



Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios

La Cámara  
presenta su

# Nuevo Indicador de Consumo

---

Departamento de Economía

En **marzo de 2023**, el **Indicador de Consumo (IC)** de la **Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC)** mostró un avance de **3,2%** en la comparación interanual (i.a.), con un crecimiento desestacionalizado de 1,6% frente al mes de febrero (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año).

## Indicador de Consumo

Marzo 2023



**+3,2%**

marzo 2023 vs marzo 2022

**+1,6%**

marzo 2023 vs febrero 2023  
desestacionalizada

**+4,8%**

acumulada marzo 2023 vs  
igual período 2022

**+4,1%**

marzo 2023 vs diciembre 2022  
desestacionalizada

Fuente: Elaboración propia

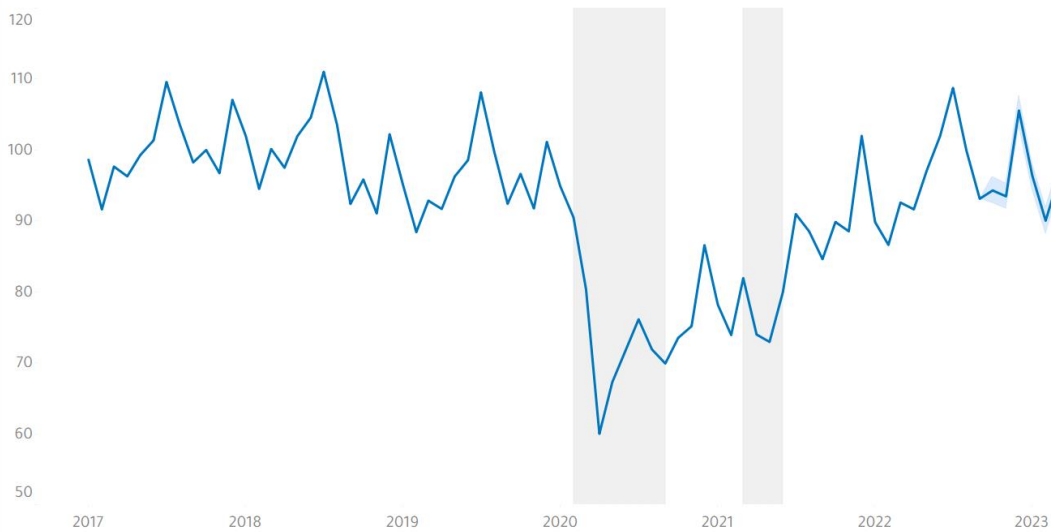


Este nuevo indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del **consumo de los hogares en bienes y servicios finales** con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del comercio, los servicios y la actividad económica en general.



## Indicador de Consumo

Serie histórica (2017=100)



Las franjas grises indican los periodos de restricciones por COVID. El área celeste indica el intervalo de confianza del 75% para los datos estimados.

Fuente: Elaboración propia

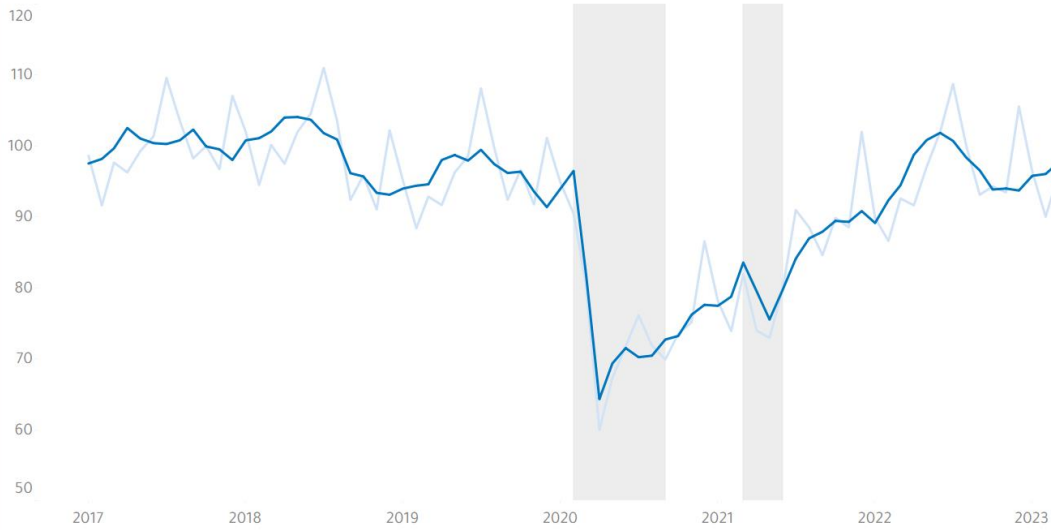
Cámara  
Argentina de  
Comercio y Servicios

