

PROGRAMA EJECUTIVO

HACEDORES DIGITALES



El mindset digital como factor clave para la creación de valor

El mindset digital es la base fundamental de una empresa innovadora en entornos digitales. Este concepto y sus competencias permiten el desarrollo de una cultura que logra apropiarse eficazmente de las tendencias y herramientas, a fin de generar nuevos escenarios de negocios.

Este programa promueve una reconversión de las habilidades estimulando la adopción del mindset digital como un aliado para transformar el modo en que hacemos negocios, apropiarse de los beneficios de los entornos de transformación y convertirse así en “hacedor digital”.

| Destinatarios

Empresarios PyMES socios de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios y de entidades socias de la CAC.

| Objetivos



- ▶ Brindar espacios de entrenamiento sobre las nuevas competencias asociadas al mindset digital que permitan incorporar habilidades para hacer un reskilling en el modelo organizacional de las pymes.
- ▶ Cuestionar las formas tradicionales de gestionar el negocio para apropiarnos de una mentalidad asociada a los cambios que el contexto nos propone y así aumentar nuestra productividad.
- ▶ Desarrollar una mentalidad innovadora que nos permita salir de la mirada pasiva de usuarios digitales para convertirnos en exploradores activos del mundo digital e impactarlo en nuestros negocios.



| Contenidos

Compuesto por 6 módulos basados en los drivers del mindset digital. Cada módulo será abordado en un encuentro virtual sincrónico.

Módulo	Contenidos
1 Introducción al mindset digital	Tendencias del mundo digital. Qué desafíos nos propone conocer esta nueva realidad: Tiktorización de las redes sociales, mundo cripto & economía del metaverso.
2 Construyo y transformo	La transformación como plataforma de abordaje. Construcción del propósito del negocio y personal asociado a las tareas, los procesos y la inspiración. El círculo dorado de los negocios para impactar en mercado.
3 Decido con datos	Construcción de una mentalidad de negocio basada en datos. Métricas del marketing digital en la gestión del negocio. El impacto de las redes sociales y las campañas digitales addwords.
4 Agilidad y aprendizaje	La agilidad como forma de entregar valor de manera temprana y constante al negocio. Marco Cynefin. Matriz Reskilling y Upskilling modelo Harvard.
5 Diseño de experiencias	Gestión de la experiencia del cliente en el centro de los negocios. Construcción de indicadores de NPS como el GPS para comprender el impacto del servicio hacia los clientes.
6 Creo con otros	Habilidades para construir una red de confianza basada en la influencia que aumente el posicionamiento de marca digital. Lotus de control: control directo, indirecto y ausente en la toma de decisiones. Mapeo de decisores claves y zonas de influencia.

| La propuesta pedagógica

El programa está compuesto por las siguientes instancias de aprendizaje:

- ▶ **6 clases sincrónicas** por Zoom, una por cada módulo, con interacción y marcado espacio destinado a la práctica.
- ▶ **Materiales ampliatorios** disponibles en plataforma de e-learning.
- ▶ Cierre del programa a través de un **hackathon sincrónico virtual**, donde se presentarán propuestas de incorporación del mindset digital al negocio.



| Duración

10 horas y media de cursada virtual sincrónica distribuida en 7 encuentros de 1.30 h. Además, se estiman dos horas de dedicación semanal extra para lectura de materiales en la plataforma de e-learning.

| Facilitadores

Julián Conti: Head Of Digital Marketing & Communication en Content X. Meta Partner & Google Partner. MBA UBA, Licenciado en Comercialización. Líder de Marketing Digital y Comunicación, impulsando la innovación y acompañando a las empresas en la transformación digital de sus negocios. Trayectoria profesional de más de 15 años en empresas nacionales y globales.

Jerónimo Ciapparelli: Más de 17 años de experiencia trabajando en América Latina, China y Estados Unidos en la industria IT, liderando equipos de trabajo en forma local e internacional, en múltiples proyectos. Profesional con una profunda experiencia en gestión del cambio, cultura organizacional y transformación ágil. Coach certificado y Scrum Master certificado. Experto en reprogramación de creencias y Neurosicoeducador. Profesor de posgrado de la Universidad de Buenos Aires.

Virginia Borrajo: Directora Estudio Locht. Lic. en Psicología de la UBA. Especialista en educación en entornos virtuales y Learnability. Posgrado de Liderazgo para la innovación en el MIT. Profesora universitaria de posgrado UBA. Asesora de contenidos de transformación y agilidad de la Universidad de Nebrija en el Master en Psicología positiva organizacional. Scrum Master, Agile Coach y Product Owner en Scrum Alliance. Certificada en Management 3.0 y HR Agile por la ICAgile. Co-Autor Libro HRMakers, La guía práctica de acciones de agilidad - Editorial Temas

Matías Ponce: Director Estudio Locht. Lic. en Psicología, con posgrado en Psicología social y Psicología del trabajo. Es adjunto de Transformación digital e innovación en la Universidad Torcuato Di Tella. Ha sido docente y asesor de contenidos estratégicos en Digital House. Scrum Master y Agile Coach en Scrum Alliance. Certificado Lean Change Management y HR Agile CertiProf.. Co-Autor Libro HRMakers, La guía práctica de acciones de agilidad - Editorial Temas.



| COORDINACIÓN ACADÉMICA

Natalia Marino: Lic. en Relaciones del trabajo UBA. Docente en la Diplomatura en Gestión de RRHH de UNSAM. Especialista en transformación ágil. Coach Organizacional. Formación en Design Thinking y Design Sprint. Certificada internacionalmente como Scrum Master y OKR Certified. Se desempeñó durante diez años como HRBP en Telecom Argentina acompañando procesos de Transformación Cultural. Actualmente trabajando para el desarrollo de la Innovación en compañías globales.

| Condiciones de aprobación

75% a las clases sincrónicas y participación en el hackathon de cierre.

| Constancia de aprobación

Para aquellos que cumplan con las condiciones de cursada, al finalizar el programa contarán con una certificación digital de aprobación emitida por la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios, el Observatorio de Productividad y Competitividad de la Universidad CAECE y Estudio Locht.**

