



Cámara
Argentina de
Comercio y Servicios

Datos a
Febrero de 2023

Indicador de Consumo

Departamento de Economía

En **febrero de 2023**, el **Indicador de Consumo (IC)** de la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** mostró un avance de 0,8% en la comparación interanual (i.a.), aunque marcó un retroceso desestacionalizado de 1,7% frente al mes de enero (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año).

Indicador de Consumo

Febrero 2023



+0,8%

febrero 2023 vs febrero 2022

-1,7%

febrero 2023 vs enero 2023
desestacionalizada

+3,8%

acumulada febrero 2023 vs
igual período 2022

-0,2%

febrero 2023 vs diciembre 2022
desestacionalizada

Fuente: Elaboración propia

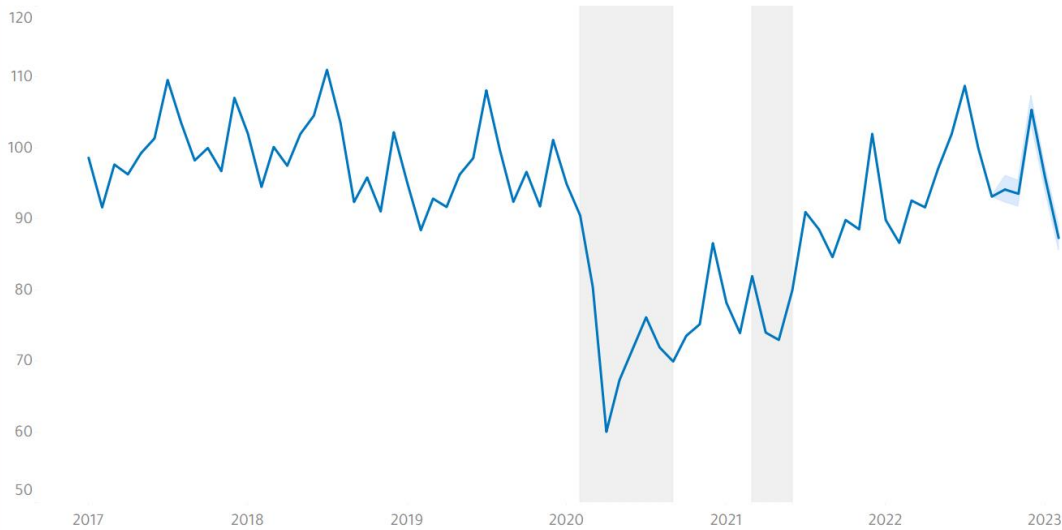


Este nuevo indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del **consumo de los hogares en bienes y servicios finales** con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del sector de comercio y servicios, y la actividad económica general.



Indicador de Consumo

Serie histórica (2017=100)



Las franjas grises indican los periodos de restricciones por COVID. El área celeste indica el intervalo de confianza del 75% para los datos estimados.