**El IC mostró un primer trimestre de 2023 en terreno positivo (4,8% i.a.), recuperando de forma parcial lo perdido a raíz del cambio de dinámica a mediados de 2022, momento en que se pasó a un proceso de retracción seguido de estancamiento. Sin embargo, en términos desestacionalizados, marzo aún se ubicó más del 4% por debajo de junio de 2022, momento previo al quiebre de tendencia mencionado.**

En este sentido, **las tasas de crecimiento** de dos dígitos vistas durante gran parte del año pasado parecerían haber quedado atrás, continuando hasta el día de hoy con **una desaceleración progresiva que le quita dinamismo al consumo.**

## Indicador de Consumo

Serie histórica desestacionalizada (2017=100)



Las franjas grises indican los periodos de restricciones por COVID

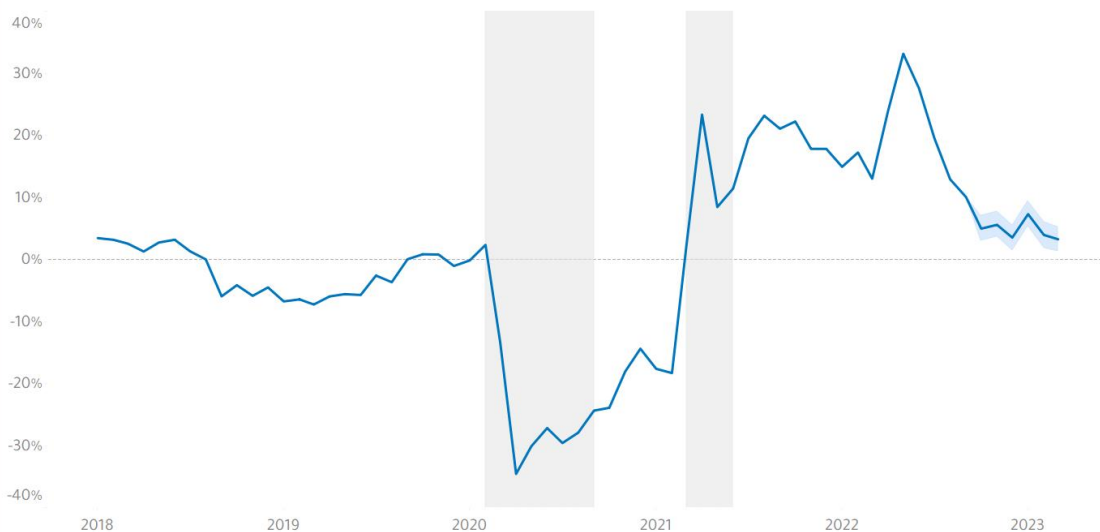
Fuente: Elaboración propia



Si se analiza el desempeño de algunos rubros en particular, se observa una dinámica compartida de desaceleración del crecimiento interanual a partir de la segunda mitad de 2022, junto con las primeras señales negativas en algunas categorías.

## Indicador de Consumo

Variaciones interanuales



Las franjas grises indican los periodos de restricciones por COVID. El área celeste indica el intervalo de confianza del 75% para los datos estimados.

