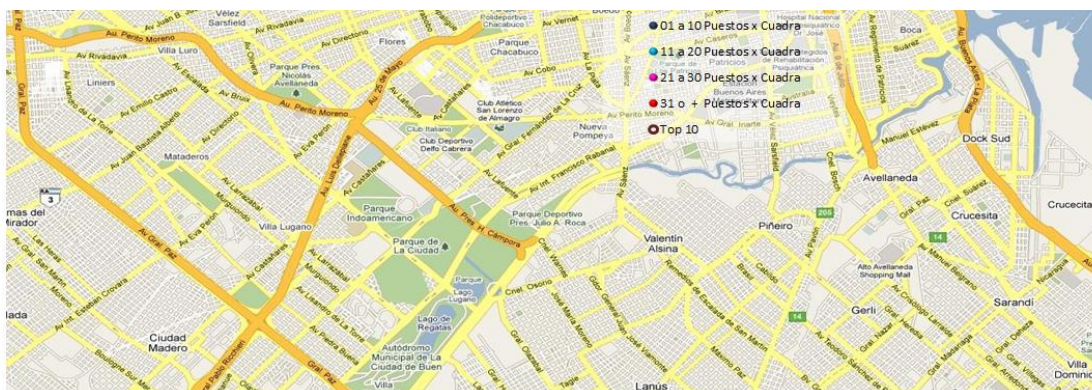
Calle (Altura)	N° de Puestos
B. Mitre (2700)	74 (10,3%)
Av. Avellaneda (2900)	66 (9,26%)
Castelli (0)	53 (7,44%)
B. Mitre (2600)	52 (7,30%)
Perón (2700)	47 (6,60%)
Av. Avellaneda (3000)	37 (5,19%)
Castelli (100)	35 (4,91%)
Castelli (200)	33 (4,63%)
Sarmiento (2700)	26 (3,65%)
Av. Avellaneda (3200)	25 (3,51%)
Top 10	448 (62,9%)

Área	Densidad
Zona Once	28,0
Av. Avellaneda	34,0
Perú	13,5
Av. Rivadavia	12,0
Av. Pueyrredón	5,0
Av. Córdoba	2,7
Av. Corrientes	2,0
Av. Santa Fe	3,0
Av. Cabildo	1,0
Av. de Mayo	1,0
Total general	20,3

Cuadras afectadas por cantidad de puestos



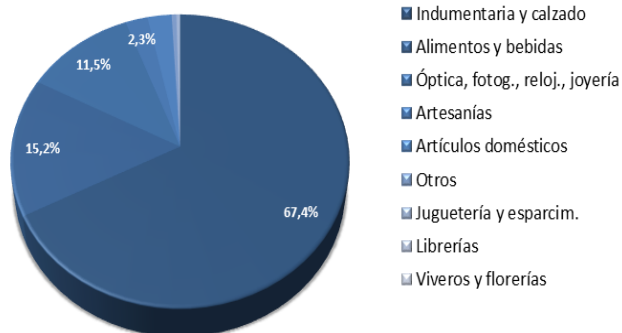
Concentración de puestos en Avenidas, Calles y Peatonales



Rubros más afectados

Rubro	Participación
Indumentaria y calzado	67,4%
Alimentos y bebidas	15,2%
Óptica, fotog., reloj., joyería	11,5%
Artículos domésticos	2,5%
Artesanías	2,3%
Otros	0,5%
Juguetería y esparcim.	0,3%
Librerías	0,1%
Viveros y florerías	0,0%
Construcción y ferretería	0,0%
Total	100%

Participación por Rubro



En junio, Indumentaria y calzado ocupó el primer puesto entre los rubros más comercializados en los puestos de venta ilegal callejera. En concreto, tuvo una participación de 67,4%. Con relación al mes previo se registró una suba de 0,5 puntos porcentuales.

El segundo puesto fue para Alimentos y bebidas, con 15,2%, lo que implicó una baja de 0,3 puntos porcentuales respecto a la medición anterior.