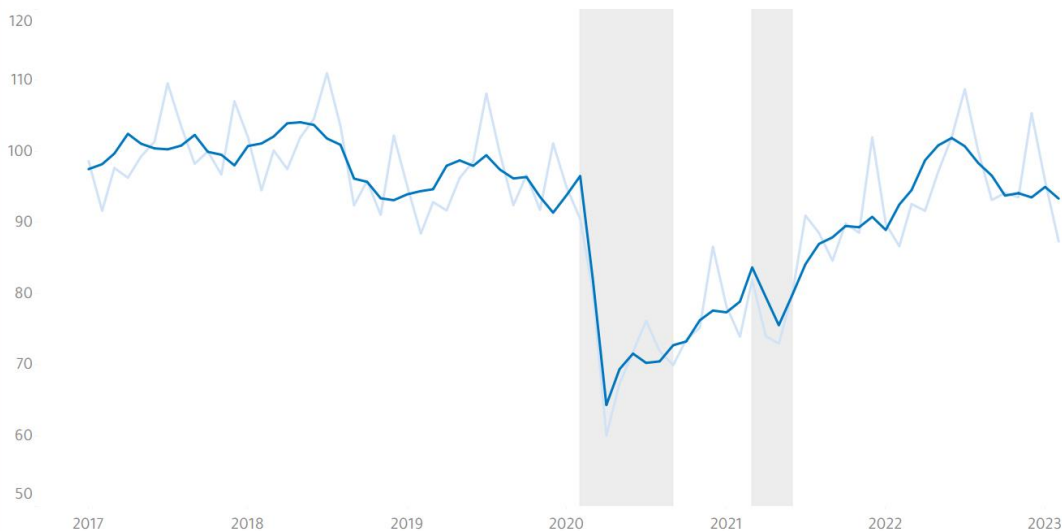
Fuente: Elaboración propia



Este magro crecimiento interanual visto en febrero da continuidad al **proceso de retroceso exhibido por el IC desde mediados del 2022 y su posterior estancamiento**. Esta dinámica es consistente con una macroeconomía que se encuentra en tensión y a una capacidad de compra de los hogares argentinos que mostró una nueva contracción en el segundo mes del año. De hecho, el IC se ubicó en febrero más de 1% debajo de la comparación con la prepandemia.

Indicador de Consumo

Serie histórica desestacionalizada (2017=100)

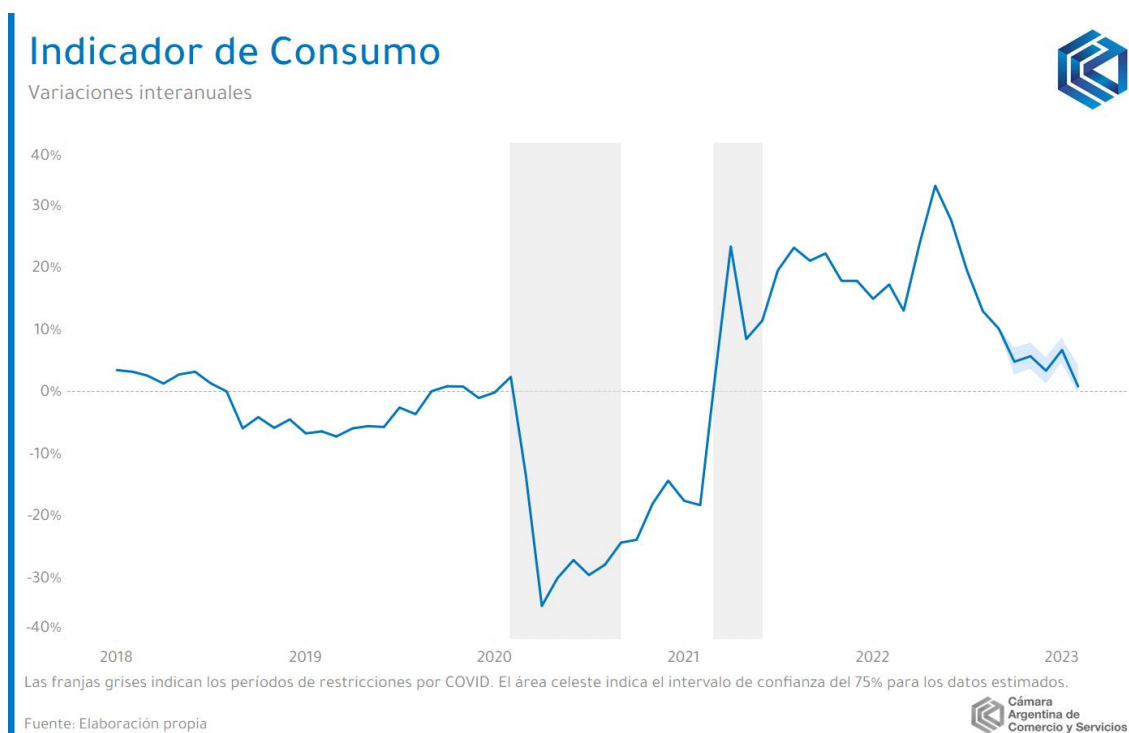


Las franjas grises indican los periodos de restricciones por COVID.

Fuente: Elaboración propia



Si se analiza el desempeño de algunos rubros de consumo en particular, se observa una dinámica compartida de desaceleración del crecimiento interanual a partir de la segunda mitad de 2022, junto con las primeras señales negativas en algunas categorías.