Fuente: Elaboración propia

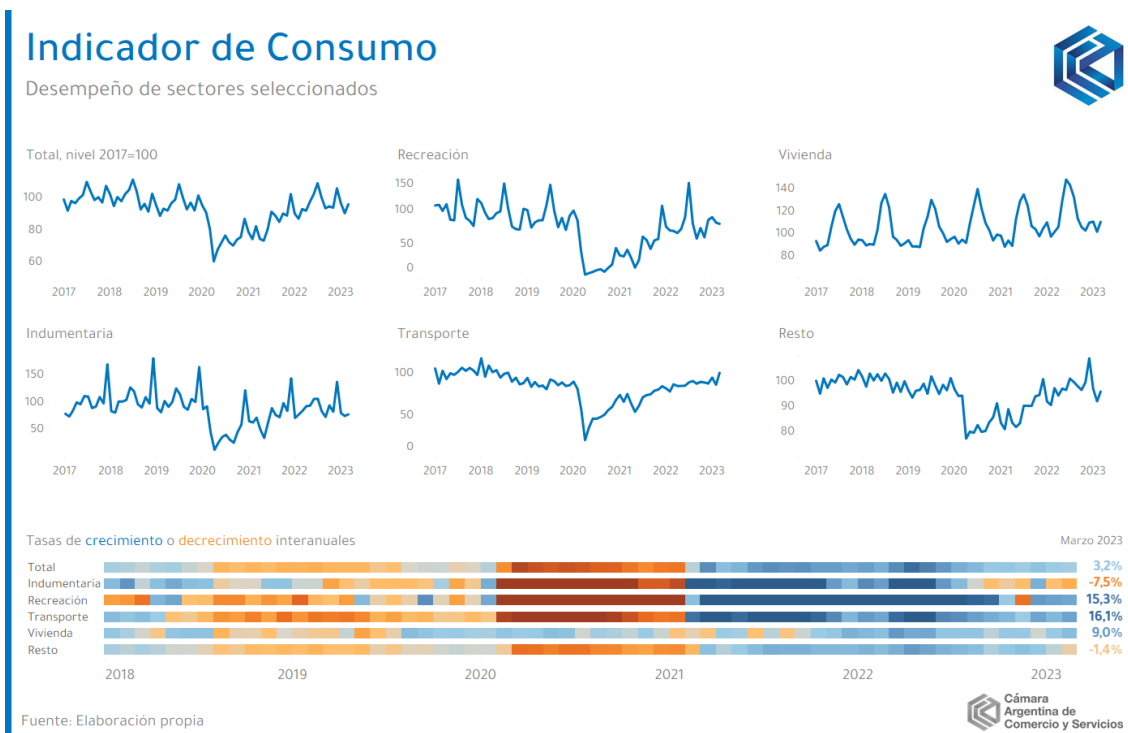


El rubro de **indumentaria y calzado** mostró en **marzo** una **caída estimada de 7,5% i.a.** (con una contribución negativa de medio punto porcentual —p.p.— al avance del 3,2% i.a. del IC), nuevamente enmarcada en la pérdida de dinamismo a lo largo de 2022 que se sostiene hasta el día de hoy, acompañada de un encarecimiento relativo de los precios del sector en la comparación interanual (+7%). De esta forma, el consumo de esta categoría se ubicó más de un 24% por debajo de los niveles vigentes previo a la disrupción sanitaria.

Por otro lado, el capítulo de **transporte y vehículos** mostró un **crecimiento estimado del 16,1% i.a. en marzo** (con una incidencia de 2,1 p.p. en la variación interanual del IC), de la mano de una buena performance de los patentamientos, tanto de autos como de motos (+15,2% y +13,5% i.a., respectivamente).

**Recreación y cultura** aún muestra tasas de crecimiento significativas (con un **avance estimado de 15,3% i.a. en marzo** y una contribución al IC de 1 p.p.), aunque la desaceleración parecería haber llegado incluso a este rubro, uno de los que comenzó su recuperación de forma más tardía luego de la salida de la pandemia.

En cuanto al apartado de **vivienda, alquileres y servicios públicos**, este mostró un **avance estimado de 9% i.a. en el tercer mes del año** (con una contribución de 1,4 p.p. al IC), traccionado en parte por el elevado consumo energético a raíz de las temperaturas anormalmente altas. De esta forma, el rubro cierra el primer trimestre con un avance estimado cercano al 5% i.a.



Con respecto al **resto** de los rubros, estos **experimentaron una contracción estimada del 1,4% i.a. en marzo** (y una incidencia negativa de 0,8 p.p.), posicionándose en niveles casi empatados con la comparación con 2019.



**Av. Leandro N. Alem 36  
C1003AAN  
Buenos Aires, Argentina.**

**Tel.: +5411 5300-9000**

**[cac.com.ar](http://cac.com.ar)**