El tercer puesto fue para Óptica, fotografía, relojería, y joyería 11,5%, registrando una disminución de 1,3 puntos porcentuales frente al mes previo.

Por su parte, Artículos domésticos se posicionó en el cuarto lugar, con una incidencia de 2,5%, registrando un aumento de 1,1 puntos porcentuales frente a mayo.

Variación con respecto al mes anterior
Puntos Porcentuales

Artículos domésticos	+1,1 pp
Indumentaria y calzado	+0,5 pp
Juguetería y esparcim.	+0,1 pp
Artesanías	-0,3 pp
Alimentos y bebidas	-0,3 pp
Óptica, fotog., reloj., joyería	-1,3 pp

Focos de venta por rubro

Considerando estaciones y plazas, la estación 11 de septiembre fue la más afectada por la venta ilegal del rubro Alimentos y bebidas (que tuvo una participación de 36,2% en este tipo de locaciones). En la Estación Retiro, lo que más prevaleció fue la comercialización de Óptica, fotografía, relojería y joyería. A su vez, el rubro Indumentaria y Calzado y Artículos Domésticos predominó en la Estación Constitución. En el caso de Plaza de Mayo, se observó una mayor incidencia de Artesanías.

Dentro de las calles, avenidas y peatonales, la Zona Once se ubicó, en junio, como el principal centro de comercialización del rubro Indumentaria y calzado (que tuvo una incidencia de 83,8%); de Alimentos y bebidas, de Óptica, fotografía, relojería y joyería y de Artículos domésticos. Por su parte, la calle Perú fue donde más se comercializó el rubro Artesanías. En tanto, Av. Cabildo tuvo más incidencia del rubro Juguetería y esparcimiento. Por último, la avenida Córdoba concentró el rubro Otros y Librerías.

Tipos de Puestos Estación/Plaza

Rubro	Participación	Zona + afectada
Alimentos y bebidas	36,2%	Estación 11 de Septiembre
Óptica, fotog., reloj., joyería	30,1%	Estación Retiro
Indumentaria y calzado	29,8%	Estación Constitución
Artículos domésticos	3,6%	Estación Constitución
Artesanías	0,3%	Plaza de Mayo

Tipos de Puestos Avenida/Calle

Rubro	Participación	Zona + afectada
Indumentaria y calzado	83,8%	Zona Once
Alimentos y bebidas	6,2%	Zona Once
Óptica, fotog., reloj., joyería	3,5%	Zona Once
Artesanías	3,2%	Perú
Artículos domésticos	2,1%	Zona Once
Otros	0,7%	Av. Córdoba
Juguetería y esparcim.	0,4%	Av. Cabildo
Librerías	0,1%	Av. Córdoba

Piratería

792

Fraudes Marcarios en puestos de venta ilegal

-8%

Variación respecto al mes previo

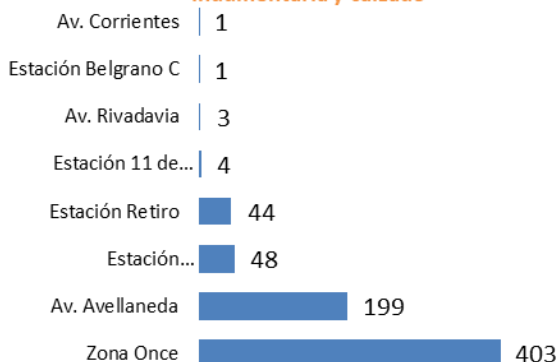
Durante junio se identificaron 792 falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual en las cuadras afectadas de la ciudad de Buenos Aires. Esto significa que hubo 792 oportunidades en las que el relevador identificó un producto que estaba siendo comercializado fraguando la marca o la propiedad intelectual. Este resultado fue 8% inferior al registrado en mayo. En relación a junio del 2021, hubo un alza de 54%.

Zona Once encabezó las falsificaciones de los rubros Indumentaria y calzado y Óptica, fotografía., relojería y joyería. En este último rubro, Zona Retiro compartió el puesto con Zona Once.