El rubro de **indumentaria y calzado** mostró en **febrero** una **caída estimada de 16,8% i.a.** (con una contribución negativa de un punto porcentual —p.p.— al avance del 0,8% i.a. del IC), nuevamente dando cuenta de la pérdida de dinamismo a lo largo de 2022 que paulatinamente se fue acentuando, acompañada de un encarecimiento relativo de los precios del sector en la comparación interanual. El consumo de esta categoría se ubicó más de un 20% por debajo de los niveles vigentes previo a la disrupción sanitaria.

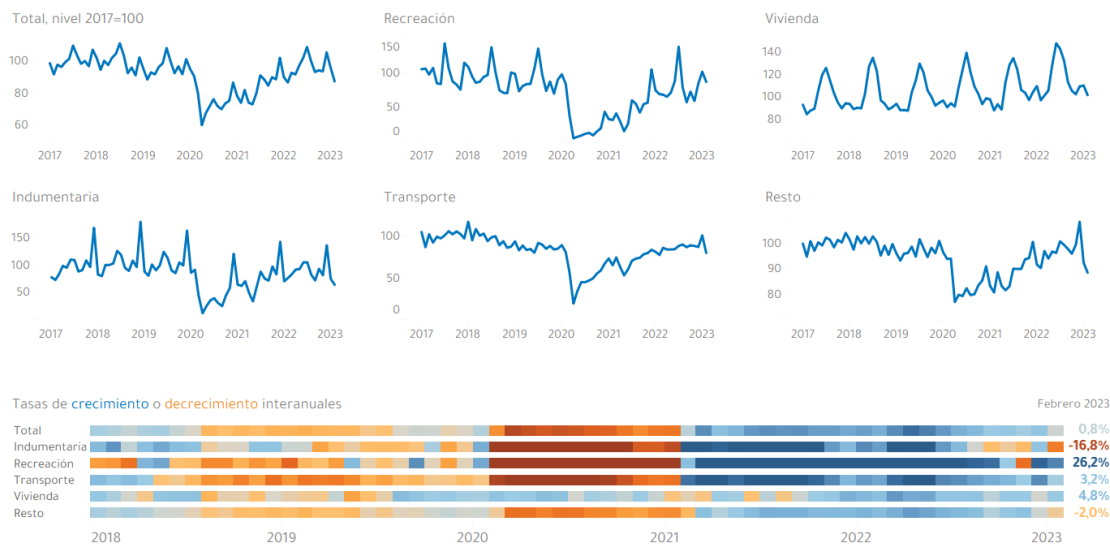
Por otro lado, el capítulo de **transporte y vehículos** mostró un **crecimiento estimado del 3,2% i.a. en febrero** (con una incidencia de 0,4 p.p. en la variación interanual del IC), ubicándose sin embargo en valores casi 4% debajo en la comparación con la prepandemia. Esto se da en el marco de un proceso de desaceleración y enfriamiento del sector que continúa hasta el día de hoy, con patentamientos de autos y motos que apenas crecieron 1,8% y 3,3% i.a., respectivamente.

Recreación y cultura aún muestra tasas de crecimiento significativas (con un **avance estimado de 26,2% i.a. en febrero** y una contribución al IC de 1,8 p.p.), como consecuencia de las abruptas caídas vistas a raíz de la pandemia y un proceso de reapertura y recuperación que fue más lento que en otros sectores.

En cuanto al apartado de **vivienda, alquileres y servicios públicos**, este mostró un **avance estimado de 4,8% i.a. en el segundo mes del año** (con una contribución de 0,8 p.p. al IC), ubicándose más de 15% por encima de los niveles previos a la disrupción sanitaria.

Indicador de Consumo

Desempeño de sectores seleccionados



Fuente: Elaboración propia

Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Con respecto al **resto** de los rubros, estos **experimentaron una contracción estimada del 2% i.a. en febrero** (y una incidencia negativa de 1,2 p.p.), posicionándose en niveles de más del 5% debajo de la comparación con 2019.





Av. Leandro N. Alem 36
C1003AAN
Buenos Aires, Argentina.

Tel.: +5411 5300-9000

cac.com.ar