



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Metodología Del Indicador De Consumo

Departamento de Economía

El Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios refleja la evolución del **consumo real agregado de los hogares en bienes y servicios finales**, con una periodicidad **mensual**. La serie comienza en enero de 2017 debido a la inexistencia de múltiples fuentes de información en períodos previos a ese año.

Construcción

El **IC** se construye **agregando distintos tipos de consumos**, tomando en consideración únicamente el consumo final de los hogares siempre que el nivel de detalle de la información disponible así lo permite. Las series utilizadas son típicamente series publicadas en **términos reales, en volúmenes o en valores nominales (previamente deflactadas por el índice de precios más representativo a partir de los datos provistos por el IPC)**.

Fuentes de información

Las fuentes utilizadas para la confección del IC corresponden a información de acceso libre y gratuito publicada por distintas instituciones y organismos, entre los que se encuentran:

- ⊙ ACARA
- ⊙ AFIP
- ⊙ CAMMESA
- ⊙ Dirección General de Estadísticas y Censos de CABA
- ⊙ ENARGAS
- ⊙ INDEC (diversas publicaciones)
- ⊙ Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación
- ⊙ Secretaría de Energía de la Nación

Además, **se utilizaron fuentes privadas para el relevamiento de bienes de consumo masivo (alimentos, bebidas con y sin alcohol, artículos de limpieza y de cuidado personal)**.



Ponderadores

Los ponderadores utilizados para agregar las distintas series de consumo en capítulos y los capítulos en un índice general se corresponden con aquellos que se desprenden de los microdatos referidos a la Encuesta Nacional de Gasto de los Hogares 2017/2018 llevada a cabo y publicada por el INDEC. Para el cálculo de los ponderadores se tomó el total de la muestra, haciendo referencia de esta forma a la estructura de gasto del hogar promedio en el ámbito urbano a nivel nacional.

Capítulo	Ponderador
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,7%
Bebidas alcohólicas y tabaco	2,0%
Prendas de vestir y calzado	6,8%
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	14,5%
Equipamiento y mantenimiento del hogar	5,5%
Salud	6,4%
Transporte	14,3%
Comunicaciones	5,1%
Recreación y cultura	8,6%
Educación	3,1%
Restaurantes y hoteles	6,6%
Bienes y servicios varios	4,4%
Total	100%

Estimaciones y corrección pasada

Cada una de las fuentes utilizadas para la confección del IC presenta distintas magnitudes de rezago en la publicación de los datos, lo que imposibilita conocer con total exactitud el IC del mes inmediatamente anterior de manera real. Sin embargo, para poder contar con cifras actuales que reflejen la dinámica presente del consumo se utiliza un modelo de *nowcast* econométrico que permite estimar la evolución del indicador de consumo total a partir de un conjunto de series de alta frecuencia y/o de publicación casi inmediata. Estimaciones similares son realizadas también para un conjunto de capítulos seleccionados que componen el IC. No obstante, cualquier estimación tiene aparejada un margen de error que se puede aproximar mediante la construcción de intervalos de confianza, aunque



el valor verdadero del indicador en cuestión no se conocerá sino hasta que todas las fuentes de información sean publicadas.

Por otra parte, en el campo de la economía no es inusual encontrar series que corrigen valores pasados. Es decir, una publicación de una serie para el mes t en donde además se ve afectada la cifra de períodos inmediatamente anteriores como $t-1$ o $t-2$, aunque esto varía dependiendo de la serie en cuestión. Esto lleva a que el dato cerrado con información total (no estimado) del IC para un mes particular pueda igualmente verse corregido en los meses subsiguientes, si es que hubiera modificación en las fuentes de cálculo.

Serie desestacionalizada

El IC en su construcción original presenta una estacionalidad lógica del consumo de los hogares que se encuentra estrechamente relacionada con factores como los ingresos (principalmente por el efecto del aguinaldo), la temperatura, las épocas de vacaciones y las fechas festivas. Sin embargo, es de suma utilidad poder contar con una serie que elimine este componente estacional y que permita realizar cualquier tipo de comparación intertemporal. En este sentido, la serie desestacionalizada del IC se construye a partir de un modelo Census X-12.





Av. Leandro N. Alem 36
C1003AAN
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300-9000

cac.com.ar