Dentro de indumentaria y calzado, las principales marcas falsificadas fueron Nike y Adidas, mientras que, en Óptica, fotografía., relojería y joyería las principales marcas fueron Ray Ban, Infin it y Rolex.

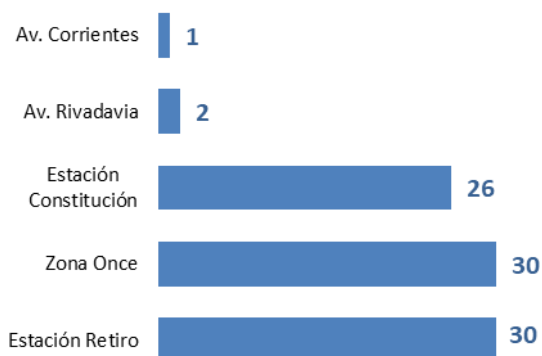
Fraudes Marcarios

Indumentaria y calzado



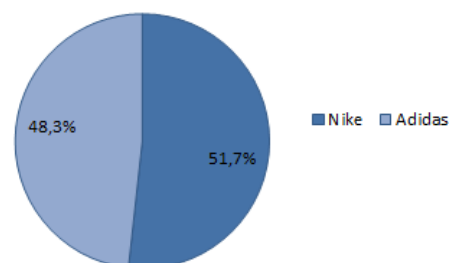
Fraudes Marcarios

Óptica, fotog, reloj y joyería



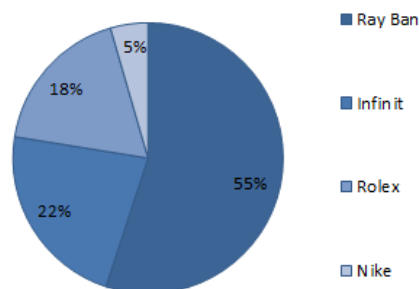
Distribución por Marca

Indumentaria y calzado



Distribución por Marca

Óptica, reloj, fotog y joyería



Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP)

80,9

Puntos

-4,7%

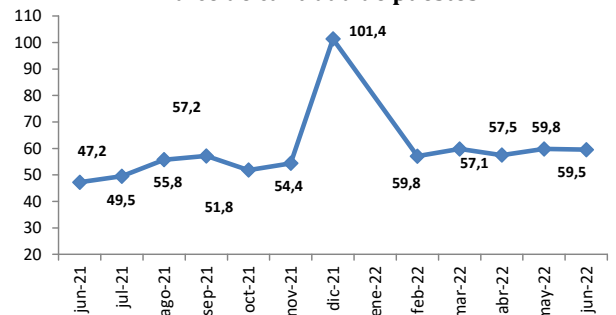
Variación respecto a mayo 2022

Índice de Venta Ilegal y Piratería		
	Mar'10=100	Variación
jun-21	57,7	9,8%
jul-21	70,8	12,0%
ago-21	76,5	22,7%
sep-21	80,2	8,1%
oct-21	74,5	4,8%
nov-21	69,5	-7,1%
dic-21	118,3	-6,7%
feb-22	75,8	70,2%
mar-22	82,7	-36,0%
abr-22	77,6	1,8%
may-22	84,9	9,4%
jun-22	80,9	-4,7%

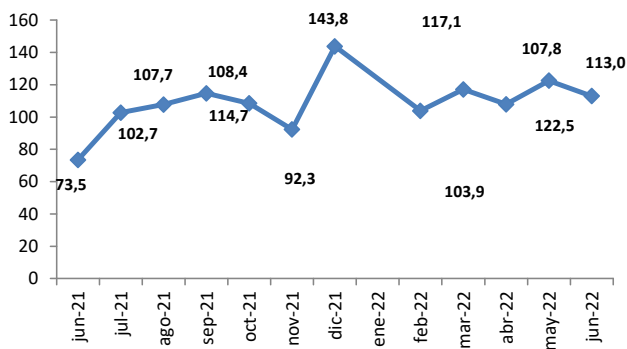
El Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería (ISVIP) se calcula a partir de la cantidad de puestos de venta ilegal callejera ubicados en las principales arterias de la ciudad de Buenos Aires y de la cantidad de falsificaciones individuales de marcas y propiedad intelectual.

Este índice, incluido a partir de enero de 2013, presentó en junio una baja de 4,7% con respecto a mayo, mientras que en relación a junio de 2021 subió 40,1%, al ubicarse en 80,9 puntos.

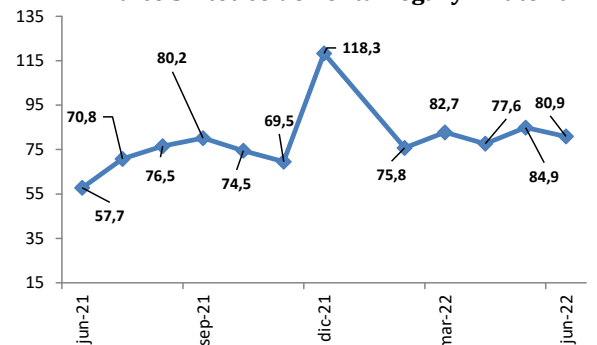
Índice de cantidad de puestos



Índice de Piratería



Índice Sintético de Venta Ilegal y Piratería



Muestra y Metodología

Relevamiento realizado entre el 1° y el 30 de junio entre las 10:00 y las 20:00 hs.

Se realiza un recorrido observando los puestos de comercio ilegal instalados en ambas aceras de las mencionadas avenidas, calles, estaciones terminales y plazas. En el caso de las estaciones se relevan tanto las estaciones como las plazas y calles inmediatamente aledañas. Se entiende por puestos de comercio ilegal a aquellos que se encuentran instalados en un lugar fijo y no aquellos que son ambulantes. Todo aquel stand, que, aunque en forma precaria, se muestre asentado en un lugar, ya sea con una mesa, caballete o simplemente sobre el piso, es contabilizado. Los datos relevados se asientan en planillas, por rubros y ubicación exacta. **No se lleva a cabo los días de lluvia, fines de semana ni feriados.**

Avenidas, Calles y Peatonales

Avenidas	(9 de Julio) Lima/Irigoyen (0-1200) (9 de Julio) Pellegrini/Cerrito (0-1400) Av. Avellaneda (2500-4000) Av. Cabildo (2100-5000) Av. Callao (0-500) Av. Córdoba (0-6700) Av. Corrientes (0-6900) Av. de Mayo (500-1500) Av. Juramento (1900-2400) Av. Pueyrredón (0-2700) Av. Rivadavia (200-500 y 1500-11700) Av. Santa Fe (600-5400)
Peatonales	Florida (0-1100) Lavalle (0-1100) Perú (0-200)
Zona Liniers	Cuzco (0-200) Falcón (7100-7300) Gana (0-100) Ibarrola (7100-7300) José León Suarez (0-200) Montiel (0-200)

Zona Microcentro	25 de Mayo (0-400) Av. Leandro N. Alem (0-400) Av. Pte. Roque Sáenz Peña (500-1000) B. Mitre (200-1000) Esmeralda (0-400) Maipú (0-400) Perón (200-1000) Reconquista (0-400) San Martín (0-400) Sarmiento (200-1000) Suipacha (0-400)
Zona Once	Azcuénaga (0-400) B. Mitre (2300-2800) Castelli (0-400) Larrea (0-400) Paso (0-400) Pasteur (0-400) Perón (2300-2800) Sarmiento (2300-2800) Valentín Gómez (2600-2800)

Estaciones y Plazas

Estación 11 de Septiembre
Estación Belgrano C
Estación Constitución
Estación Lacroze
Estación Retiro
Parque Rivadavia
Plaza de Mayo

CIU Rubro

5220 Alimentos y bebidas
5233 Artículos domésticos
5234 Construcción y ferretería
5231 Farmacias y perfumerías
5232 Indumentaria y calzado
52393 Juguetería y esparcimiento
52396 Librerías
52393 Óptica, fotog., reloj., joyería
52391 Viveros y florerías



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios